

De twintig bekendste Europese voetbalsponsors

Keulen, 22 januari 2010. Adidas, Nike en Puma zijn voor Coca-Cola en Emirates de bekendste voetbalsponsors in de vijf grootste Europese voetbalmarkten*. Dat is een conclusie van het SPORT+MARKT report "European Football Brands Top 20 2009/10" waarvoor meer dan 3.000 Europese voetbalfans werden ondervraagd.**

"Shirtsponsors en producenten van sportartikelen domineren de Europese voetbalreclame", stelt Hartmut Zastrow, directeur van SPORT+MARKT de balans op. Adidas is voor hem hét voetbalmerk van Europa. De grootste verrassing voor de expert is echter Audi op plaats 8. "Audi voert een decentrale voetbalstrategie met partnerschappen bij talrijke Europese clubs. Daarmee verdringt de onderneming als automobielsponsor op dit moment zelfs Ford van zijn plaats." Dat Audi in de Top 10 is gekomen, ligt echter ook aan de persberichten over de aankoop van aandelen bij FC Bayern München.

Verder maakt de Top 20 duidelijk, dat er zeer verschillende sponsoringstrategieën bestaan, waarmee ondernemingen een blijvende indruk kunnen achterlaten bij Europese voetbalfans. Een wereldconcern als Coca-Cola, op de vierde plaats, is omnipresent als sponsor in het voetbal en sport in het algemeen, maar niet op shirts van clubs. Emirates die de vijfde plaats op de ranglijst inneemt is daarentegen shirtsponsor van grote Europese clubs en daarbij ook nog eens naamgever van het stadion van Arsenal én FIFA- WK partner.

Carlsberg, die de zevende plaats op de ranglijst inneemt, is sinds 1992 shirtsponsor van FC Liverpool en ook partner van het UEFA Europees kampioenschap en tot deze zomer partner van de UEFA beker. Carlsberg plaatst zich hiermee voor concurrent UEFA Champions League partner Heineken.






Deze ranglijst onderstreept het grote externe effect van de shirtsponsors van de Engelse topclubs. De UK is de enige markt waar shirtsponsors, namelijk AIG en Carlsberg, het beter doen dan de producenten van sportartikelen. Alleen Barclays als ligasponsor kan op dit hoog niveau meespelen. Dankzij de internationale populariteit van de Premier League en de successen van de Engelse clubs in de UEFA Champions League in de afgelopen jaren bereikten deze sponsors ook fans in de andere grote markten.

**Duitsland, UK, Frankrijk, Spanje en Italië.*

***Het report vermeldt de twintig ondernemingen die in ten minste twee landen het vaakst spontaan door de fans als voetbalsponsor werden genoemd*

Grafiek 1: European Football Brands: Bekendste voetbalsponsors van de 5 grootste Europese markten, die in ten minste 2 landen worden genoemd

Top 20

		Spontane waarneming					
		Trend t.o.v. 2004/05	 U.K.	 FRA	 ESP	 ITA	 D
1	adidas	↑	✓	✓	✓	✓	✓
2	Nike	→	✓	✓	✓	✓	✓
3	Puma	→	✓	✓	✓	✓	✓
4	Coca-Cola	↗	✓	✓	✓	✓	✓
5	Emirates*	↗	✓	✓	✗	✗	✓
6	AIG	↑	✓	✓	✗	✓	✓
7	Carlsberg	↑	✓	✓	✓	✗	✓
8	Audi	↑	✓	✗	✓	✓	✓
9	bwin	↑	✗	✓	✓	✓	✓
10	Samsung	↑	✓	✓	✓	✗	✓
11	Reebok	→	✓	✓	✓	✓	✓
12	Opel	↓	✗	✓	✗	✓	✓
13	Vodafone	↓	✓	✓	✓	✓	✓
14	Ford	↘	✓	✓	✓	✓	✓
15	Unicef	↑	✓	✓	✓	✗	✓
16	Umbro	↘	✓	✓	✓	✗	✓
17	MasterCard	→	✓	✓	✓	✓	✓
18	Orange	↗	✓	✓	✗	✗	✗
19	Sony	↗	✓	✓	✓	✓	✓
20	Heineken	↑	✓	✓	✓	✓	✗

* Nettotelling: Emirates + Fly Emirates

✓ = Spontane waarneming
✗ = Geen spontane waarneming






Bron: SPORT+MARKT European Football Brands Top 20 2009/10

Basis: 3.013 Europeanen tussen 16 en 69 jaar die geïnteresseerd zijn in voetbal

Deze ranglijst is gebaseerd op het aantal voetbalfans in de vijf grootste Europese markten met een spontane waarneming van de onderneming / het merk als voetbalsponsor. Alleen sponsors met een waarneming in meer dan één land zijn opgenomen in de ranglijst.

