



Nationale Social Media Onderzoek 2015

Het grootste trendonderzoek van Nederland naar het gebruik en verwachtingen van social media #NSMO

Uitgevoerd door:

Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs:

drs. Loes Turpijn, drs. Samantha Kneefel, drs. Neil van der Veer

Het grootste trendonderzoek in Nederland



In 2010 is Newcom gestart met een grootschalige studie naar social media. Dit grootschalige landelijk onderzoek is dit jaar voor het **vijfde jaar op rij** gehouden, met opnieuw een indrukwekkende respons ($n=10.395$).

In januari 2015 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

De steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.

Enkele hoofdconclusies uit het #NSMO2014

Traditionele grote platformen – zoals Facebook – blijven groot;

Jongeren blijven actief op Facebook;

Gebruik Twitter licht gestegen, maar dagelijks gebruik gedaald;

Google+ stijgt;

Nieuwe sociale media platformen veroveren terrein;

Alle lagen van de bevolking gebruiken social media, maar zorgen om privacy zijn nog steeds
aan de orde.

A person is holding a white tablet. The screen of the tablet shows a dark blue background with white stars and the word "Social" in a white, serif font. The person's hand is visible on the left side of the tablet. The background is blurred, showing a blue wall and a white object.

Gebruik 5 grote social media platformen

Facebook en Google+ groeien
nog steeds; Twitter maakt een
duikvlucht

Facebook blijft het grootste social media platform in 2015

Top 5: meest gebruikte platformen

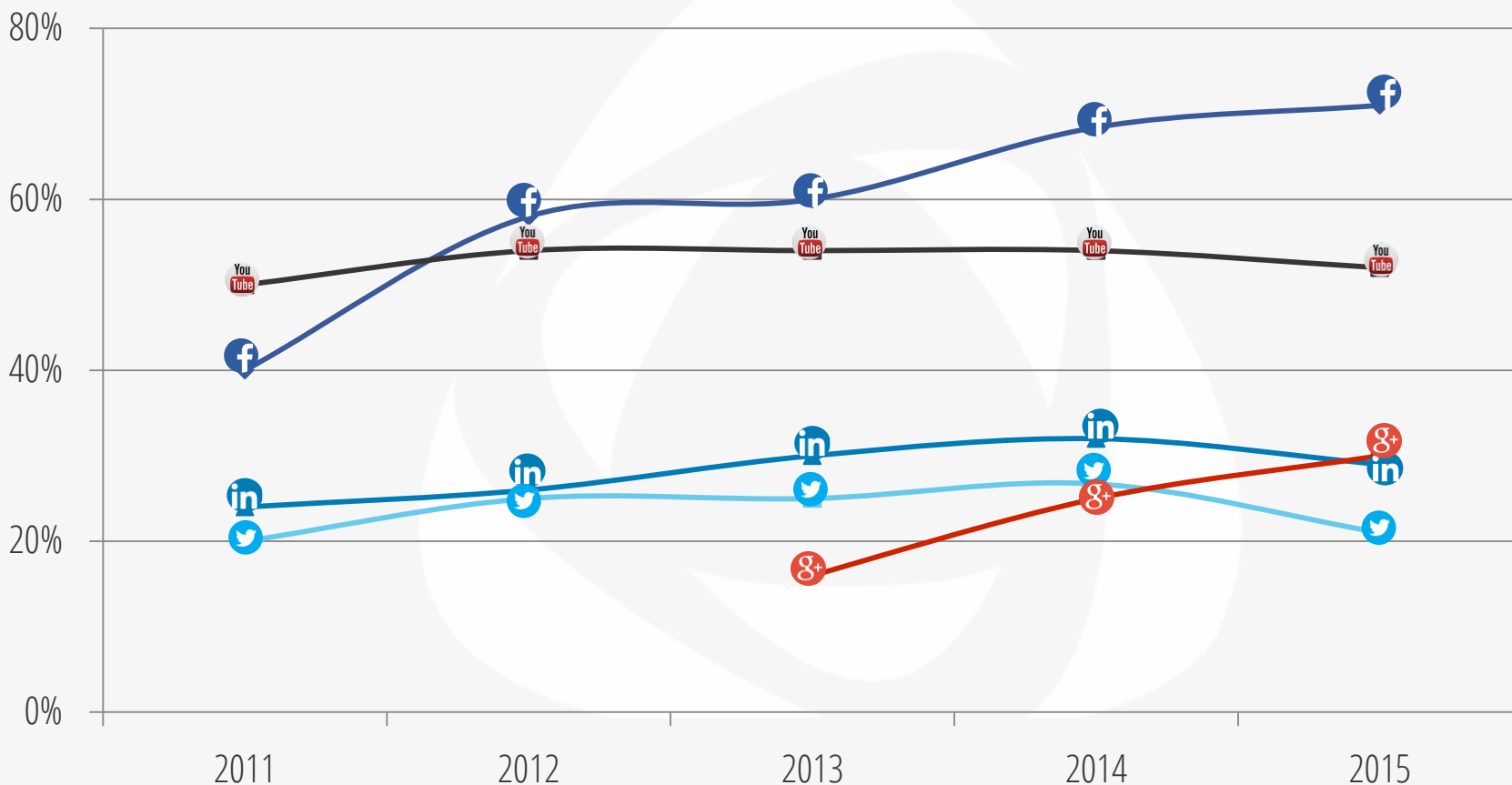


De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens:

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.870.773	0,83	0,94	13.162.577






Groei gebruikersaantallen Facebook en Google+ zet door in 2015

Maakt u gebruik van onderstaande social media?



