

Social Media

Nationale Social Media Onderzoek 2017

Het grootste trendonderzoek van Nederland naar het gebruik en verwachtingen van social media #NSMO

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs: drs. Neil van der Veer, drs. Steven Boekee, dr. Oscar Peters

Publicatiedatum: 23 januari 2017



Woord vooraf: een korte inleiding

Social Media is niet meer weg te denken uit het media landschap en staat volop in de belangstelling. Maar welke platformen worden op dit moment gebruikt? En met welke frequentie? Wat zijn de stijgers en dalers?

Newcom voert al sinds 2010 het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van Social Media. Dit grootschalige landelijk onderzoek is in 2017 voor het [zevende jaar op rij](#) gehouden, met opnieuw een indrukwekkende respons (n=8.194).



Copyright 2017 Newcom Research & Consultancy B.V.
Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding. De bron die u dient te vermelden is Newcom.nl, inclusief (indien online) een werkende hyperlink.

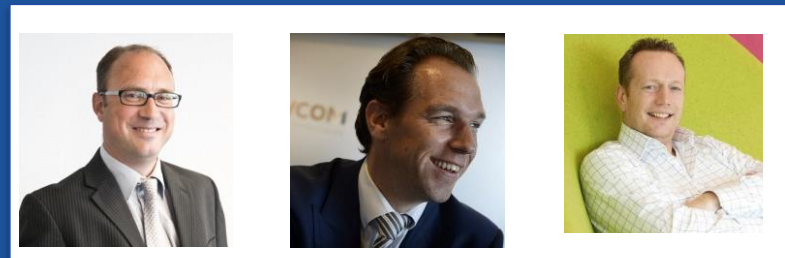
Het grootste trendonderzoek in Nederland



De steekproef van 8.194 respondenten vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.

In januari 2017 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

Mocht u vragen hebben, dan staan de uitvoerende onderzoekers u graag te woord op 088 – 7704 600 of op service@newcom.nl



Wat waren vorig jaar (januari 2016) onze voorspellingen?

Welke voorspellingen zijn uitgekomen?

- Ouderen zijn over de hele linie meer social media gaan gebruiken.
- Instagram is Twitter voorbij qua totaal- en dagelijks gebruik. Instagram is de top-5 binnengedrongen qua platformen.
- Facebook heeft haar groeipotentieel onder jongeren bereikt. Facebook is nog steeds heel populair (80 procent van 15-19 jarigen gebruikt Facebook), maar is wel licht gedaald. WhatsApp (96%) en YouTube (86%) zijn het populairst onder jongeren.

Vier nieuwe voorspellingen voor komend jaar



1. Stijging gebruik social media onder **ouderen** zet het komend jaar gestaag door;
2. **Instagram** is volgend jaar in zowel dagelijks als absoluut gebruik groter dan Twitter;
3. **Facebook** heeft haar groeipotentieel onder jongeren bereikt;
4. Stijging YouTube, Instagram en Snapchat voorspellen een verdere **explosieve toename van beeld- en livecontent** op social media.

