

BEST BRANDS

2018



bestbrands.de

 [/bestbrands](https://twitter.com/bestbrands)

 [/bestbrandsranking](https://facebook.com/bestbrandsranking)

[#bestbrands](https://twitter.com/bestbrands)

Wir freuen uns, dass Sie sich für »Best Brands 2018« interessieren! In dieser Broschüre haben wir Ihnen alle Informationen und alle Gewinner des diesjährigen Events zum Nachblättern zusammengestellt. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre.

SERVICEPLAN 



 **ProSiebenSat.1**
Media SE


MARKENVERBAND

 **Wirtschafts**
Woche

DIE ZEIT 

 **RMS**

BEST BRANDS

»Best Brands« – das sind Marken, die nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sind, sondern auch Emotionen auslösen. Marken, die strahlen, die es in das Gedächtnis der Konsumenten geschafft haben, die mit Innovationen und vor allem mit positiven Erfahrungen verbunden werden.

Best Brands stellt diese Marken und ihre Macher in den Vordergrund: Erfolgreiche Markenführung zu honorieren, zu fördern und neuen, zukunftsweisenden Kommunikationslösungen ein starkes Forum zu bieten, ist das Ziel des Best Brands Colleges und der Best Brands Gala, die jährlich im Bayerischen Hof in München stattfindet und sich längst als festes Highlight der Marketingbranche etabliert hat. Das Event wurde im Jahr 2004 von der Serviceplan Gruppe, GfK, der ProSiebenSat.1 Media SE, der WirtschaftsWoche und dem Markenverband ins Leben gerufen. Seit 2016 ist DIE ZEIT weiterer Partner des Awards und seit diesem Jahr RMS Radio Marketing Service. Inzwischen wird der begehrte Award auch jährlich in China, Italien und Belgien verliehen. Im März folgt erstmals ein Event in Frankreich.

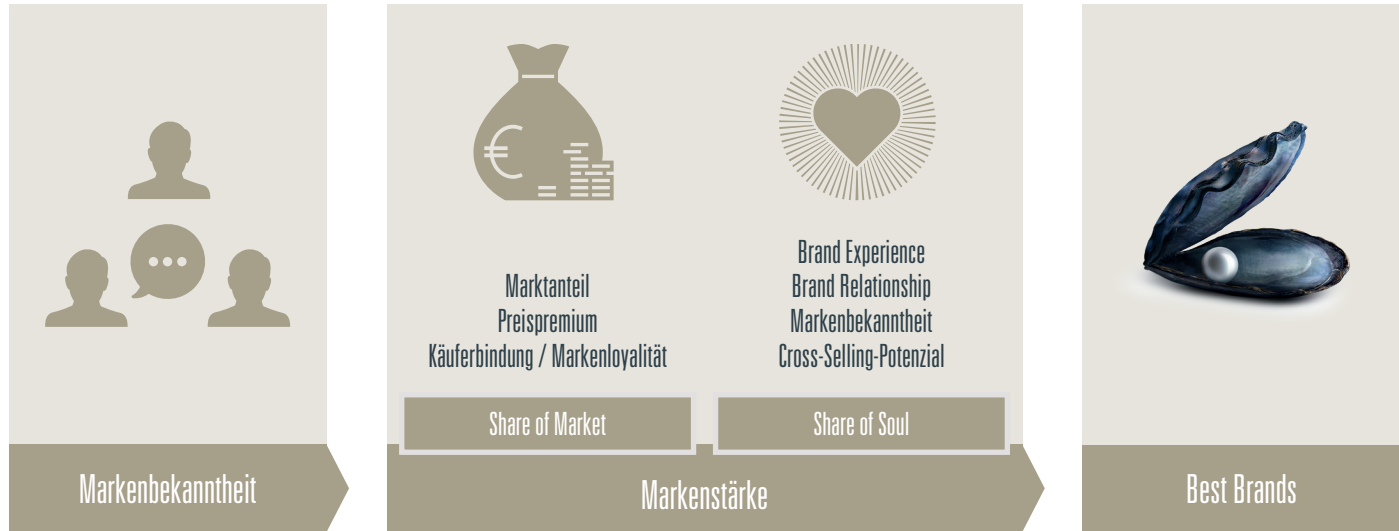
Das Besondere an der Auszeichnung ist, dass nicht das subjektive Urteil einer Jury, sondern ausschließlich die Verbraucher über die Gewinner entscheiden. Als einziger Marketingpreis misst Best Brands auf Basis einer repräsentativen empirischen Studie von GfK die Stärke einer Marke an zwei Kriterien: am »Share of Market«, also dem tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg, sowie am »Share of Soul«, der psychologischen Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher, die insbesondere auch ihren künftigen Erfolg ausmacht.