N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

Met uitzondering van Twitter is het dagelijks gebruik van alle platformen gestegen

		2014	2015	% verandering in 2015 t.o.v. 2014
	Dagelijks gebruik	6,1 miljoen	6,6 miljoen	+8%
	Dagelijks gebruik	1,1 miljoen	1,2 miljoen	+9%
	Dagelijks gebruik	1 miljoen	1,3 miljoen	+30%
	Dagelijks gebruik	0,3 miljoen	0,4 miljoen	+33%
	Dagelijks gebruik	1,5 miljoen	1 miljoen	-33%

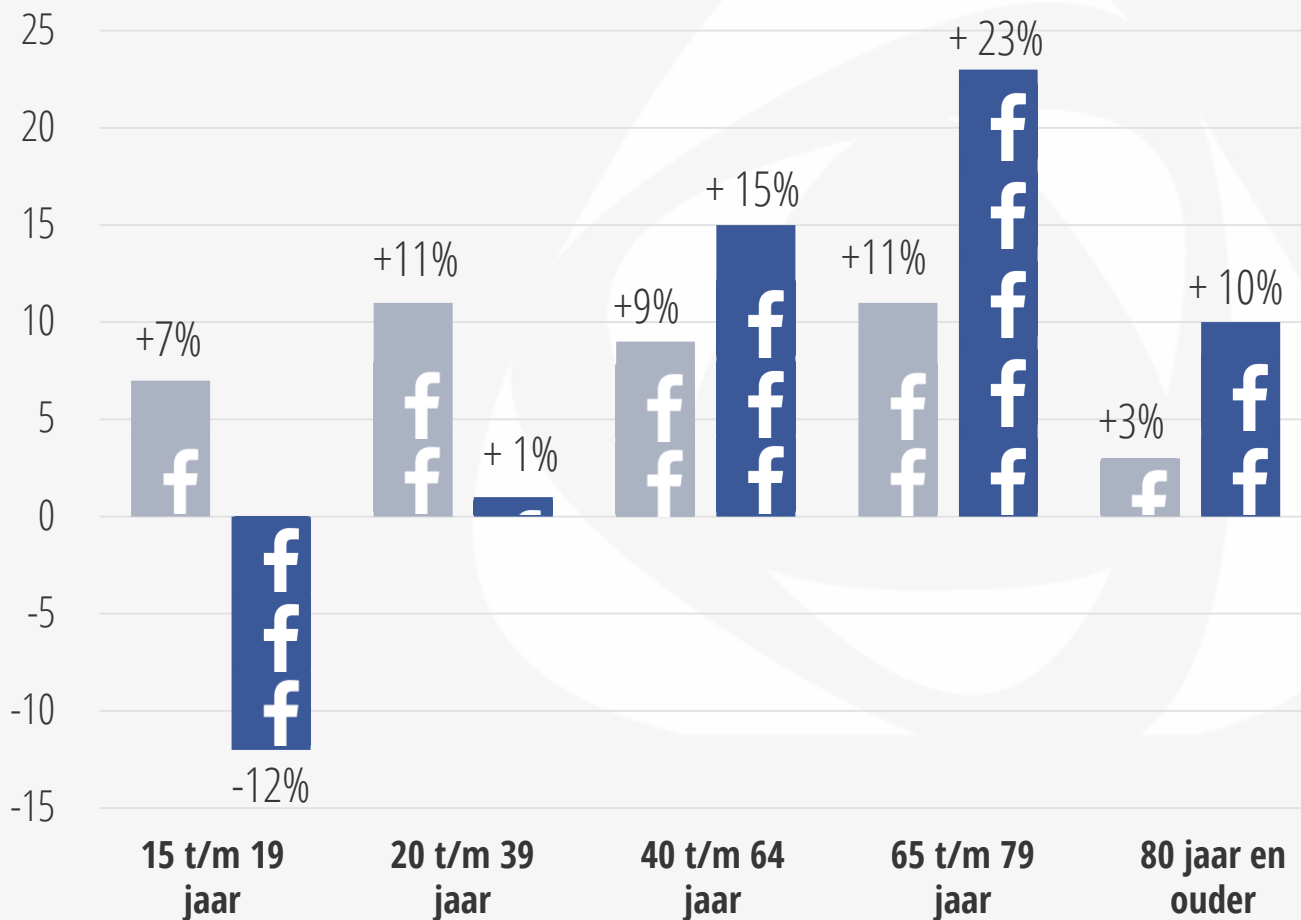


Ingezoomd op de grote social media platformen

Jongeren haken af op Facebook en Twitter

Facebook voor het eerst gedaald onder jongeren

Facebook: toename aantal gebruikers naar leeftijd



afhakers

Slechts 5% van de Nederlanders is afgehaakt bij Facebook. De belangrijkste redenen om te stoppen met het gebruik van Facebook zijn:

1. Er zitten te veel mensen op waar ik niks mee heb (45%);
2. Ik vertrouw het social media platform niet (37%);
3. Het levert me te weinig op (30%).