31

Bron: Nationale Social Media Onderzoek 2016



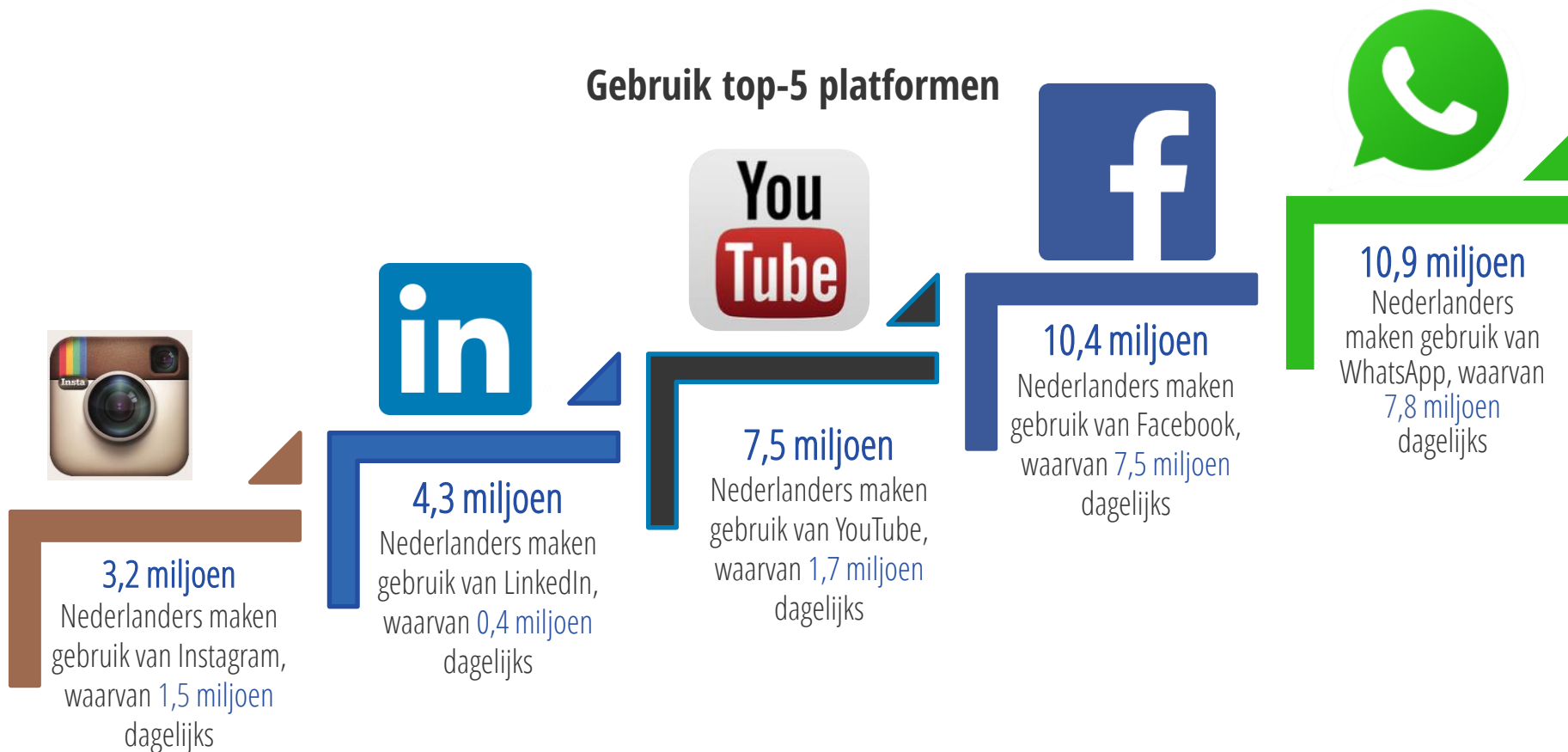


Gebruik social media platformen

- Totaal gebruik
- Dagelijks gebruik
- Trends afgelopen 6 jaar

WhatsApp is ook in 2017 het grootste social media platform

Gebruik top-5 platformen



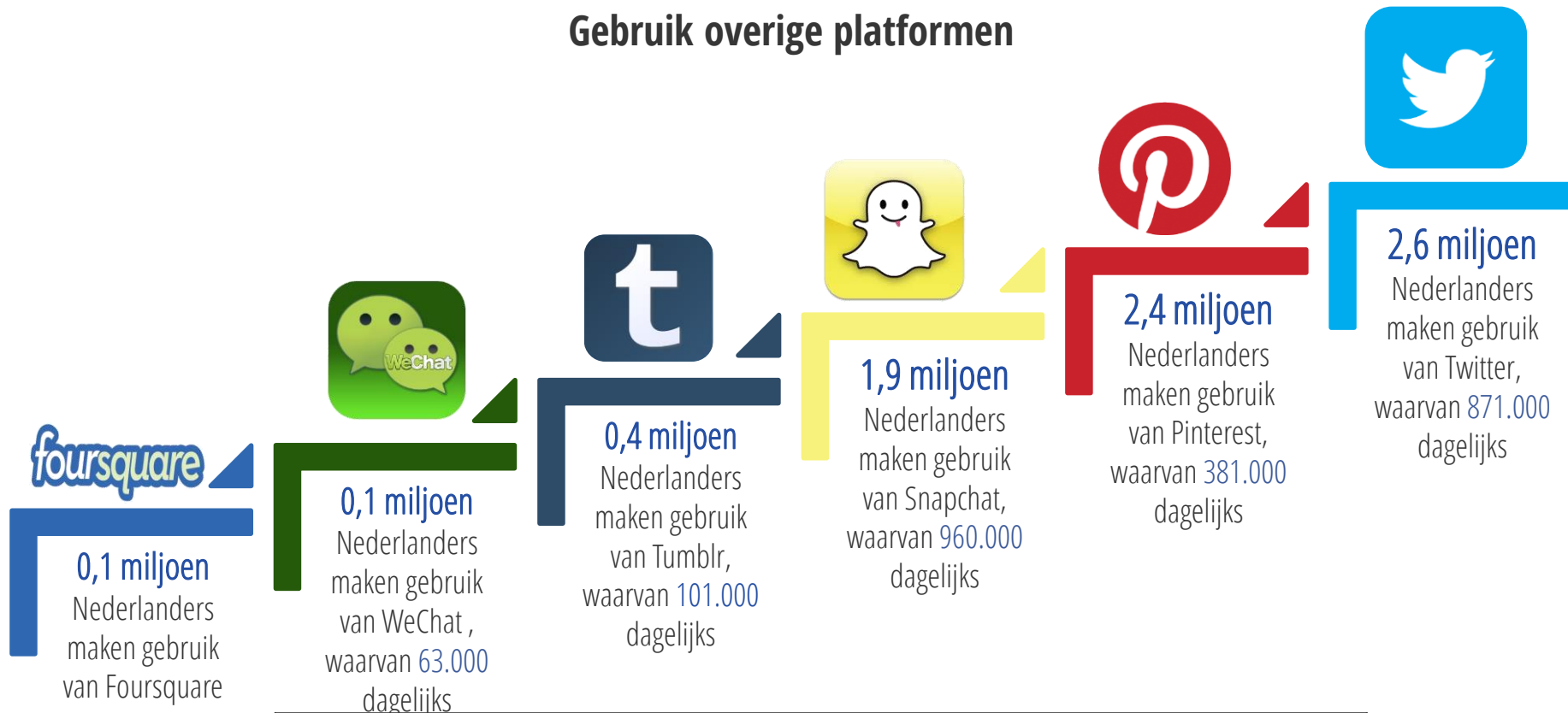
De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS en Eurostat):

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.979.120	14.179.348	0,94	13.328.587

N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

Twitter hoort niet meer bij de top-5 platformen

Gebruik overige platformen









De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS en Eurostat):

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.979.120	14.179.348	0,94	13.328.587

Het dagelijks gebruik van de top-5 platformen is toegenomen

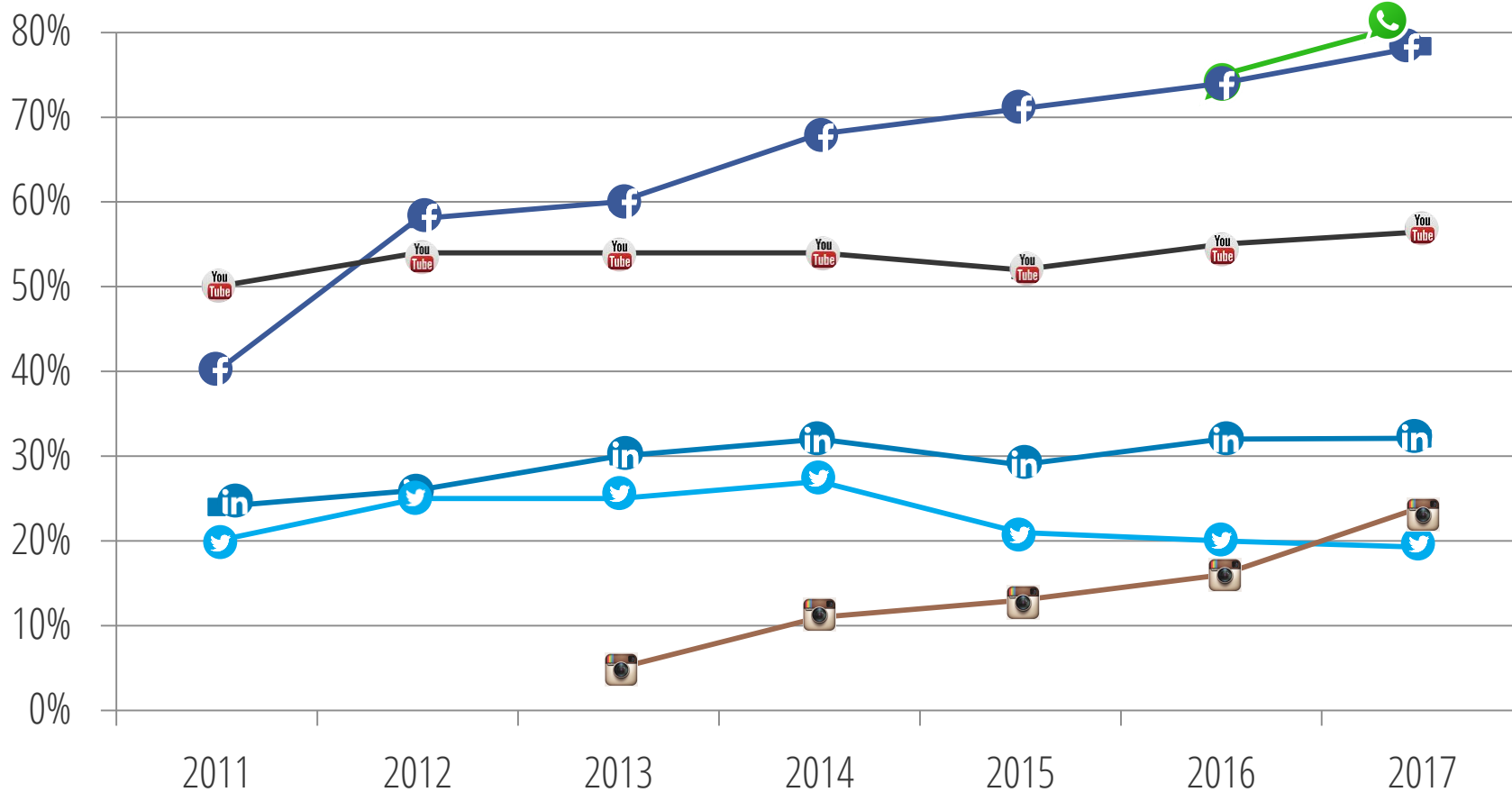
		2016	2017	% verandering in 2017 t.o.v. 2016
	Dagelijks gebruik	7,0 miljoen	7,8 miljoen	+11%
	Dagelijks gebruik	6,8 miljoen	7,5 miljoen	+10%
	Dagelijks gebruik	1,3 miljoen	1,7 miljoen	+31%
	Dagelijks gebruik	0,3 miljoen	0,4 miljoen	+33%
	Dagelijks gebruik	992.000	1,5 miljoen	+50%