Verliehen wird der Award jeweils in den drei Kategorien »Beste Unternehmensmarke«, »Beste Produktmarke«, »Beste Wachstumsmarke« sowie in einer vierten und jährlich wechselnden Sonderkategorie, bei der gezielt ein Fokusthema unter die Lupe genommen wird. 2018 ist es die »Best Millennials' Brand« – in den vergangenen Jahren wurden unter anderem die »Beste Future-Mobility-Brand« (Tesla), die »Wachstumsstärkste E-Commerce-Marke« (Amazon), die »Beste Modemarke« (Hugo Boss) oder die »Beste Beautymarke« (Chanel) ausgezeichnet. Seit 2012 wird die »Beste Unternehmensmarke« auch regelmäßig auf internationaler Ebene analysiert. Nachdem 2017 ein Vergleich über mehrere globale Wirtschaftsräume durchgeführt wurde, stand in diesem Jahr wieder die »Beste Unternehmensmarke in Europa« im Fokus.



DER BEST BRANDS FORSCHUNGSANSATZ

Die umfassende Markenbewertung zur Ermittlung der »Best Brands« beruht auf einem detaillierten Studiendesign von GfK, das neben der Markenbekanntheit sowohl die quantitative (erlösorientierte) Perspektive der Markenstärke als auch ihren qualitativen »Share of Soul« aussagekräftig misst.



BEST BRANDS 2018 — DIE KATEGORIE-GEWINNER



Beste Unternehmens-
marke in Europa



Beste Produktmarke 2018,
15 Jahre Beste Produktmarke



Beste
Wachstumsmarke



Best
Millennials' Brand

BEST BRANDS 2018 — DAS RANKING

	Beste Unternehmens- marke in Europa	Beste Produktmarke	15 Jahre Beste Produktmarke	Beste Wachstumsmarke	Best Millennials' Brand
1. Platz	Ikea	Nivea	Nivea	Lay's	Nike
2. Platz	Adidas	Bosch <small>Bau- & Heimwerkerbedarf</small>	Lego	Airbnb	Sony PlayStation
3. Platz	BMW	Coca-Cola	Miele	Nintendo	Netflix
4. Platz	Audi	WMF	Adidas	Huawei	Adidas
5. Platz	Porsche	Samsung <small>TV, DVD, Blu-ray</small>	Canon	Asus	Spotify
6. Platz	Bosch	Adidas <small>Sportbekleidung</small>	Coca-Cola	Booking.com	Samsung <small>Smartphones & Wearables</small>
7. Platz	Daimler	Lego	Tchibo	Sonos	Coca-Cola
8. Platz	Michelin	Sony PlayStation	Apple <small>Telekommunikation</small>	Ariel	Nintendo
9. Platz	Miele	Bose	Rotkäppchen	Dyson	H&M
10. Platz	L'Oréal	Funny-frisch	Bose	Nike	Red Bull



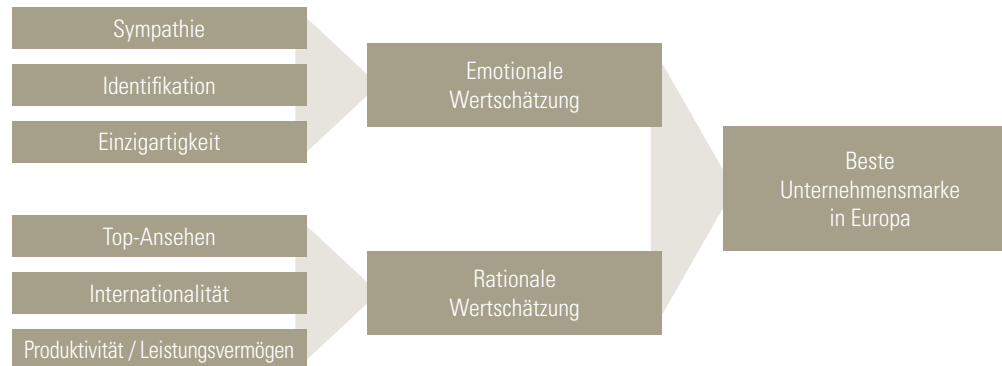
DIE KATEGORIEN IM DETAIL

BESTE UNTERNEHMENSMARKE IN EUROPA

Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Im jährlichen Wechsel wird die »Beste Unternehmensmarke« seit 2012 im globalen sowie im europäischen Wirtschaftskontext gekürt. Nachdem im vergangenen Jahr die »Beste Deutsche Unternehmensmarke International« ausgezeichnet wurde, lag der Fokus in diesem Jahr wieder auf Europa: Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und UK repräsentierten dabei die bedeutendsten europäischen Wirtschaftsräume.