 Gebruik 2014 t.o.v. 2013

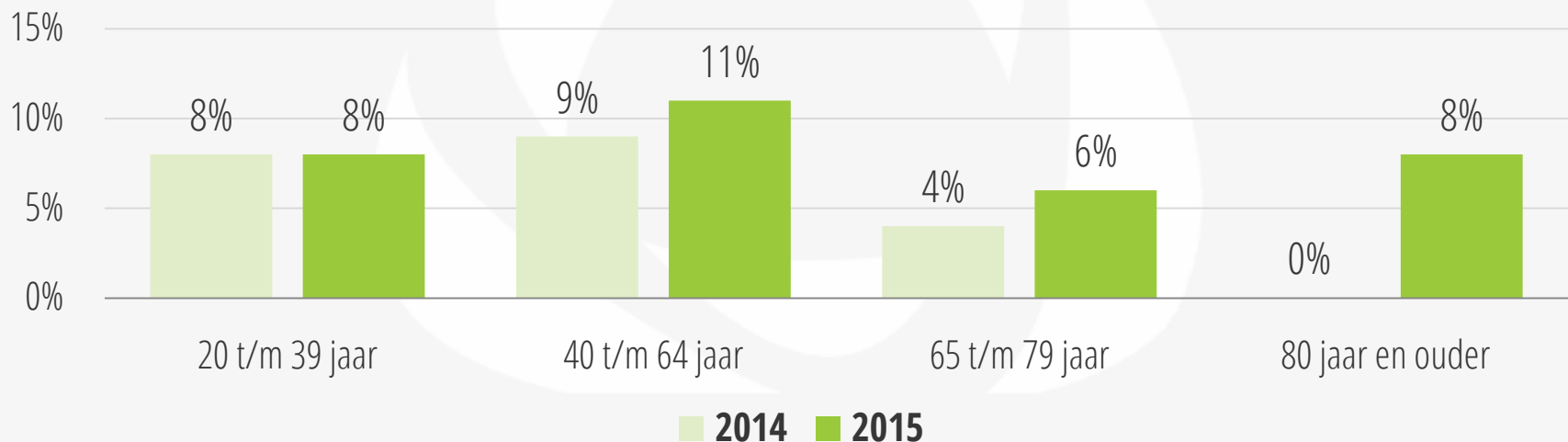
 Gebruik 2015 t.o.v. 2014

Stijging dagelijkse LinkedIn gebruikers voornamelijk onder 40-plussers



+ 5% dagelijkse gebruikers in Nederland

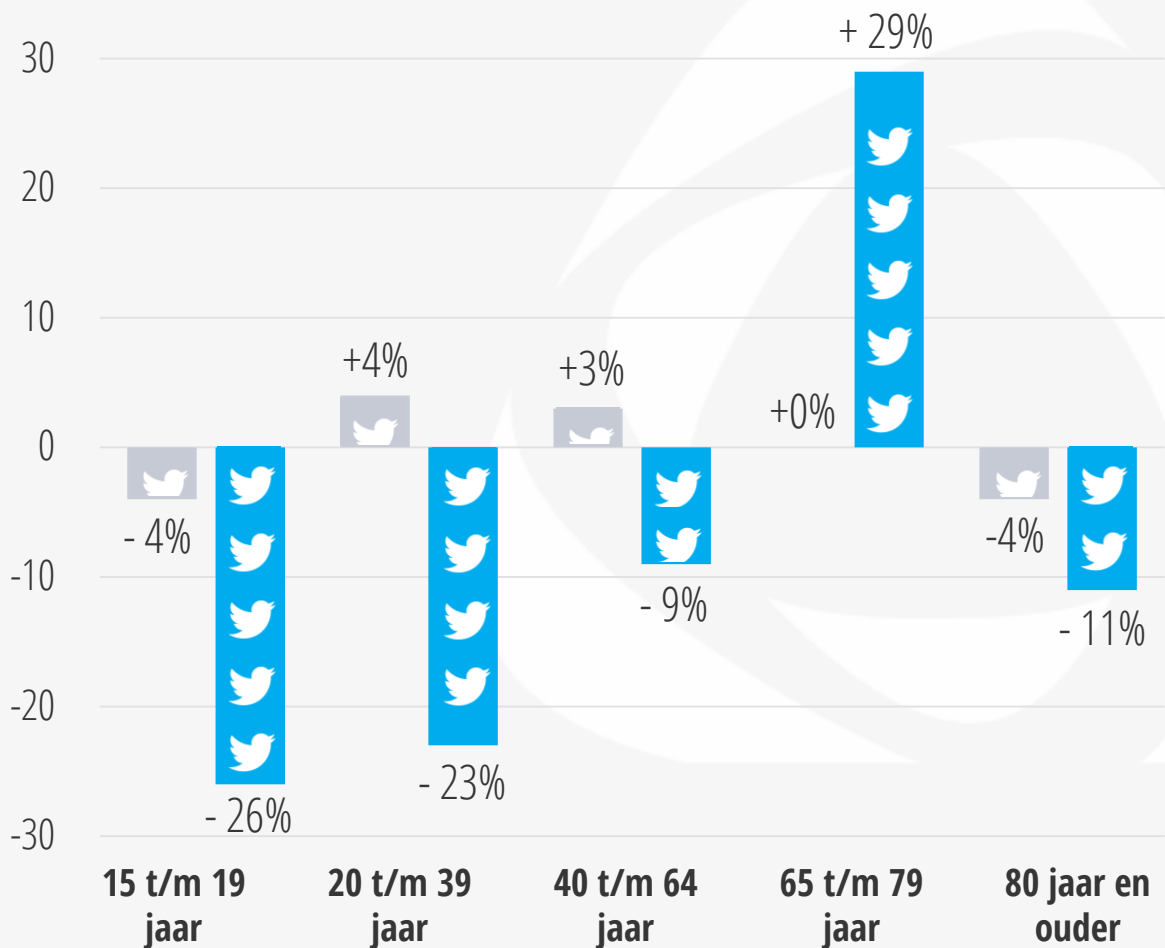
Dagelijkse gebruikers LinkedIn naar leeftijd



N.b. 15 t/m 19 jarigen zijn niet opgenomen vanwege de lage n in deze subgroep

Vooral onder jongeren meer afhakers van Twitter

Twitter: toename aantal gebruikers naar leeftijd



11% van de Nederlanders is afgehaakt bij Twitter.