Het aantal dagelijks gebruikers van Snapchat is ook in 2017 weer fors gestegen. WeChat blijft relatief klein qua dagelijks gebruik

		2016	2017	% verandering in 2017 t.o.v. 2016
	Dagelijks gebruik Twitter	864.000	871.000	--
	Dagelijks gebruik Pinterest	334.000	381.000	+14%
	Dagelijks gebruik Snapchat	541.000	960.000	+77%
	Dagelijks gebruik Tumblr	113.000	101.000	-11%
	Dagelijks gebruik WeChat	45.000	63.000	+40%
	Dagelijks gebruik Foutsquare	55.000	46.000	-16%

Groei WhatsApp en Facebook zet door in 2017, Twitter blijft licht dalen, Instagram stijgt relatief het meest

Gebruik totaal van social media

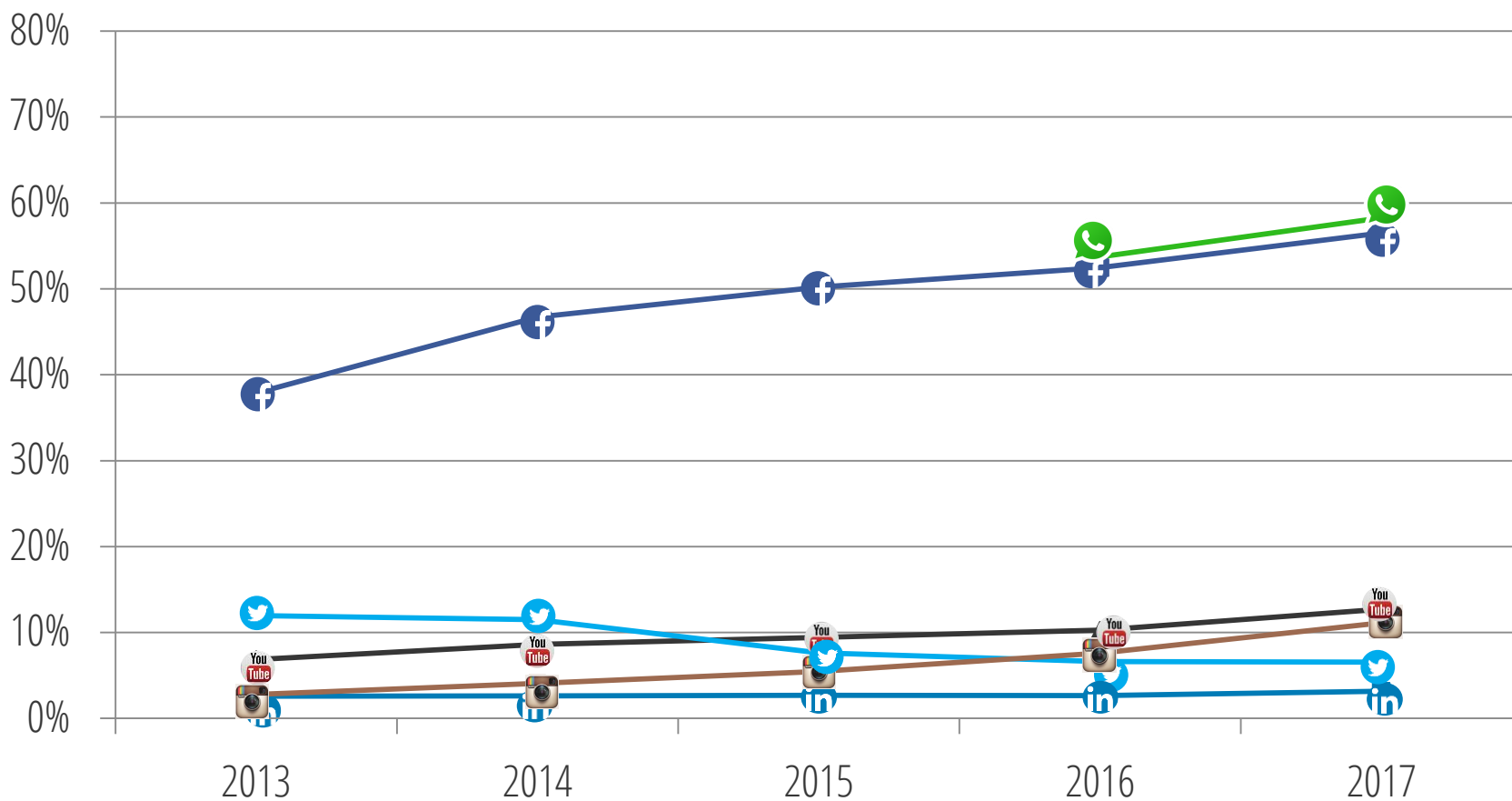


N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

Het dagelijks gebruik van Instagram en YouTube is sinds 2015 relatief het sterkst gestegen

Dagelijks gebruik van social media











*N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.
N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.*