Aus jedem Land wurden 1.000 Personen im Alter ab 18 Jahren in einer Online-Studie zu europäischen Unternehmen befragt. Die Vorauswahl der Unternehmen erfolgte nach Umsatzvolumen, Marktkapitalisierung und der Aktivität der Unternehmen in allen Ländern. Um den europäischen Kontext valide abzubilden, wurde die Relevanz der einzelnen Märkte nach Bevölkerungszahl und die Markenbekanntheit in den jeweiligen Ländern berücksichtigt.



Gewinner 2018

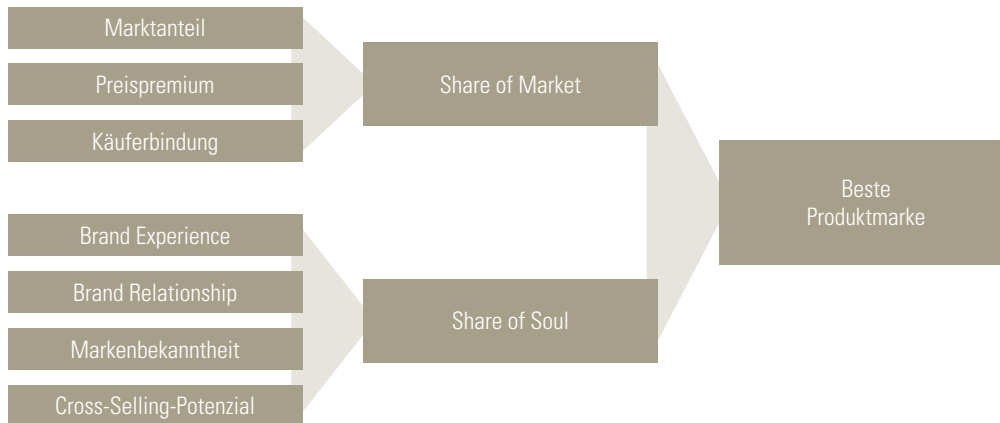
1. Ikea
2. Adidas
3. BMW
4. Audi
5. Porsche
6. Bosch
7. Daimler
8. Michelin
9. Miele
10. L'Oréal

BESTE PRODUKTMARKE

Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Untersuchungsgebiet: Deutschland, bundesweit
Stichprobe: 7.500 Personen, repräsentative Bevölkerung
Erhebungszeitraum: August / September 2017
Methode: Online-Interviews

Die Vorauswahl der Produktmarken erfolgte auf Basis ihres Marktanteils und der Markenbekanntheit. Die Markenstärke jeder beurteilten Marke wurde über erlös- und einstellungsorientierte Dimensionen gemessen: Die Dimension »Share of Market« umfasst den Marktanteil, die Käuferbindung bzw. Markenloyalität und das Preispremium. Die Dimension »Share of Soul« umfasst die Bekanntheit der Produktmarke, ihr Cross-Selling-Potenzial sowie ihre Brand Relationship und die Brand Experience (vgl. Seite 5).



Gewinner 2018

1. Nivea
2. Bosch (Bau- & Heimwerkerbedarf)
3. Coca-Cola
4. WMF
5. Samsung (TV, DVD, Blu-ray)
6. Adidas (Sportbekleidung)
7. Lego
8. Sony PlayStation
9. Bose
10. Funny-frisch

15 JAHRE BESTE PRODUKTMARKE

Der Input für die einzelnen Einflussgrößen wurde aus den Panels von GfK entnommen sowie aus der repräsentativen Befragung gewonnen. Folgende GfK Panels wurden für die Untersuchung berücksichtigt:

- GfK Consumer Scan Individualpanel mit 40.000 Personen
- GfK Consumer Scan Haushaltspanel mit 30.000 Haushalten
- GfK Retail and Technology mit 27.000 Geschäften
- GfK Textilpanel mit 7.000 Haushalten und 16.000 Berichtspersonen
- GfK Automobilmarktforschung

Die Liste der potenziellen Marken, die als »Beste Produktmarke« ausgezeichnet werden konnten, umfasste in diesem Jahr insgesamt 300 Marken aus 41 Branchen.

Langlebige Gebrauchsgüter

Automobil, Bau- und Heimwerkerbedarf, Computer (Hardware), Computerzubehör, Fotografie, Gartenbedarf, Haushaltsgroßgeräte, Haushaltskleingeräte, Kochutensilien / Besteck / Geschirr, Mobilfunkanbieter, Oberbekleidung, Reiseveranstalter, Schuhe, Smartphones & Wearables, Software, Spielekonsolen, Spielwaren, Sportbekleidung, Sportschuhe, Unterhaltungselektronik (jeweils Hören und Sehen), Wäsche / Miederwaren / Strümpfe.

