

Rang	Marke	Markenfans gesamt	Anzahl Fanseiten*	Nr. 1 Fanseite		Veränderung in %
				Mitte April	Mitte Mai	
1	Nutella	12.540.000	129	3.806.821	3.858.897	1,4%
2	Disney	10.620.000	109	3.364.212	3.457.602	2,8%
3	Starbucks	9.900.000	36	6.844.508	7.136.116	4,3%
4	Kinder	9.530.000	116	2.690.072	2.695.826	0,2%
5	Coca-Cola	9.330.000	172	5.368.637	5.477.474	2,0%
6	Google	7.120.000	151	1.664.416	1.724.962	3,6%
7	Nike	6.970.000	144	2.069.047	2.144.133	3,6%
8	Converse	5.790.000	45	2.561.292	2.649.954	3,5%
9	Victoria's Secret	5.620.000	28	3.207.329	3.356.901	4,7%
10	Pringles	5.140.000	32	3.122.910	3.190.867	2,2%
11	Skittles	5.010.000	20	4.255.074	4.462.495	4,9%
12	iPod	4.660.000	67	1.920.686	2.691.665	40,1%
13	Adidas	4.630.000	62	2.752.703	2.823.447	2,6%
14	Oreo	4.530.000	18	4.447.443	4.512.359	1,5%
15	MTV	4.350.000	125	1.329.923	1.812.093	36,3%
16	iTunes	4.180.000	21	3.455.134	3.608.431	4,4%
17	McDonald's	4.080.000	94	2.110.050	2.242.658	6,3%
18	Ferrero	4.060.000	25	2.624.154	2.657.005	1,3%
19	Nokia	3.750.000	147	943.532	978.652	3,7%
20	Subway	3.280.000	22	1.521.829	1.572.189	3,3%
21	Red Bull	3.070.000	45	2.570.597	3.424.115	33,2%
22	Ferrari	2.490.000	47	924.562	972.045	5,1%
23	Zara	2.390.000	9	2.358.091	2.539.783	7,7%
24	KFC	2.270.000	52	1.267.978	1.466.868	15,7%
25	H&M	1.950.000	8	1.909.574	2.012.411	5,4%
26	iPhone	1.930.000	47	860.048	1.372.585	59,6%
27	Pizza Hut	1.880.000	25	1.263.364	1.298.633	2,8%
28	Pixar	1.740.000	14	1.076.246	1.157.655	7,6%
29	Reese's	1.720.000	13	1.655.763	1.928.582	16,5%
30	BlackBerry	1.710.000	94	503.570	533.607	6,0%
31	BMW	1.710.000	116	610.632	653.833	7,1%
32	Playboy	1.700.000	21	1.426.880	1.488.348	4,3%
33	M&M's	1.610.000	16	939.451	956.690	1,8%
34	Puma	1.600.000	20	1.510.737	1.571.882	4,0%
35	Ben & Jerry's	1.600.000	35	1.227.036	1.239.521	1,0%
36	Dr Pepper	1.570.000	10	1.512.064	1.583.866	4,7%
37	Capri-Sonne	1.550.000	22	1.094.598	1.137.395	3,9%
38	Lamborghini	1.540.000	45	894.927	912.175	1,9%
39	Nintendo	1.530.000	11	1.024.979	1.036.593	1,1%
40	Taco Bell	1.480.000	27	965.950	1.033.291	7,0%
41	Vodafone	1.460.000	30	410.008	442.951	8,0%
42	Dunkin' Donuts	1.450.000	20	1.256.257	1.422.235	13,2%
43	Xbox	1.430.000	43	879.248	953.704	8,5%
44	Kellogg's	1.370.000	9	1.335.858	1.376.719	3,1%
45	Doritos	1.310.000	48	831.307	844.900	1,6%
46	Wii	1.290.000	27	1.026.422	1.036.592	1,0%
47	National Geographic	1.240.000	27	927.720	1.002.532	8,1%
48	Audi	1.230.000	65	551.137	604.259	9,6%
49	Best Buy	1.220.000	16	1.122.819	1.125.419	0,2%
50	CNN	1.210.000	17	851.029	880.732	3,5%

Quelle: Markenlexikon.com, * = Fanseiten mit mindestens 1.000 Fans, Stand: Mitte April 2010 (soweit nicht anders gekennzeichnet)

Anmerkung: Die Angaben bei den „Markenfans insg.“ wurden bewusst gerundet, ... (1) um eine Scheingenauigkeit zu vermeiden (2) da Mini-Fanseiten (unter 1.000 Fans) unberücksichtigt geblieben sind.
Unberücksichtigt geblieben sind: Social-Media-Seiten, z.B. Facebook, YouTube (Online-)Computerspiele, z.B. The Sims, FarmVille.