De belangrijkste redenen om te stoppen met het gebruik van Twitter zijn:

1. Het levert me te weinig op (36%);
2. Het kost me te veel tijd (32%);
3. Ik voel me er niet meer thuis (27%).



Gebruik 2014 t.o.v. 2013



Gebruik 2015 t.o.v. 2014

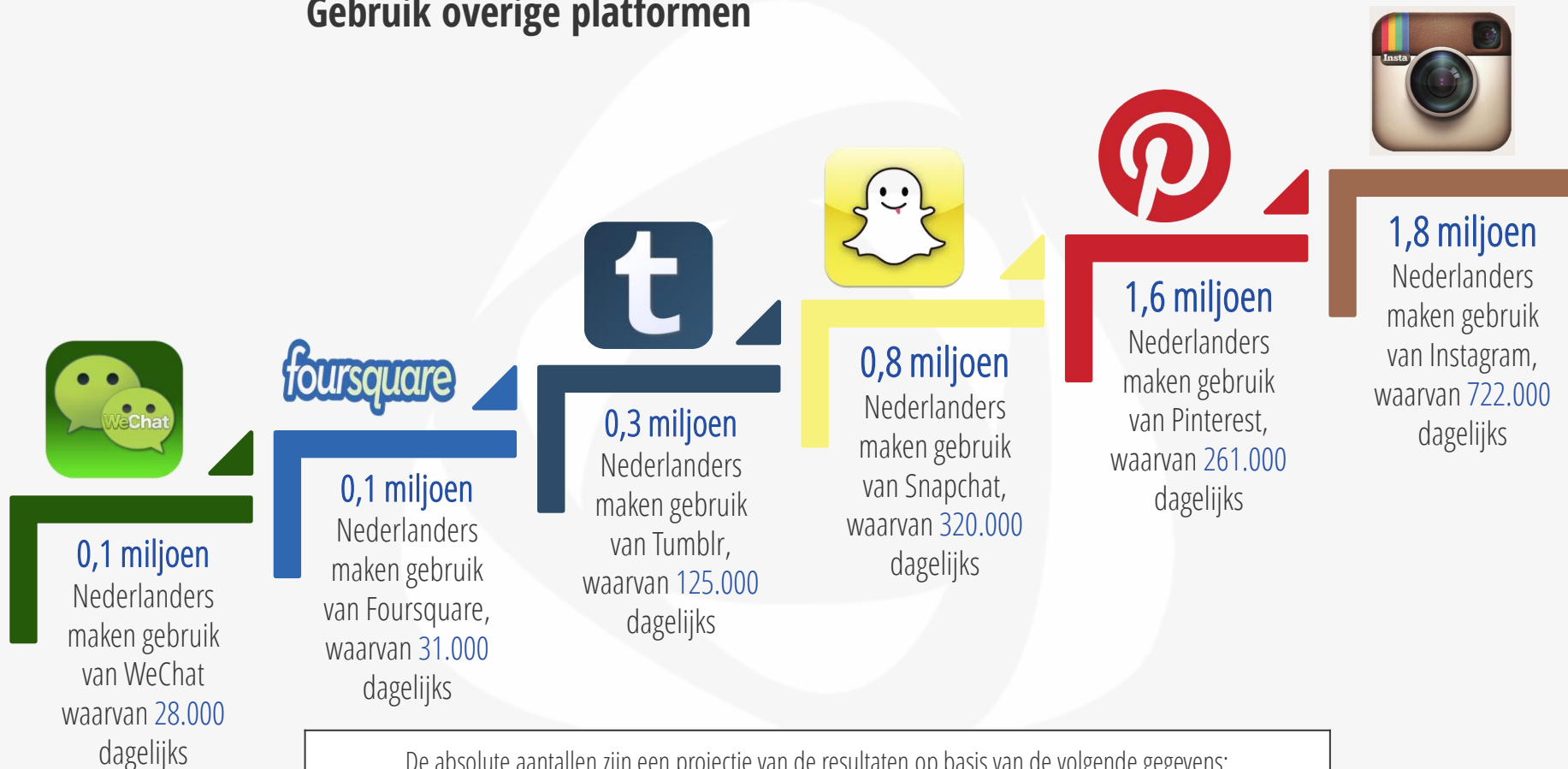
A close-up photograph of two young women with long hair, one with curly hair and one with straight hair, both smiling warmly. They are in a crowd, with a blurred background showing other people and what appears to be a white van or truck. A green semi-transparent banner with a halftone pattern is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Gebruik overige social media platformen

Aantal Pinterest en Instagram
gebruikers neemt sterk toe

Onder overige platformen zijn vooral Instagram en Pinterest populair






Gebruik overige platformen



De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens:

Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.870.773	0,83	0,94	13.162.577

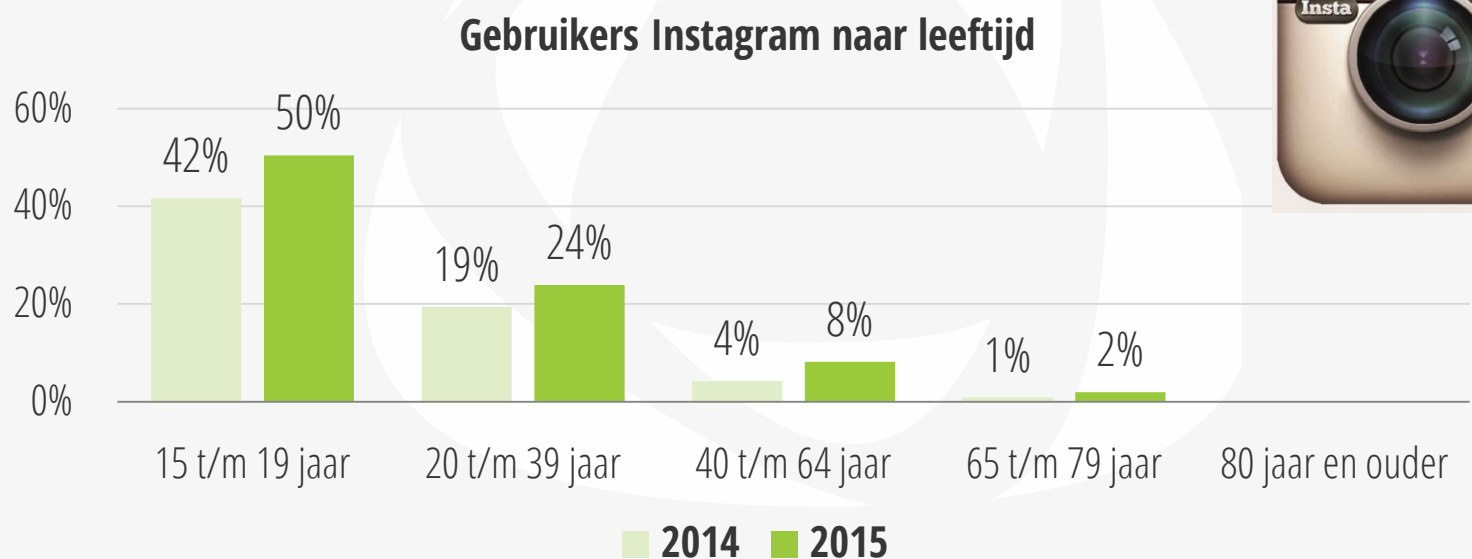
Gebruik Instagram en Pinterest enorm gestegen

