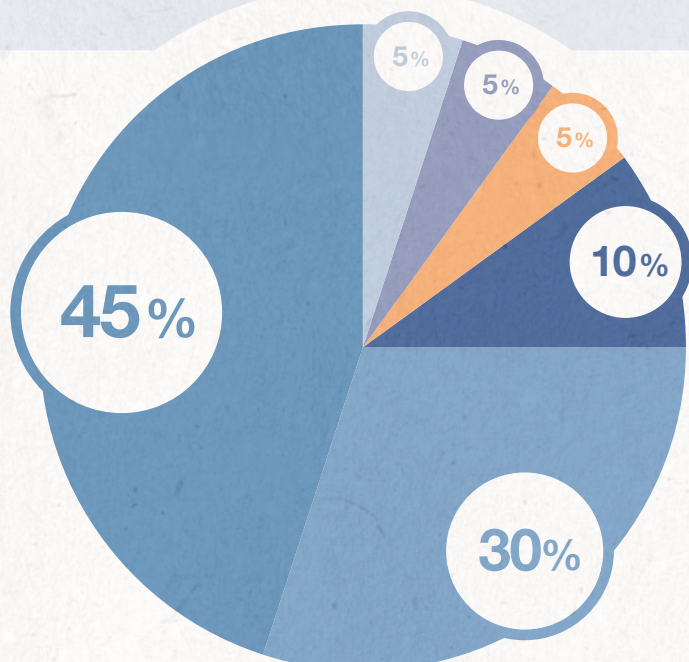
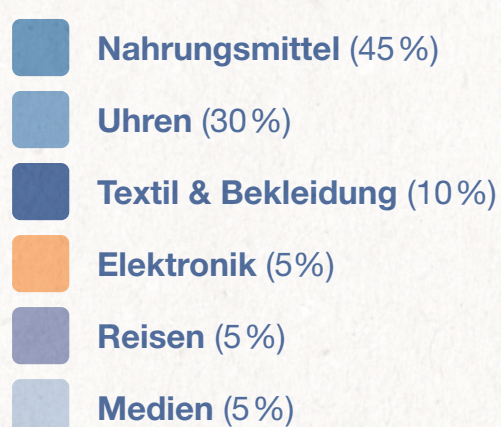


Top 20 Swiss Brands auf Facebook



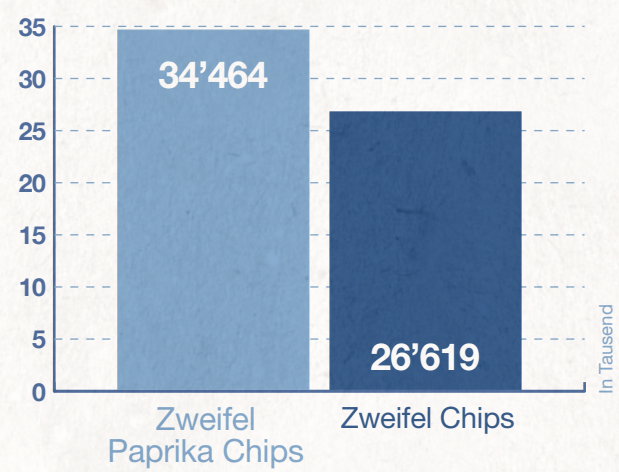
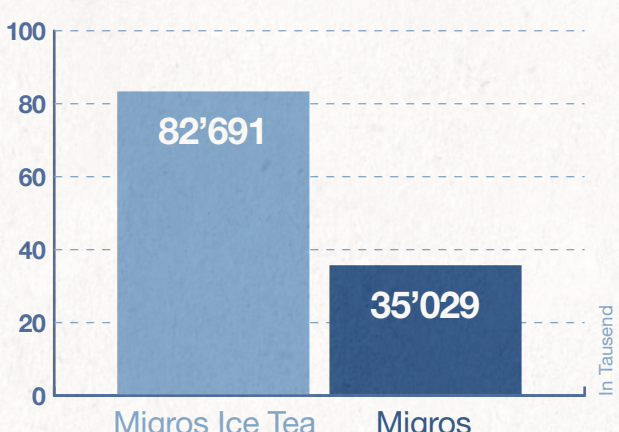
Branchen der Top 20



Product Brands vs. Corporate Brands



Product Brands verzeichnen oft mehr Fans als Corporate Brands.



Schon gewusst?



Lindor verzeichnet am meisten Fans auf der italienischsprachigen Facebookseite.

Deutsche Seiten vs. English Pages

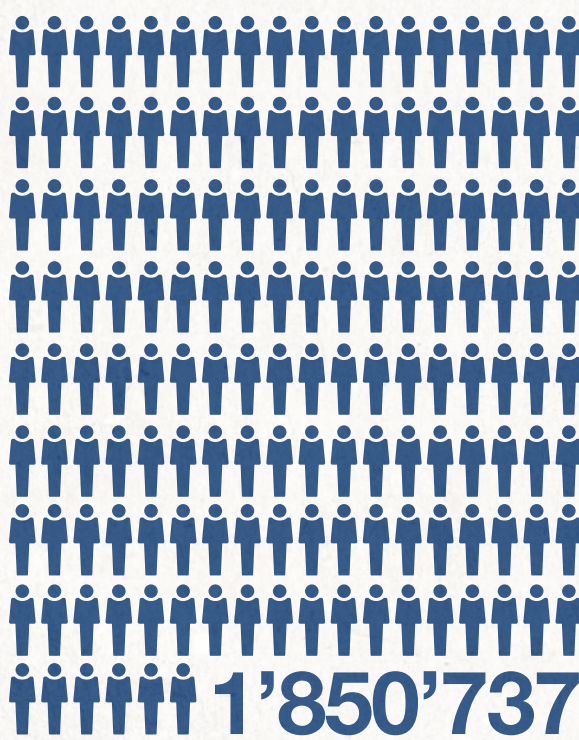


Die Anzahl Fans ist oft von der Ausrichtung der Facebookseite abhängig.

Toblerone (deutsch)

87'310

Toblerone (englisch)



Schon gewusst?



Maggi hat am meisten Fans auf Maggi France und Maggi Malaysia.

Erhebungskriterien

In der Schweiz gegründete Brands mit offizieller und aktueller Facebookseite (letzter Beitrag des Brands vor max. 1 Monat). Lokale Länderseiten der Brands (Nescafé, Swatch, Nestlé, Toblerone, Lindt, Logitech und Maggi) wurden berücksichtigt. Erhebungsdatum: 09.02.2011.

Impressum



Unic AG – Konzeption, Entwicklung und Betrieb von internetbasierten Lösungen
www.unic.com