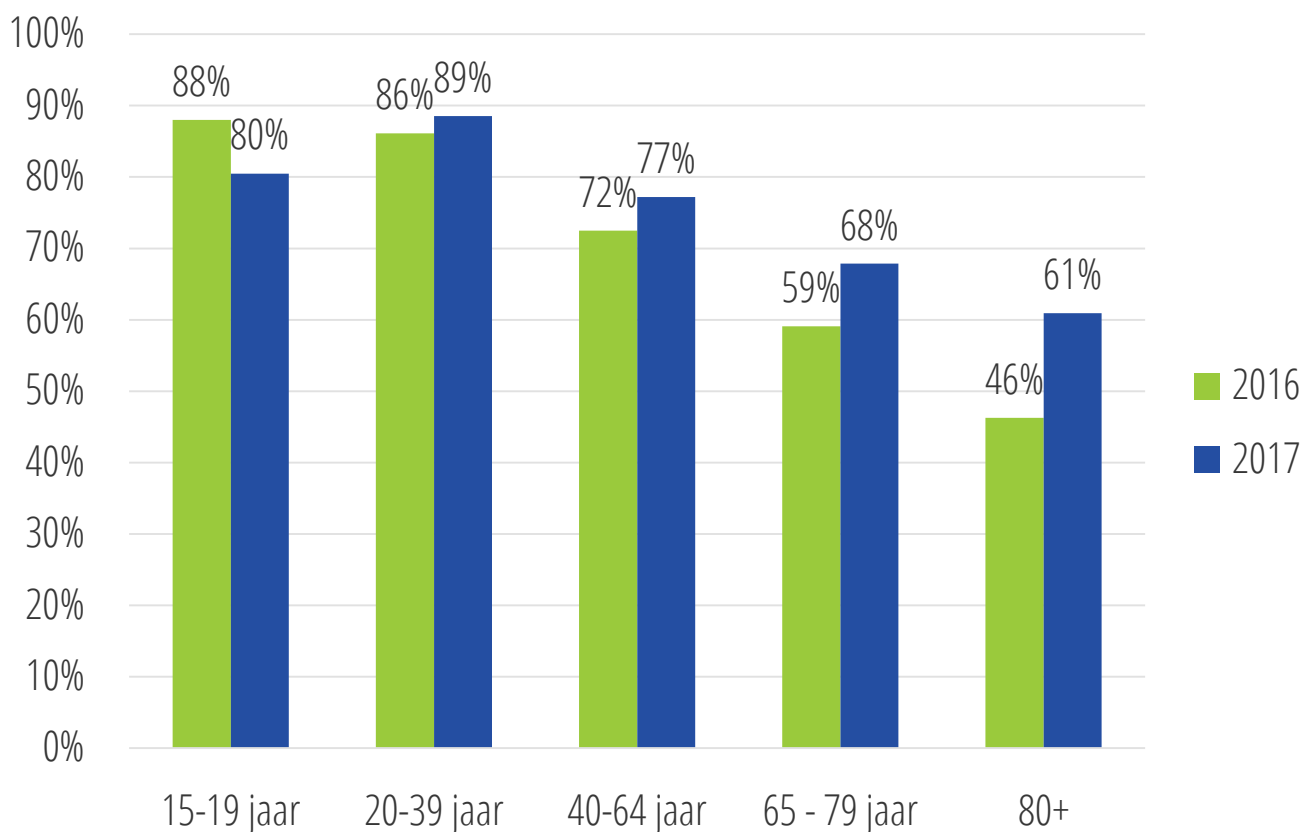
Ingezoomd op
Leeftijd & gebruik van de
grote social media platformen

Instagram en Snapchat zijn vooral populair onder jongeren.
WhatsApp en Facebook populair onder alle groepen

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	96%	93%	85%	61%	36%
	80%	89%	77%	68%	61%
	86%	72%	51%	38%	26%
	13%	47%	35%	15%	7%
	66%	36%	17%	7%	3%
	23%	25%	19%	10%	8%
	16%	25%	19%	11%	4%
	67%	25%	4%	1%	0%

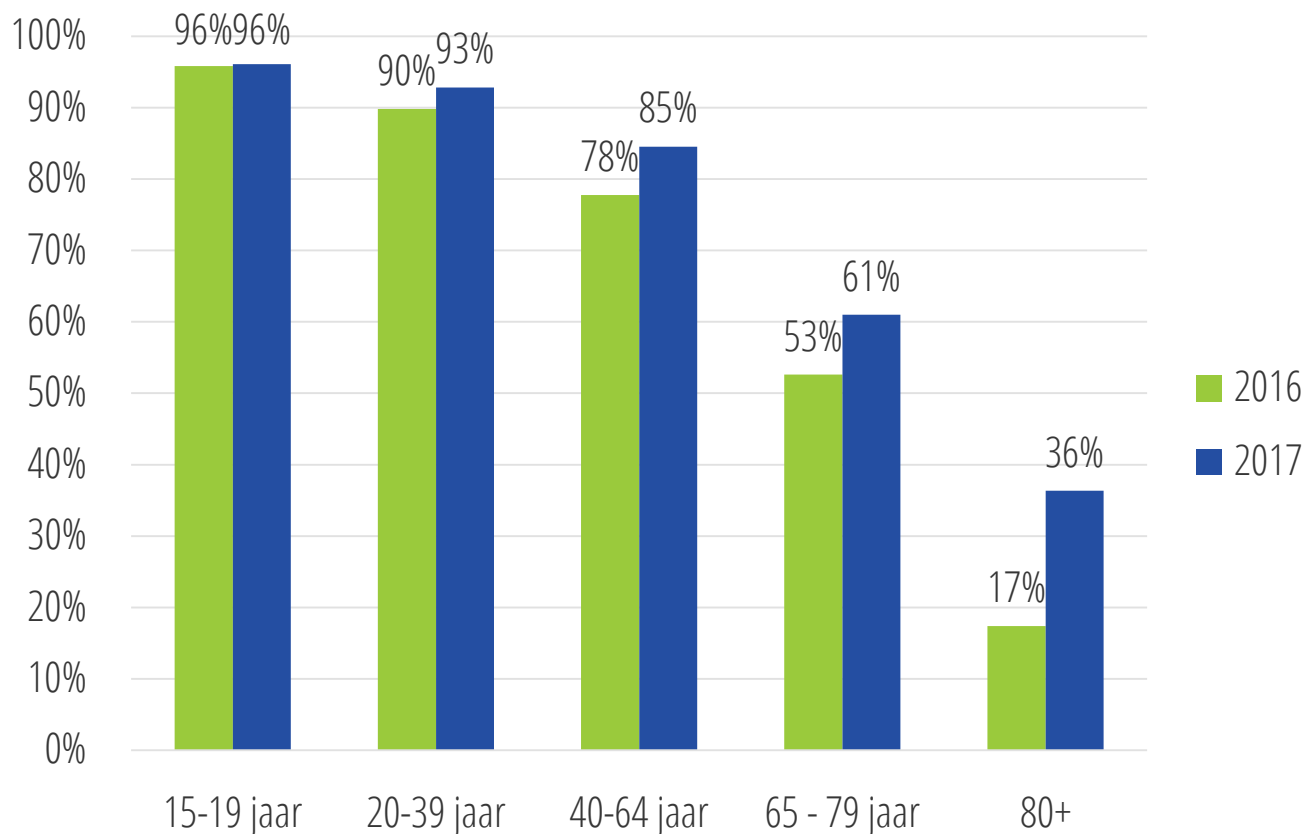
Grote stijging van Facebook onder 65- en met name 80-plussers, terwijl er een daling is onder jongeren ten opzichte van 2016