		2014	2015	% verandering in 2015 t.o.v. 2014
	Dagelijks gebruik	536.000	722.000	+35%
	Dagelijks gebruik	130.000	261.000	+101%
	Dagelijks gebruik	274.000	320.000	+17%
	Dagelijks gebruik	78.000	31.000	-60%
	Dagelijks gebruik	26.000	28.000	+8%

N.b. In 2014 is het gebruik van Tumblr niet gemeten.

Instagram voornamelijk populair en groeiend onder jongeren t/m 19 jaar

50% van alle Nederlandse jongeren van 15 t/m 19 jaar maken gebruik van Instagram
47% van alle Nederlandse studenten/scholieren maakt gebruik van Instagram

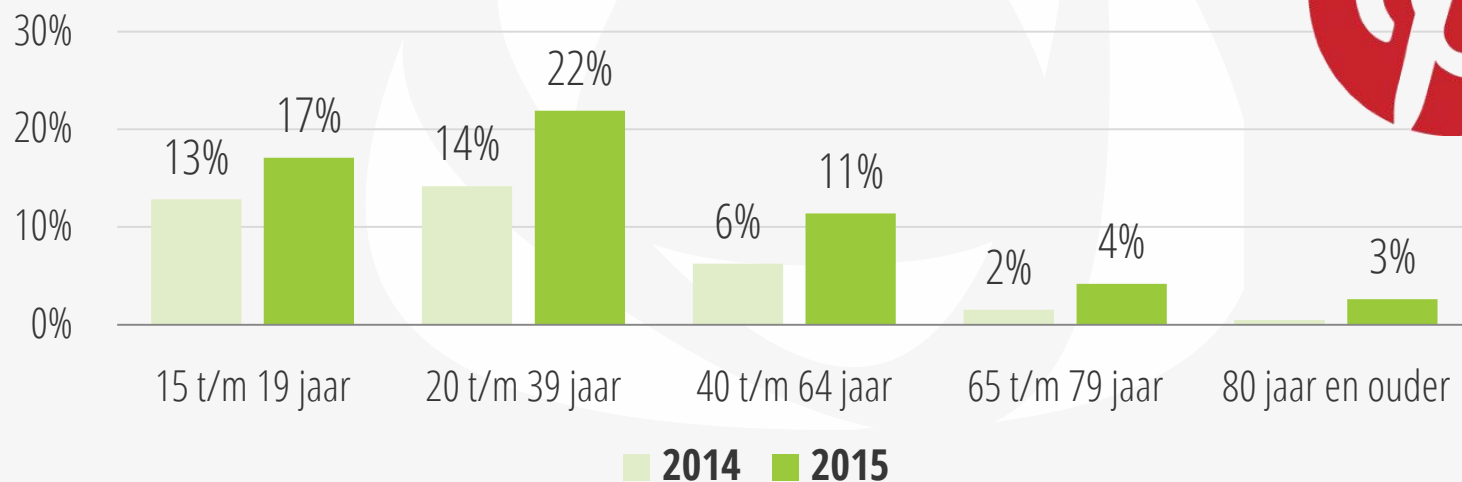


Pinterest voornamelijk populair onder 20-39 jarigen; groei vindt plaats in elke leeftijdscategorie

22% van alle Nederlanders van 20-39 jaar maken gebruik van Pinterest

20% van alle Nederlandse studenten/scholieren maakt gebruik van Pinterest

Gebruikers Pinterest naar leeftijd



Social

Belang social media platformen

Twitter verliest qua belang van
Facebook






Faceb



Instagram

Bijna 4 op de 10 mensen die vorig jaar Twitter het belangrijkste vonden, vinden nu Facebook het belangrijkste

Het belang van social media platformen

	% zowel vorig jaar als dit jaar belangrijkste	% dit jaar ander platform belangrijkste	
facebook.	88%	12%	
LinkedIn	77%	23%	
You Tube	76%	24%	
twitter	42%	58%*	 37% vindt nu Facebook het belangrijkste  12% vindt overige platformen het belangrijkste  6% vindt nu Youtube het belangrijkste
Google+	86%	14%	
Overige Media	57%	43%	
Geen van bovenstaande	62%	38%	

A background image showing two people's hands holding smartphones. The person in the foreground is holding a black smartphone, and the person in the background is holding a silver smartphone. The image is slightly blurred, focusing on the hands and devices.