Güter des täglichen Bedarfs

Alkoholfreie Getränke, Bier / Biermischgetränke, Geschirrspülmittel, Heißgetränke, Körper- und Haarpflege, Milchprodukte, Mundpflege, Nahrungsmittel, Papierwaren (inkl. Hygiene), Putz- und Reinigungsmittel, Salzige Snacks, Sekt / Wein, Spirituosen, Süßwaren, Tiefkühlkost / Speiseeis, TV-Sender, Waschmittel (inkl. Zusatzbehandlung), Zeitschriften, Zeitungen.

Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums von Best Brands wurde 2018 die »Beste Produktmarke« in der Geschichte des Awards besonders gewürdigt. Die Historie belegt: Starke Marken begeistern Konsumenten kontinuierlich mit einem hohen »Share of Soul«, der nachhaltig das Fundament für einen starken »Share of Market« sichert.

Die Auswertung für die Sonderauszeichnung berücksichtigte alle Marken, die in den vergangenen 15 Jahren in den Top Ten der Kategorie »Beste Produktmarke« gelistet waren. Im Scoring-Modell wurde ein 1. Platz mit 4 Punkten, ein 2. Platz mit 3 Punkten, ein 3. Platz mit 2 Punkten und jeder weitere Platz mit jeweils 1 Punkt gewertet. Bei Punktegleichstand rückte diejenige Marke nach vorn, die in den vergangenen fünf Jahren häufiger im Ranking vertreten war.



15 Jahre Beste Produktmarke

1. Nivea (36 Punkte)
2. Lego (29 Punkte)
3. Miele (21 Punkte)
4. Adidas (17 Punkte)
5. Canon (17 Punkte)
6. Coca-Cola (13 Punkte)
7. Tchibo (12 Punkte)
8. Rotkäppchen (11 Punkte)
9. Apple (Telekommunikation, 11 Pkt.)
10. Bose (9 Punkte)

BESTE WACHSTUMSMARKE

Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Die »Beste Wachstumsmarke« kennzeichnet die stärkste wertmäßige Marktanteilsveränderung in Verbindung mit der Veränderung der Markenattraktivität der jeweiligen Marke im Vergleich zur Vorperiode. Das Studiendesign basiert auf dem der »Besten Produktmarke« (vgl. Seite 10).



Gewinner 2018

1. Lay's
2. Airbnb
3. Nintendo
4. Huawei
5. Asus
6. Booking.com
7. Sonos
8. Ariel
9. Dyson
10. Nike

BEST MILLENNIALS' BRAND

Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Untersuchungsgebiet: Deutschland

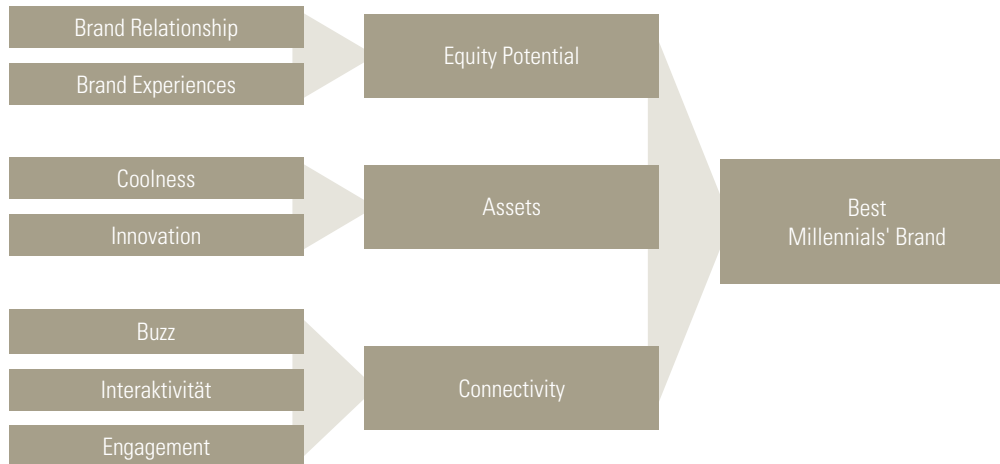
Stichprobe: 2.500 Konsumenten, 16-29 Jahre, online-repräsentativ

Erhebungszeitraum: August / September 2017

Methode: Online-Interviews & Social Media Intelligence

Die Generation der »Millennials« spielt in der diesjährigen Sonderkategorie die Hauptrolle. In dieser anspruchsvollen Zielgruppe müssen sich Marken mit Millennials in deren digitalen Lebenswelt vernetzen (»Connectivity«). Dazu müssen sie Präsenz zeigen (»Buzz«), aber auch zu Austausch durch »Interaktivität« und »Engagement« in Social Media inspirieren. Top-Marken gelingt es darüber hinaus, emotionale Markenwerte (»Brand Equity«) in Form positiver Erlebnisse (»Brand Experiences«) und Beziehungen (»Relationships«) aufzubauen – und dabei auch noch mit innovativer Coolness (»Brand Assets«) zu punkten.