Facebook: Gebruikers naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



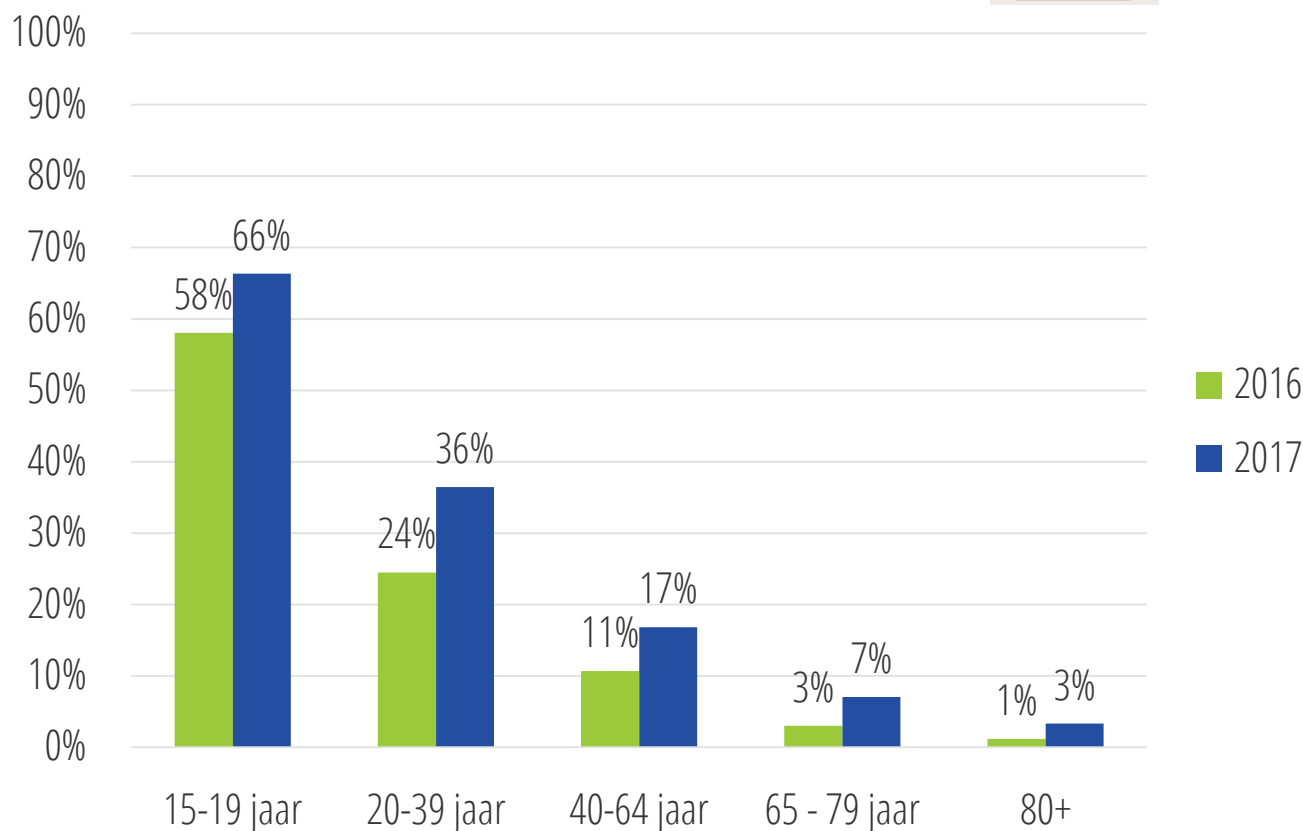
Grote stijging van WhatsApp onder 65- en met name 80-plussers, terwijl de situatie onder jongeren stabiel is ten opzichte van 2016

WhatsApp: Gebruikers naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



Het gebruik van Instagram stijgt in elke leeftijdsgroep, echter vooral onder de 40 jaar









Instagram: Gebruikers naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



A top-down view of a desk with a white keyboard, a white smartphone, a white mouse, a white coffee cup filled with coffee, and a set of keys. A green semi-transparent box with a halftone pattern is overlaid on the smartphone and mouse area.

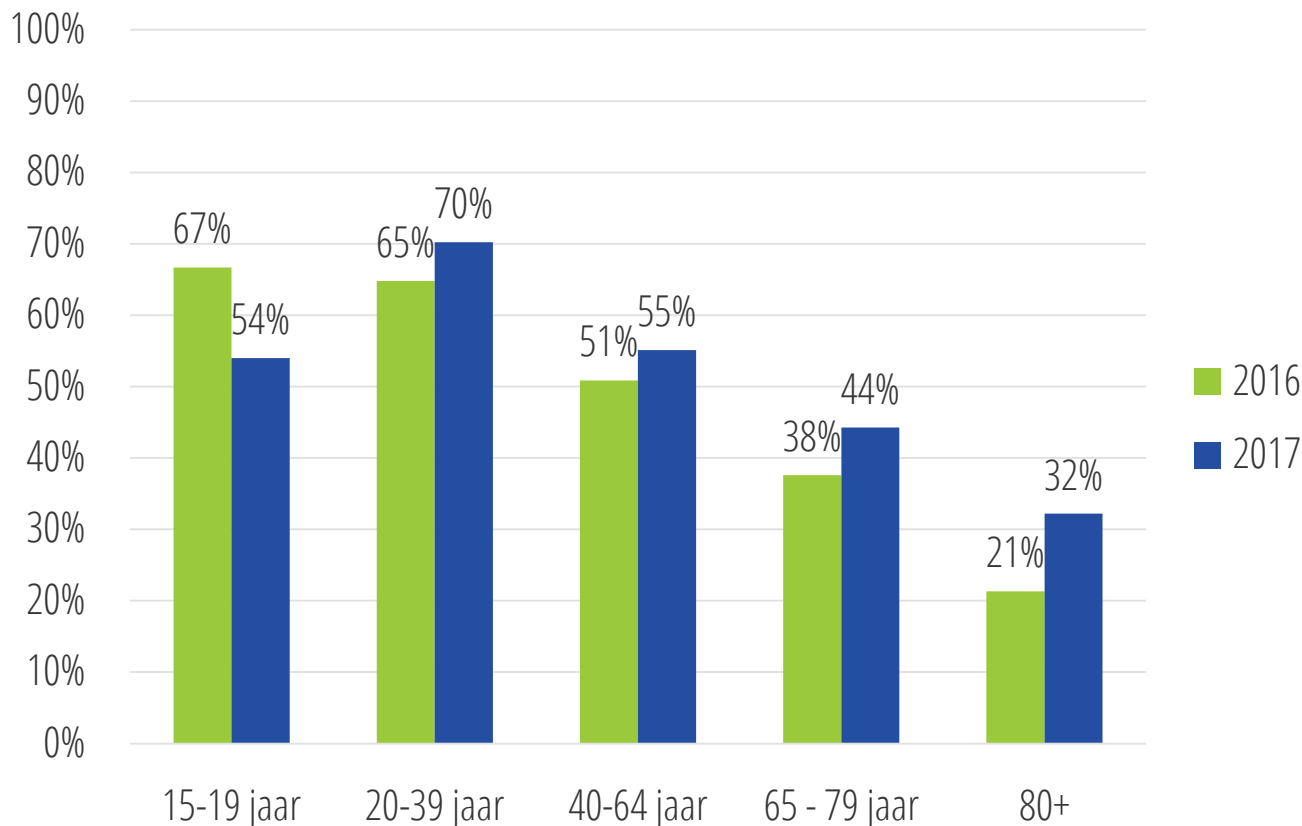
Ingezoomd op
Leeftijd en dagelijks
gebruik social media platformen

WhatsApp en Facebook worden op dagelijkse basis in alle leeftijdsgroepen intensief gebruikt. Vooral jongeren zijn ook actief op YouTube, Instagram en Snapchat

% dagelijks gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	84%	78%	55%	32%	14%
	54%	70%	55%	44%	32%
	45%	18%	8%	4%	2%
	2%	5%	3%	1%	0%
	41%	19%	5%	1%	1%
	10%	9%	6%	3%	2%
	3%	3%	3%	2%	2%
	43%	12%	1%	0%	0%

Het dagelijks gebruik van Facebook neemt toe boven de 20 jaar, maar jongeren gebruiken Facebook minder intensief