Zorgen en vertrouwen

Zorgen omtrent social media
blijven aanwezig

Het vertrouwen in social media is licht gedaald

Vertrouwen in social media

66% maakt zich zorgen over de doorverkoop van gegevens

67% in 2014

59% maakt zich zorgen over hun gegevens

60% in 2014

58% weet niet of social media te vertrouwen is

53% in 2014

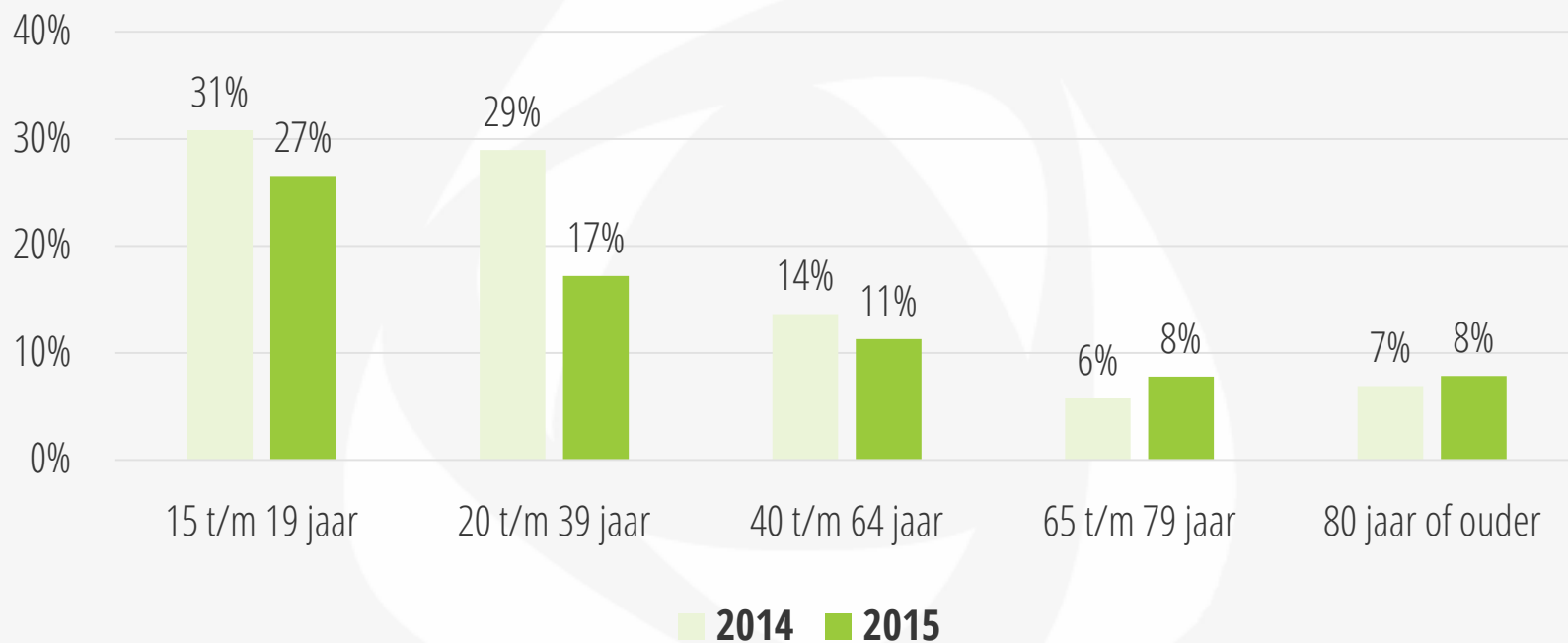
13% heeft (zeer) veel vertrouwen in social media