Um diese komplexen Facetten zu berücksichtigen, wurde ein mehrstufiges Vorgehen angewendet: Zunächst wurden für 352 Marken aus 47 Kategorien in der Online-Studie »Brand Equity« Potenzial sowie »Brand Assets« erfasst. Aus diesen Ergebnissen wurden 50 Top-Marken identifiziert, für die die »Connectivity«-Dimensionen der vorausgegangenen zwölf Monate über Social Media Intelligence erhoben wurden. All diese Faktoren wurden in einem statistisch fundierten Messmodell integriert, um die »Best Millennials' Brand« zu ermitteln.



Gewinner 2018

1. Nike
2. Sony PlayStation
3. Netflix
4. Adidas
5. Spotify
6. Samsung (Smartph. & Wearables)
7. Coca-Cola
8. Nintendo
9. H&M
10. Red Bull



DIE PARTNER

SERVICEPLAN GRUPPE

Die Serviceplan Gruppe ist die größte inhabergeführte, partnergeführte und am breitesten aufgestellte Agenturgruppe Europas. Im Jahr 1970 als klassische Werbeagentur gegründet, vereint Serviceplan seit jeher alle Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach: Ob Markenstrategen, Kreative, Media- oder Online-Spezialisten, Webdesigner, Dialog-, Design- oder CRM-Experten, Marktforscher, PR-Berater oder Sales-Profis – bei Serviceplan ziehen alle an einem Strang, im »Haus der Kommunikation«, dem einzigen komplett integriert aufgestellten Agenturmodell in Deutschland.

An weltweit 37 Standorten sind mehr als 3.400 Mitarbeiter für Kunden wie Beck's, BMW, Continental, Deutsche Telekom, Hipp, Lufthansa, MAN, Metro, Mini, Siemens oder WMF tätig. In zahlreichen Rankings belegt die Gruppe mit ihren fünf großen Marken Serviceplan, Mediaplus, Plan.Net, Facit und Solutions weltweit regelmäßig Spitzenpositionen.



[serviceplan.com](https://www.serviceplan.com)
facebook.com/Serviceplan
twitter.com/Serviceplan



Florian Haller
Hauptgeschäftsführer Serviceplan Gruppe



Unsere Welt verändert sich rasant. Täglich werden neue Dinge möglich und darüber hinaus komplizierter. Um die bestmöglichen Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen, müssen Sie verstehen, was um Sie herum passiert: Jetzt und auch in Zukunft.

Wir bei GfK verbinden Daten mit Wissen. Wir sind Digital Engineers, die ihren Kunden mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren faktenbasierte Antworten auf die wichtigsten Unternehmensfragen geben.

Denn wir sind überzeugt: Wachstum basiert auf Wissen.

GfK. Growth from Knowledge.



gfk.com/de
facebook.com/GfKDeutschland
twitter.com/gfk_de



Michael Müller
Regional General Manager Central Europe, GfK

PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE

Die ProSiebenSat.1 Group zählt zu den erfolgreichsten unabhängigen Medienunternehmen in Europa mit einer starken Präsenz im TV- und Digitalmarkt. Werbefinanziertes Free-TV ist das Kerngeschäft der Gruppe. Die Senderfamilie um SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX und kabel eins Doku ist die Nummer 1 im deutschen Zuschauer- und TV-Werbemarkt. Über die HD-Distribution ihrer Fernsehsender hat sich die Gruppe ein zusätzliches attraktives Geschäftsfeld erschlossen.

Gleichzeitig vernetzt der Konzern sein reichweitenstarkes TV-Geschäft erfolgreich mit seiner Digitalsparte: Schon heute ist ProSiebenSat.1 auch im Internet Deutschlands führender Bewegtbild-Vermarkter und einer der erfolgreichsten Anbieter für digitales Entertainment mit maxdome oder Studio71. Darüber hinaus hat ProSiebenSat.1 in den vergangenen Jahren ein erfolgreiches E-Commerce-Geschäft aus digitalen Plattformen aufgebaut, das inzwischen einer der wichtigsten Wachstumstreiber ist. Dieses Broadcasting, Digital Entertainment und Commerce-Portfolio komplettiert das internationale Produktions- und Vertriebsnetzwerk Red Arrow.



[prosiebensat1.com](https://www.prosiebensat1.com)
[sevenonemedia.de](https://www.sevenonemedia.de)



Thomas Wagner
Vorsitzender der Geschäftsführung des ProSiebenSat.1-Vermarkters SevenOne Media

MARKENVERBAND

Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Milliarden Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Milliarden Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa.