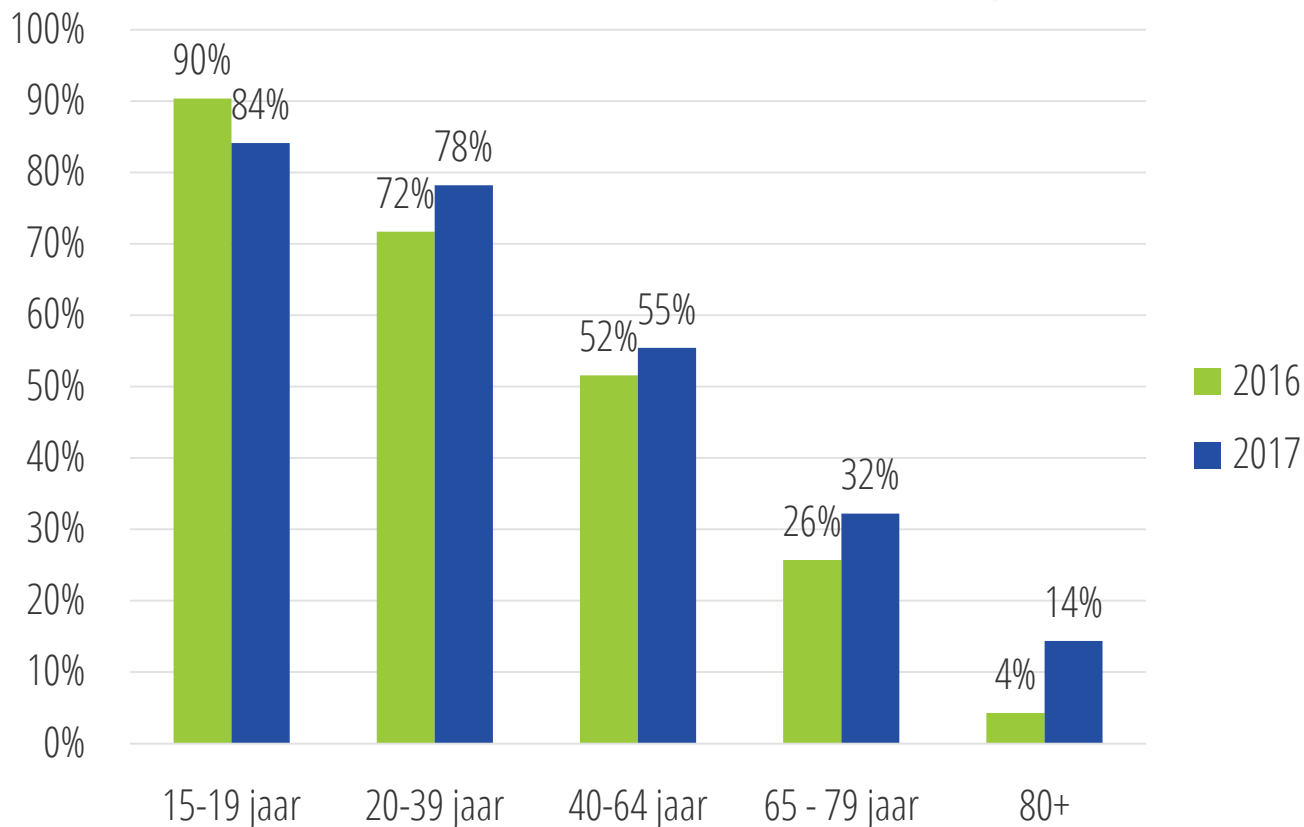
Facebook: Dagelijks gebruik naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

De frequentie van het gebruik van WhatsApp daalt onder jongeren in vergelijking tot 2016 en stijgt onder ouderen

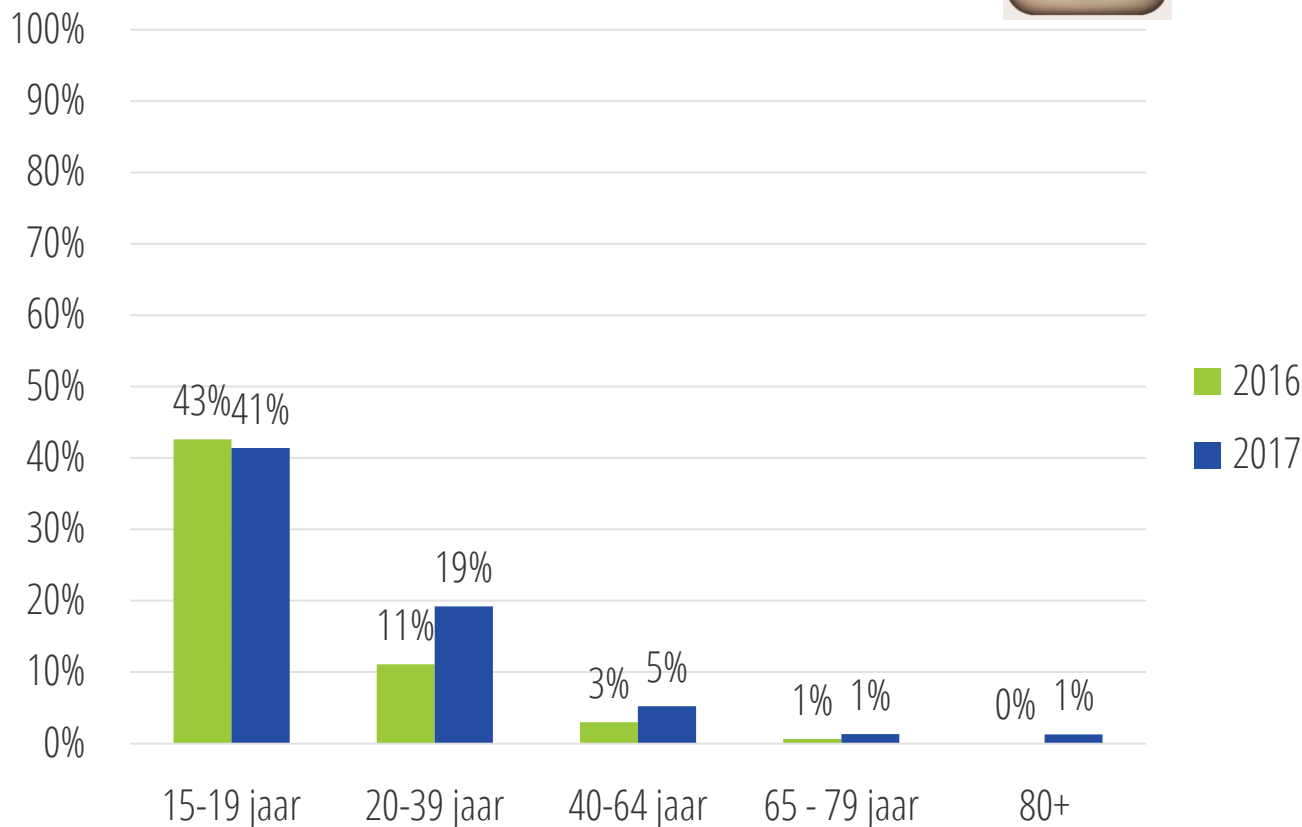
WhatsApp: Dagelijks gebruik naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

Het dagelijks gebruik van Instagram daalt onder de jongeren tot 19 jaar maar stijgt binnen de groep 20 tot 39 jarigen