18% in 2014

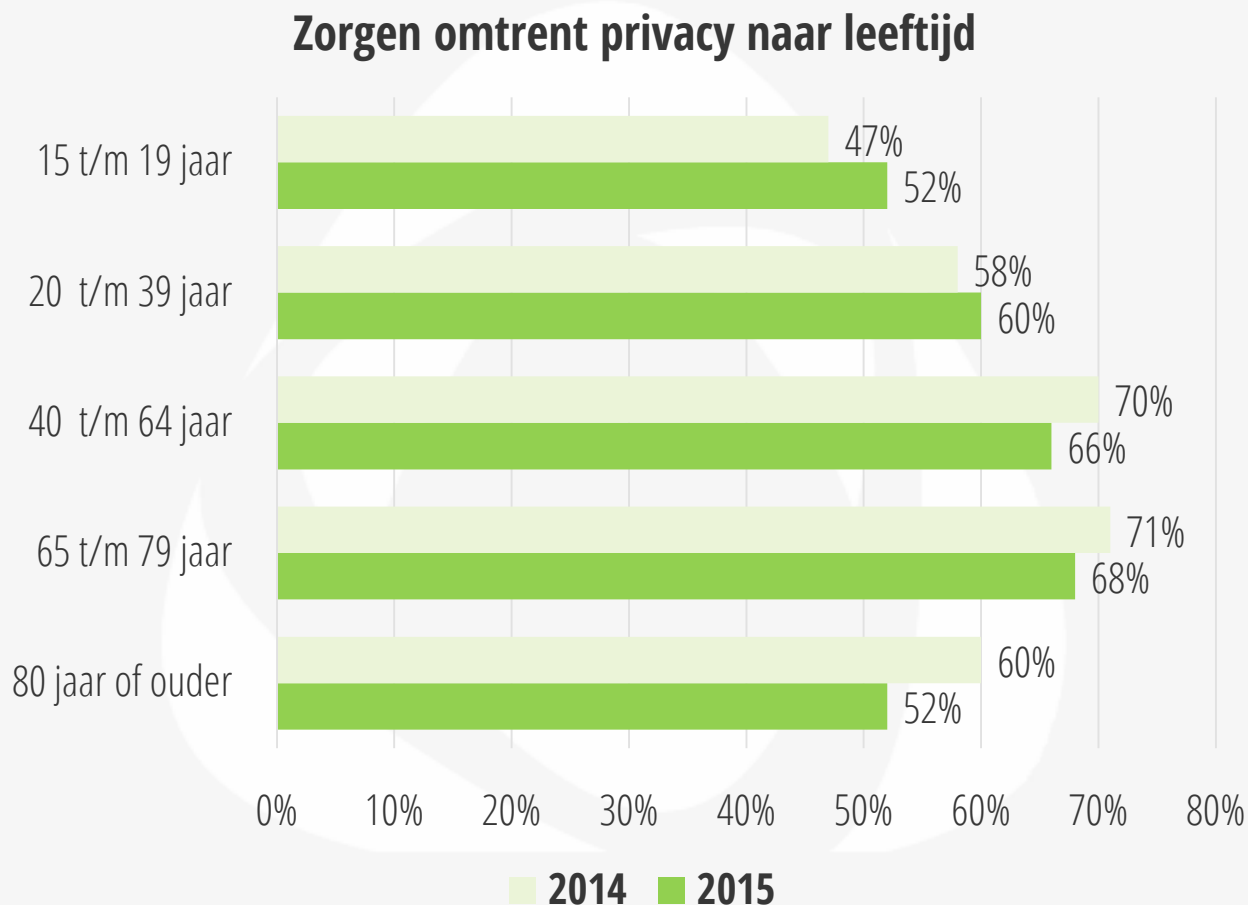


Het vertrouwen is met name gedaald onder gebruikers jonger dan 40 jaar

Vertrouwen in social media naar leeftijd



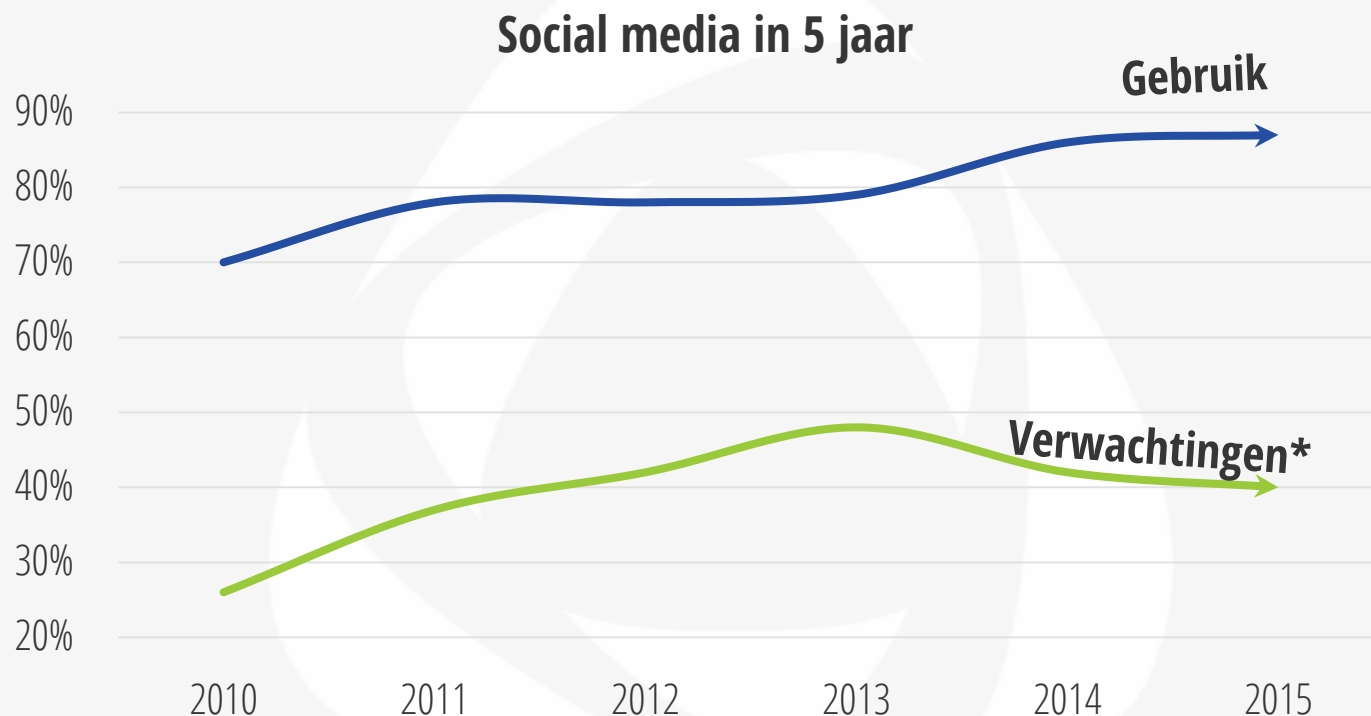
Ook zijn de zorgen omtrent privacy toegenomen onder gebruikers jonger dan 40 jaar, waar deze onder ouderen juist zijn gedaald