Die Mitgliedsunternehmen stammen unter anderem aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie August Storck, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Dr. Doerr Feinkost, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, WMF und viele andere renommierte Firmen.



markenverband.de



Franz-Peter Falke
Präsident des Markenverbandes

WIRTSCHAFTSWOCHEN

Die WirtschaftsWoche ist das größte aktuelle Wirtschaftsmagazin in Deutschland. Sie ist Sprachrohr und Diskussionsplattform für alle diejenigen, die die Wirtschaft nicht nur als Beruf begreifen, sondern als eine ganz eigene Art, auf die Welt zu schauen. Mit der WirtschaftsWoche behalten Sie den Überblick über die aktuellen Themen der Woche, erhalten neue Perspektiven, klare Positionen und die notwendigen Hintergrundinformationen.

Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: Börsentäglich über die Webseite, mehrmals die Woche per E-Mail-Newsletter, wöchentlich über die Zeitschrift und weltweit per iPad-App. Events und Direct Mailings runden das WirtschaftsWoche Angebot ab und machen es zu einem unverzichtbaren Bestandteil für Ihre Entscheidungskommunikation.

WirtschaftsWoche Leser gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie verfügen über überdurchschnittlich viel Geld und steuern maßgeblich die Entwicklungen in ihrem Unternehmen. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator machen sie – in beruflichen, wie auch privaten Dingen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.



wiwo.de
iqm.de/wirtschaftswoche
facebook.com/wirtschaftswoche
twitter.com/wiwo



Beat Balzi
Chefredakteur der WirtschaftsWoche

DIE ZEIT

DIE ZEIT bietet eine große Themenvielfalt: Politik und Wirtschaft sind zentrale Bestandteile aber auch alle anderen Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, finden ausreichend Platz: Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Der besondere redaktionelle Anspruch der Berichterstattung, die hohe Glaubwürdigkeit und ein preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einer ganz besonders geschätzten Informationsquelle.

Seit der ersten Ausgabe, die am 21. Februar 1946 in Hamburg erschien, hat sich DIE ZEIT zu Deutschlands meistgelesener Qualitätszeitung entwickelt. Die verkaufte Auflage liegt heute bei rund 500.000 Exemplaren, jede Ausgabe erreicht mehr als zwei Millionen Leser.



zeit.de
iqm.de/zeit
facebook.com/diezeit
twitter.com/diezeit



Dr. Rainer Esser
Geschäftsführer ZEIT Verlagsgruppe

RMS. DER AUDIOVERMARKTER.

Der Umgang mit Audio hat sich verändert. Heute schafft sich jeder aus dem breiten Spektrum von Angeboten eine Wohlfühlzone, die zu Situation, Aktivität und Stimmung passt – seine Audiosphäre. Wer hier erfolgreich werben will, braucht das komplette Audio-Angebot, das Millionen Menschen erreicht.

RMS ist der führende Vermarkter im deutschen Audiowerbemarkt. Mit einem breiten Portfolio aus 166 privaten Radiosendern sowie über 900 Online-Audio-Streams und mobile Apps bietet RMS Werbetreibenden individuelle Lösungsansätze für eine effektive Zielgruppenansprache.

Gebündelt in einem Produkt, vereint RMS AUDIO TOTAL die überragende Reichweite von UKW und die zielgenaue Ansprache von Online Audio. Dieser konvergente Ansatz orientiert sich an den veränderten Hörgewohnheiten der Menschen und nutzt etablierte und neue Touchpoints zur erfolgreichen Aktivierung der Verbraucher in ihrer individuellen Alltagssituation.

RMS ist Treiber hinter zahlreichen Innovationen in den Bereichen Konvergenzwährung, Marktforschung, Media Management und Kreation.



rms.de
facebook.com/RMS.DerAudiovermarkter



Matthias Wahl
Sprecher der Geschäftsführung RMS Radio Marketing Service



DAS ARCHIV DER BESTEN MARKEN

Auf den folgenden Seiten finden Sie die »Best Brands« Gewinner aller Kategorien der vergangenen zwölf Jahre. Alle Rankings seit 2004 finden Sie auf unserer Website bestbrands.de.

DIE BESTEN UNTERNEHMENSMARKEN 2007-2018

	2018 Europa	2017 International	2016 Europa	2015	2014 International	2013	
1. Platz	Ikea	BMW	Porsche	Miele	BMW	Amazon	
2. Platz	Adidas	Porsche	BMW	Audi	Audi	Volkswagen	
3. Platz	BMW	Adidas	Bosch	Daimler	Porsche	Audi	
4. Platz	Audi	Audi	Ikea	Bosch	Volkswagen	Miele	
5. Platz	Porsche	Daimler	Adidas	Adidas	Bosch	Siemens	
6. Platz	Bosch	Miele	Audi	BMW	Siemens	BMW	
7. Platz	Daimler	Bosch	Miele	Volkswagen	Daimler	Lufthansa	
8. Platz	Michelin	SAP	Michelin	Porsche	Adidas	ADAC	
9. Platz	Miele	Siemens	Nestlé	Siemens	Miele	Adidas	
10. Platz	L'Oréal	Bayer	L'Oréal	Henkel	Henkel	Daimler	