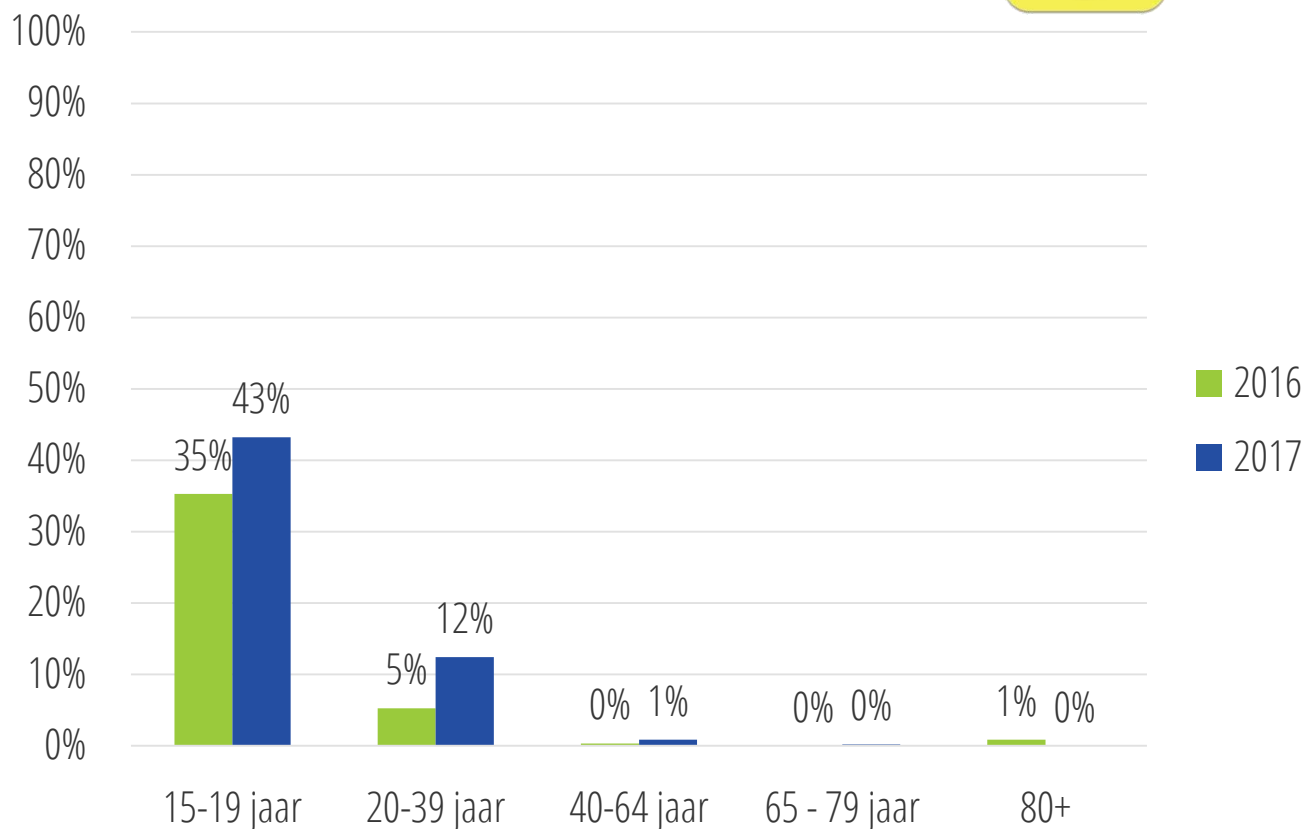
Instagram: Dagelijks gebruik naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

Het dagelijks gebruik van Snapchat neemt toe onder 15 tot 39 jarigen

SnapChat: Dagelijks gebruik naar leeftijd (%) 2016 versus 2017



De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

PRIVACY

An illustration of a laptop screen displaying a padlock icon and a plus sign, symbolizing security or privacy.

Zorgen over privacy blijven.
Vertrouwen in social media als
medium an sich is laag.

Het vertrouwen in social media is net als in 2016 laag

Vertrouwen in social media

66% maakt zich zorgen over de doorverkoop van gegevens

66% in 2016

54% maakt zich zorgen over hun gegevens

58% in 2016

57% weet niet of social media te vertrouwen is

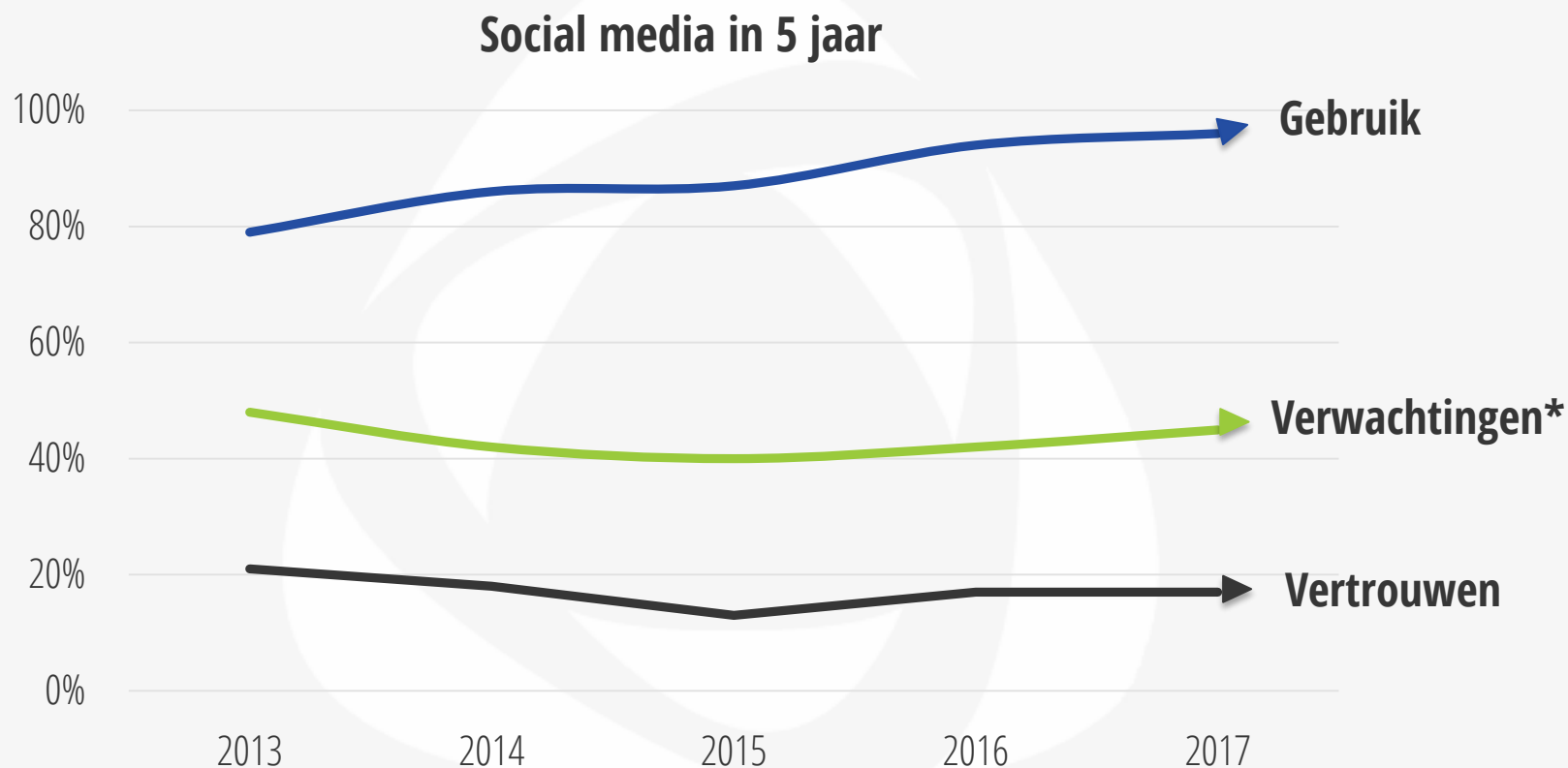
58% in 2016

17% heeft (zeer) veel vertrouwen in social media

17% in 2016



Het vertrouwen en de verwachtingen omtrent social media blijven gelijk. Gebruik blijft hoog