Vijf jaar social media



Verwachtingen omtrent social media nemen af, maar het gebruik neemt toe



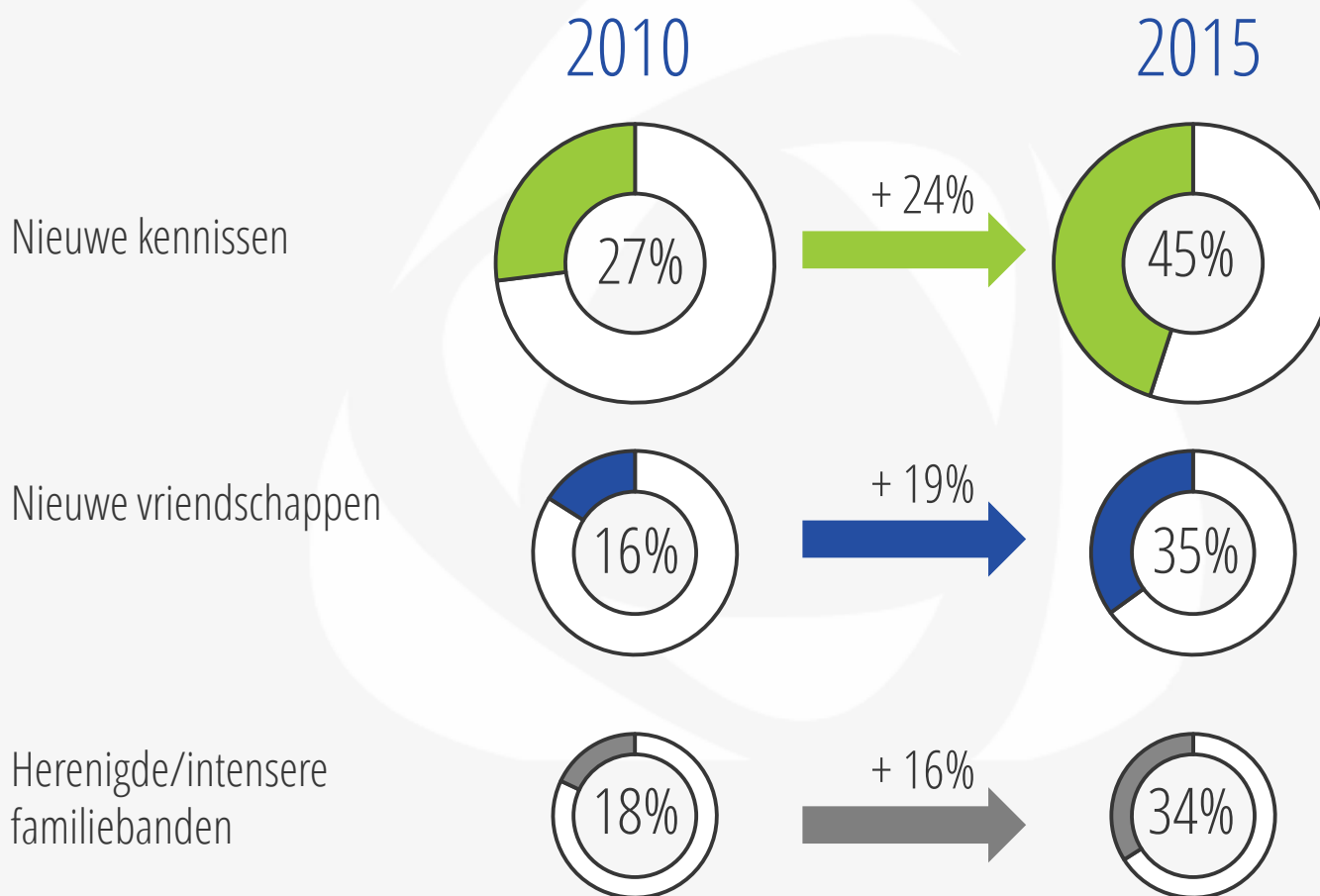
*Verwachtingen: gemiddelde score van onderstaande twee stellingen

"Ik verwacht dat social media een steeds belangrijkere bijdrage gaan vormen in de manier waarop ik informatie verzamel"

"Ik verwacht dat social media een steeds grotere rol gaan spelen in mijn leven de komende jaren"

Social media levert anno 2015 méér op dan 5 jaar geleden

Wat heeft het gebruik van social media u tot nu toe opgeleverd?





Highlights

Het social media landschap in 2015

Facebook en Google+ groeien nog steeds;

Facebook kent voor het eerst een daling in het gebruik onder jongeren van 15 t/m 19 jaar;

Twitter maakt een duikvlucht in (dagelijks) gebruik;

Ondanks lichte daling in algemeen gebruik LinkedIn, neemt het dagelijks gebruikt iets toe;

Instagram en Pinterest veroveren steeds meer terrein;

Het nut van social media is groter dan de zorgen en het vertrouwen.

Enkele voorspellingen voor de komende jaren

Instagram is binnen 2 jaar groter dan Twitter;

Vertrouwen wordt de komende jaren steeds meer een issue;

Facebook is over 1 jaar nog steeds de grootste onder jongeren, maar zal wel verder dalen.

A photograph of a large pile of blue binder rings with silver metal prongs, scattered on a white surface. A semi-transparent green rectangular box with a fine grid pattern is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Bijlagen'.

Bijlagen

Over Newcom Research & Consultancy B.V.

- Newcom brengt haar opdrachtgevers – via bruikbaar marktonderzoek en slimme tools – nauw(er) in contact met de klant.
- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan concepttesting, klanttevredenheid- en klantbehoeftenonderzoek, imago-onderzoek, maar ook aan workshops en trainingen.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA) en is NEN-ISO 9001 gecertificeerd. Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.

Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panel Inzicht



Panel Inzicht is gespecialiseerd in het uitvoeren van online kwantitatief onderzoek. Panel Inzicht beschikt over één van de grootste ISO gecertificeerde onderzoekspanels van Nederland. Daarnaast zijn we actief in België, Frankrijk, Duitsland & Polen. Wij helpen u graag bij het uitvoeren van uw online onderzoek.

Mogen wij u ook in contact brengen met uw doelgroep?

Neem dan contact op met ons:

Panel Inzicht

0341-760055

INFO@PANELINZICHT.NL

WWW.PANELINZICHT.NL

Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer

www.newcom.nl | info@newcom.nl

Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

T: 020 - 639 32 51

Vestiging Enschede

Capitool 50-4

7521 PL Enschede

T: 053 - 483 66 00

F: 053 - 433 74 15