	2012 International	2011	2010	2009	2008	2007	
	BMW	Volkswagen	Google	Google	Lufthansa	Miele	1. Platz
	Audi	Miele	Audi	Lufthansa	Aldi	Google	2. Platz
	Volkswagen	Audi	Volkswagen	Miele	Adidas	Porsche	3. Platz
	Bosch	Lufthansa	Lufthansa	Adidas	Miele	Aldi	4. Platz
	Siemens	Siemens	Miele	Volkswagen	Google	Lufthansa	5. Platz
	Miele	Daimler	Daimler	BMW	Siemens	Daimler-Chrysler	6. Platz
	Porsche	ADAC	BMW	Bosch	Microsoft	eBay	7. Platz
	Adidas	Adidas	Aldi	Audi	BMW	ADAC	8. Platz
	Daimler	BMW	Adidas	Microsoft	Audi	BMW	9. Platz
	Beiersdorf	Aldi	Siemens	eBay	Amazon	Siemens	10. Platz

DIE BESTEN PRODUKTMARKEN 2007-2018

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
1. Platz	Nivea	Coca-Cola	Nivea	Bose	Nivea	Nivea
2. Platz	Bosch <small>Bau- & Heimwerkerbedarf</small>	Nivea	Coca-Cola	Nivea	Lego	Apple
3. Platz	Coca-Cola	Bose	Samsung <small>TV, DVD, Blu-ray</small>	Lindt	Bose	Lego
4. Platz	WMF	Rotkäppchen	Rotkäppchen	Lego	Miele	Miele
5. Platz	Samsung <small>TV, DVD, Blu-ray</small>	Bosch <small>Bau- & Heimwerkerbedarf</small>	Lego	Miele <small>Großgeräte</small>	Canon	Gillette
6. Platz	Adidas <small>Sportbekleidung</small>	Apple <small>Smartphones & Wearables</small>	Bosch <small>Bau- & Heimwerkerbedarf</small>	Coca-Cola	Gillette	Triumph
7. Platz	Lego	WMF	Persil	Apple <small>Telekommunikation</small>	Samsung <small>TV, DVD, Blu-ray</small>	Adidas
8. Platz	Sony PlayStation	Samsung <small>TV, DVD, Blu-ray</small>	WMF	Samsung <small>TV, DVD, Blu-ray</small>	Apple	Coca-Cola
9. Platz	Bose	Oral-B	Apple <small>Telekommunikation</small>	Persil	Rotkäppchen	Rotkäppchen
10. Platz	Funny-frisch	Miele	Lindt	Bosch	Lindt	Lindt

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	
	Apple	Lego	Lego	Miele	Canon	Canon	1. Platz
	Nivea	Miele	Miele	Canon	Adidas	Lego	2. Platz
	Miele	Nivea	Nivea	Elmex	Tchibo	Tchibo	3. Platz
	Lego	Tchibo	Elmex	Tchibo	Miele	Nivea	4. Platz
	Coca-Cola	Rotkäppchen	Microsoft	Microsoft	Rotkäppchen	Miele	5. Platz
	Canon	Triumph	Rotkäppchen	Lego	Lego	Freixenet	6. Platz
	Tchibo	Gillette	Esprit	Nivea	Triumph	Nokia	7. Platz
	Gillette	Microsoft	Freixenet	Coca-Cola	Nokia	Adidas	8. Platz
	Rotkäppchen	Canon	Triumph	Rotkäppchen	Miele	Rotkäppchen	9. Platz
	Adidas	Langnese	Canon	Adidas	Nivea	Siemens	10. Platz

DIE BESTEN WACHSTUMSMARKEN 2007-2018

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
1. Platz	Lay's	Duplo Ferrero	WMF	Nike Sportschuhe	Captain Morgan	Samsung
2. Platz	Airbnb	Perwoll	Husqvarna	Sony Fotografie	Schöner Wohnen Farbe	De'Longhi
3. Platz	Nintendo	Miele	Sony Fotografie	Western Digital	LG Telekommunikation	Apple
4. Platz	Huawei	Tefal	Ritter Sport	Asus	Harman	Triumph
5. Platz	Asus	Beck's	LG TV, DVD, Blu-ray	Fissler	Tom Tailor	Fit
6. Platz	Booking.com	Baileys	Bosch Gartenbedarf	Lenovo	Ehrmann	Lenor
7. Platz	Sonos	Makita	Ford	Hyundai	WC Frisch	Nur Die
8. Platz	Ariel	Granini	Weihenstephan	Somat	Samsung TV, DVD, Blu-ray	Asics
9. Platz	Dyson	Sony	Zewa	Captain Morgan	Persil	Yamaha
10. Platz	Nike	Bose	Apple Telekommunikation	Havana Club	Frosch	Nikon