Grafiek 2: Bekendste voetbalsponsors van de 5 grootste Europese markten, die in ten minste 2 landen worden genoemd – 2004/05

Top 20

		Spontane waarneming				
						
		U.K.	FRA	ESP	ITA	ALL
1	Adidas	✓	✓	✓	✓	✓
2	Nike	✓	✓	✓	✓	✓
3	Opel	✗	✓	✓	✓	✓
4	Vodafone	✓	✓	✓	✓	✓
5	o2	✓	✓	✓	✗	✓
6	Siemens mobile*	✓	✓	✓	✓	✓
7	Deutsche Telekom**	✓	✗	✗	✗	✓
8	Puma	✓	✓	✓	✓	✓
9	Coca-Cola	✓	✓	✓	✓	✓
10	Carlsberg	✓	✗	✓	✗	✗
11	Reebok	✓	✓	✓	✓	✓
12	Pirelli	✗	✗	✓	✓	✗
13	Bayer	✗	✗	✓	✗	✓
14	Ford	✓	✓	✓	✓	✓
15	Sky Italia / Sky Sport	✓	✗	✗	✓	✗
16	Umbro	✓	✓	✓	✗	✓
17	Parmalat	✗	✗	✓	✓	✗
18	Toyota	✗	✗	✓	✓	✗
19	Kappa	✓	✓	✓	✓	✓
20	PlayStation (Sony)	✓	✓	✓	✗	✓

* Nettotelling : Siemens 6% + Siemens Mobile 2%

** Nettotelling : Deutsche Telekom, T-Mobile, T-Com, T-Online

✓ = Spontane waarneming

✗ = Geen spontane waarneming

Bron: SPORT+MARKT European Football Brands Top 20 2009/10

Basis: 3.056 Europeanen tussen 16 en 69 jaar die geïnteresseerd zijn in voetbal

Deze ranglijst is gebaseerd op het aantal voetbalfans in de vijf grootste Europese markten met een spontane waarneming van de onderneming / het merk als voetbalsponsor. Alleen sponsors met een waarneming in meer dan één land zijn opgenomen in de ranglijst.

Methodiek SPORT+MARKT European Football Brands Top 20 2009/10

Onderzoeksgebied:



Soort onderzoek:

Telefonisch onderzoek d.m.v. CATI
(CATI - Computer Aided Telephone Interviews)

Selectie:

Representatief onderzoek
Steekproef uit een nationale bevolkingsdoorsnede m.b.t. regio,
leeftijd en geslacht gestratificeerd

Aantal respondenten:

3.013 personen die geïnteresseerd zijn in voetbal (top 2 box)
tussen de 16 en 69 jaar

Respondenten apart:



600



600



611



600



602

Onderzoeksdatum:

KW 47 / 48 2009

About us

SPORT+MARKT is one of the leading global providers of sport marketing analysis, evaluation and consultancy. The company is focused on maximising the success of its clients on the global sport, sponsorship and advertising markets. As an independent and impartial market insider with over 20 years of experience, SPORT+MARKT is a renowned partner of the top players in the sector. In addition to its headquarters in Cologne, Germany, SPORT+MARKT has offices in the U.K., Spain, Italy, France, the Netherlands and Singapore. With over 500 employees, the company currently operates in more than 120 countries worldwide.

Uw contact personen:

PR, Headquarters

Leonardo Giammarioli
International PR Manager

SPORT+MARKT
Luxemburger Str. 299
50939 Keulen
Duitsland

Tel.: +49 (0)221 430 73 177
Fax: +49 (0)221 430 73 161

Leonardo.Giammarioli@sportundmarkt.com
www.sportundmarkt.com

Benelux Office

Floris van Dam
Director Benelux

SPORT+MARKT
Hoge Larenseweg 40
1221 AR Hilversum
Nederland

Tel.: +31 (0)35 6211 285
Fax: +31 (0)35 6289 150

floris.van.dam@sportundmarkt.com
www.sportundmarkt.com



You're in the game.