

TOP 50 IM FACEBOOK-MARKENRANKING 2011
absatzwirtschaft

RANG		MARKE	MARKENFANS GESAMT (IN MIO.)		GRÖSSTE FANSEITE (IN MIO.)		FANDICHTE 1 *		ANZAHL FANSEITEN **	
2011	2010		2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
1	2	Disney	51,97	10,62	20,54	3,36	40%	32%	252	109
2	8	Converse	33,89	5,79	16,05	2,56	47%	44%	101	45
3	15	MTV	33,64	4,35	19,82	1,33	59%	31%	214	125
4	5	Coca-Cola	32,35	9,33	25,18	5,37	78%	58%	229	172
5	3	Starbucks	30,77	9,90	20,81	6,84	68%	69%	85	36
6	7	Nike	27,75	6,97	6,73	2,07	24%	30%	273	144
7	6	Google	22,87	7,12	5,77	1,66	25%	23%	241	151
8	1	Nutella	22,00	12,54	9,06	3,81	41%	30%	141	129
9	9	Victoria's Secret	21,54	5,62	12,49	3,21	58%	57%	59	28
10	14	Oreo	18,98	4,53	18,40	4,45	97%	98%	42	18
11	11	Skittles	18,85	5,01	16,04	4,26	85%	85%	47	20
12	21	Red Bull	18,44	3,07	17,43	2,57	95%	84%	77	45
13	13	Adidas	18,16	4,63	8,83	2,75	49%	59%	178	62
14	45	Playstation	17,20	1,35	12,57	1,00	73%	74%	130	40
15	16	iTunes	14,76	4,18	12,98	3,46	88%	83%	38	21
16	10	Pringles	14,19	5,14	11,85	3,12	84%	61%	45	32
17	17	McDonald's	13,62	4,08	7,87	2,11	58%	52%	114	94
18	30	BlackBerry	13,41	1,71	6,18	0,50	46%	29%	178	94
19	43	Xbox	11,98	1,43	8,43	0,88	70%	62%	89	43
20	20	Subway	11,79	3,28	5,30	1,52	45%	46%	34	22
21	4	Kinder	11,07	9,53	2,64	2,69	24%	28%	136	116
22	18	Ferrero	10,33	4,06	9,52	2,62	92%	65%	28	25
23	neu	Monster Energy	10,17	n.a.	9,62	n.a.	95%	n.a.	54	n.a.
24	19	Nokia	9,84	3,75	3,17	0,94	32%	25%	305	147
25	31	BMW	9,72	1,71	5,23	0,61	54%	36%	288	116
26	28	Pixar	9,32	1,74	8,08	1,08	87%	62%	31	14
27	36	Dr Pepper	8,96	1,57	8,56	1,51	96%	96%	17	10
28	23	Zara	8,78	2,39	8,63	2,36	98%	99%	16	9
29	neu	Starburst	8,28	n.a.	8,17	n.a.	99%	n.a.	14	n.a.
30	neu	Pepsi	8,12	n.a.	3,66	n.a.	45%	n.a.	78	n.a.
31	22	Ferrari	7,28	2,49	4,01	0,92	55%	37%	96	47
32	40	Taco Bell	7,01	1,48	6,22	0,97	89%	66%	55	27
33	29	Reese's	6,91	1,72	6,83	1,66	99%	97%	14	13
34	25	H&M	6,91	1,95	6,76	1,91	98%	98%	20	8
35	48	National Geographic	6,82	1,24	5,51	0,93	81%	75%	69	27
36	24	KFC	6,63	2,27	2,99	1,27	45%	56%	105	52
37	neu	SonyEricsson	6,56	n.a.	4,46	n.a.	68%	n.a.	115	n.a.
38	neu	Levi's	5,99	n.a.	4,10	n.a.	68%	n.a.	23	n.a.
39	neu	Burberry	5,88	n.a.	5,83	n.a.	99%	n.a.	15	n.a.
40	neu	Hollister	5,59	n.a.	4,79	n.a.	86%	n.a.	21	n.a.
41	33	M&M's	5,44	1,61	2,13	0,94	39%	58%	54	16
42	neu	Walmart	5,42	n.a.	5,18	n.a.	96%	n.a.	19	n.a.
43	32	Playboy	5,35	1,70	4,62	1,43	86%	84%	55	21
44	neu	Discovery Channel	5,26	n.a.	3,11	n.a.	59%	n.a.	26	n.a.
45	neu	DC Shoes	4,99	n.a.	4,72	n.a.	95%	n.a.	16	n.a.
46	41	Vodafone	4,97	1,46	1,63	0,41	33%	28%	52	30
47	49	Audi	4,92	1,23	3,12	0,55	63%	45%	147	65
48	neu	5 Gum	4,90	n.a.	4,45	n.a.	91%	n.a.	16	n.a.
49	34	Puma	4,84	1,60	4,46	1,51	92%	94%	24	20
50	neu	Abercrombie & Fitch	4,82	n.a.	4,28	n.a.	89%	n.a.	28	n.a.

Stand Mitte April 2011 bzw. 2010; *Die Fandichte 1 beschreibt den Anteil aller Fans einer Marke, der auf die größte Fanseite (Nr. 1) entfällt; **erfasst wurden alle Markenseiten mit mindestens 1 000 Fans. Anmerkung: Nicht berücksichtigt wurden Fanseiten von (Online-)Computerspielen (z. B. Farm Ville) und Social-Media-Portalen (z.B. Facebook). *Quelle: Markenlexikon.com*

Weitere Details zum „Facebook-Markenranking 2011“ entnehmen Sie bitte Ausgabe 6/2011 der absatzwirtschaft.