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	
	HTC	Apple	Samsung	Mey	Sony Ericsson	Sony Ericsson	1. Platz
	Aperol	LG	Acer	Samsung	Panasonic	Beck's	2. Platz
	Apple	Tamaris	Punica	Nike	Brise	Motorola	3. Platz
	Base	Base	Lenovo	Landliebe	Triumph	Pepsi Cola	4. Platz
	Havana Club	De'Longhi	Echter Nordhäuser	Weihenstephan	Samsung	Veltins	5. Platz
	Barbie	Pampers	H&M	Technics/Panasonic	E-Plus	Dove	6. Platz
	Geox	Zewa	Hohes C	Puma	Dallmayr	Persil	7. Platz
	Jacobs	Frosch	Granini	Sony Ericsson	Brax	Krombacher	8. Platz
	Samsung	Acer	Pelikan	Ramazotti	Esprit	Faber-Castell	9. Platz
	Alpina	Volvic	Dallmayr	Nikon	HP	Somat	10. Platz

DIE SONDERKATEGORIEN 2007-2018

Beste...	2018 Millennials' Brand	2017 Future-Mobility-Marke	2016 E-Commerce-Marke	2015 Modemarke	2014 Beautymarke	2013 Sportmarke
1. Platz	Nike	Tesla	Amazon	Hugo Boss	Chanel	Adidas
2. Platz	Sony PlayStation	Öffi	Rewe	Bogner	Christian Dior	Jack Wolfskin
3. Platz	Netflix	BMW	Douglas	Wellensteyn	Sisley	Nike
4. Platz	Adidas	Audi	Ikea	Tommy Hilfiger	Kanebo	Odlo
5. Platz	Spotify	Call a Bike	Lidl	Desigual	Mac	Puma
6. Platz	Samsung Smartphones & Wearables	Mercedes-Benz	eBay	Jack Wolfskin	Giorgio Armani	Lowa
7. Platz	Coca-Cola	Google	Media Markt	Marc Cain	Givenchy	Asics
8. Platz	Nintendo	DriveNow	H&M	Superdry	Juvena	Schöffel
9. Platz	H&M	Flinkster	Zalando	Camp David	Guerlain	Globetrotter
10. Platz	Red Bull	Car2Go	Booking.com	Olymp	Shiseido	Reebok

2012 Händlermarke <small>Non-Food</small>	2011 Dienstleistungsmarke	2010 Nachhaltigkeitsmarke	2009 Designmarke	2008 Luxusautomobil	2007 Luxusmarke	
Amazon	Kempinski	Henkel	Artemide	Aston Martin DB9	Gucci	1. Platz
dm	ING-DiBa	Linde	Rolf Benz	Lamborghini Murciélago	Glashütte	2. Platz
Ikea	Lufthansa	BMW	Alessi	Audi R8	IWC	3. Platz
Hugendubel	HUK	Volkswagen	Vitra	Ferrari 599 GTB Fiorano	Louis Vuitton	4. Platz
Budnikowsky	Steigenberger	Miele	Rosenthal	Lamborghini Gallardo	Dior	5. Platz
Thalia	DHL	Siemens	Ritzenhoff	Mercedes SLR	Lange & Söhne	6. Platz
Peek & Cloppenburg	Sparkasse	Fresenius Medical Care	Villeroy & Boch	Aston Martin V8 Vantage	Prada	7. Platz
Esprit	Vodafone	RWE	Ligne Roset	Maybach	Jaeger-LeCoultre	8. Platz
Rossmann	SAP	EnBW	Robbe & Berking	Ferrari 612 Scaglietti	Giorgio Armani	9. Platz
Karstadt	Air Berlin	Audi	Tobias Grau	Porsche 911	Versace	10. Platz

EIN DANK AN DIE SPONSOREN 2018

GMUND
PAPIER



RINGS
FREINSHEIM



SEIT  1856
Rotkäppchen

MEDIENPARTNER

**Lebensmittel
Zeitung**

MOBILITY PARTNER



Impressum

Best Brands ist eine gemeinsame Veranstaltung der folgenden Partner:

Serviceplan Gruppe, GfK, ProSiebenSat.1 Media SE, Markenverband, WirtschaftsWoche, DIE ZEIT, RMS Radio Marketing Service.

Das vollständige Impressum finden Sie unter bestbrands.de/impressum.

Für die Inhalte verantwortlich sind die Partner.

Foto Dr. Rainer Esser: Johannes Arlt.

Gestaltung der Broschüre: Florian Stemmler, Serviceplan Gruppe.

GMUND
PAPIER



SERVICEPLAN +



 **ProSiebenSat.1**
Media SE


MARKENVERBAND

 **Wirtschafts**
Woche

DIE  ZEIT

 **RMS**