*Verwachtingen: gemiddelde score van onderstaande twee stellingen

"Ik verwacht dat social media een steeds belangrijkere bijdrage gaan vormen in de manier waarop ik informatie verzamel"

"Ik verwacht dat social media een steeds grotere rol gaan spelen in mijn leven de komende jaren"



Highlights

Het social media landschap in 2017 in zeven highlights

1. [WhatsApp](#) is grootste platform in 2017, [Facebook](#) en [YouTube](#) blijven groeien;
2. [Instagram](#) stijgt relatief het sterkst en is de top-5 binnengedrongen;
3. [Facebook](#) groeit met name onder ouderen, daling van 8 % onder jongeren 15-19 jaar in 2017;
4. [LinkedIn](#) is niet gegroeid in aantal gebruikers. Dagelijks gebruik iets toegenomen. Qua dagelijks gebruik is [LinkedIn](#) het 7^e platform in Nederland;
5. Daling [Twitter](#) in 2016 heeft niet doorgezet (ook geen stijging);
6. [Instagram](#) en [SnapChat](#) blijven groeien en zijn met name populair onder jongeren;
7. Het gebruik van [social media blijft stijgen](#), zorgen om privacy blijven hoog.

Vier nieuwe voorspellingen voor komend jaar

1. Stijging gebruik social media onder **ouderen** zet ook het komend jaar gestaag door. Jongeren haken niet af, dus social media als medium blijft groeien.
2. **Facebook, WhatsApp** en **YouTube** vormen volgend jaar nog steeds de top 3. Ook onder jongeren zal dit (nog steeds) de top 3 zijn.
3. **Instagram** is volgend jaar qua dagelijks gebruik groter dan **YouTube**;
4. **Snapchat** zal stijgen en **Twitter** voorbijgaan als het gaat om totaal gebruik.

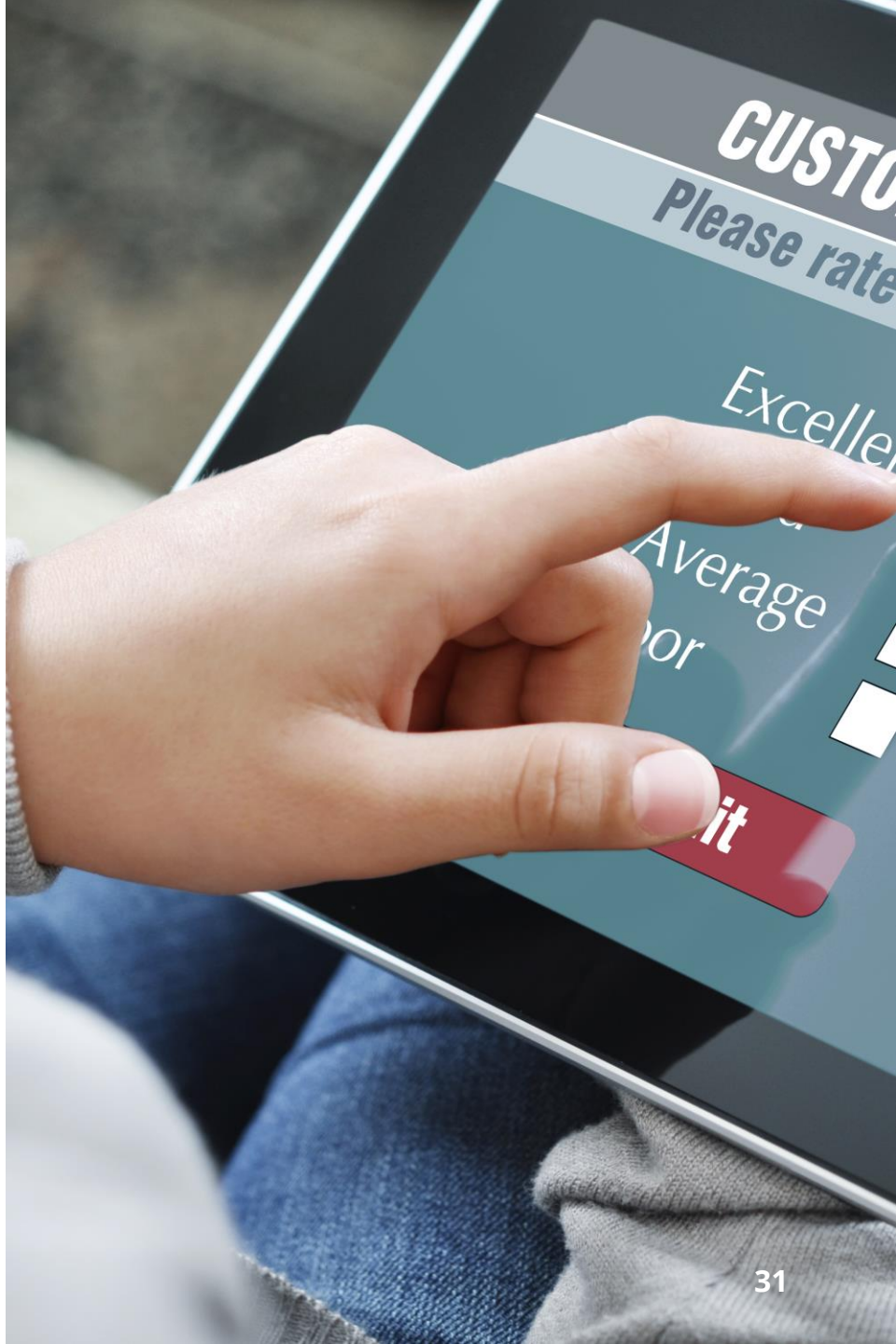
A hand is shown holding a smartphone. Above the phone, several glowing white icons are scattered, including a play button, a music note, a speech bubble with a plus sign, a magnifying glass with a plus sign, a person icon with a notification bubble, a camera, a speech bubble with a notification bubble, a clock, and a speech bubble. The background is dark with some light spots.

Bijlagen



- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.onderzoekstool.nl is een label van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA) en is NEN-ISO 9001 gecertificeerd. Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.



Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panel Inzicht



Panel Inzicht is gespecialiseerd in het uitvoeren van online kwantitatief onderzoek. Panel Inzicht beschikt over één van de grootste ISO gecertificeerde onderzoekspanels van Nederland. Wij helpen u graag bij het uitvoeren van uw online onderzoek.

Mogen wij u ook in contact brengen met uw doelgroep?

Neem dan contact op met ons:

Panel Inzicht

0341-760055

INFO@PANELINZICHT.NL

WWW.PANELINZICHT.NL

Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer | drs. Steven Boekee | dr. Oscar Peters

www.newcom.nl | service@newcom.nl



Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600