

BEST BRANDS

2017



bestbrands.de

 [/bestbrands](https://twitter.com/bestbrands)

 [/bestbrandsranking](https://facebook.com/bestbrandsranking)

[#bestbrands](https://twitter.com/bestbrands)

Wir freuen uns, dass Sie sich für die »Best Brands 2017« interessieren! In dieser Broschüre haben wir Ihnen alle Informationen und alle Gewinner des diesjährigen Events zum Nachblättern zusammengestellt. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre.

SERVICEPLAN 



 **ProSiebenSat.1**
Media SE



 **Wirtschafts**
Woche

DIE ZEIT 

Supported by
STRÖER

BEST BRANDS

»Best Brands« – das sind Marken, die nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sind, sondern auch Emotionen auslösen. Marken, die strahlen, die es in das Gedächtnis der Konsumenten geschafft haben, die mit Innovationen und vor allem mit positiven Erfahrungen verbunden werden.

Best Brands stellt diese Marken und ihre Macher in den Vordergrund: Erfolgreiche Markenführung zu honorieren, zu fördern und gleichzeitig neuen, zukunftsweisenden Kommunikationslösungen ein starkes Forum zu bieten, ist das Ziel des Best Brands Colleges und der Best Brands Gala, die jährlich im Bayerischen Hof in München stattfindet und sich längst als festes Highlight der Marketingbranche etabliert hat.

Das Event wurde im Jahr 2004 von der Serviceplan Gruppe, GfK, der ProSiebenSat.1 Media SE, der WirtschaftsWoche und dem Markenverband ins Leben gerufen. Seit 2013 ist die Ströer Gruppe Partner von Best Brands, seit 2016 auch DIE ZEIT. Inzwischen wird der begehrte Marketingpreis auch jährlich in China, Italien und Belgien verliehen.

Das Besondere an der Auszeichnung ist, dass nicht das subjektive Urteil einer Jury, sondern ausschließlich die Verbraucher selbst über die Gewinner entscheiden. Als einziger Marketingpreis misst Best Brands auf Basis einer repräsentativen empirischen Studie von GfK die Stärke einer Marke an zwei Kriterien: am »Share of Market«, also dem tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg, sowie am »Share of Soul«, der psychologischen Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher, die insbesondere auch ihren künftigen Erfolg ausmacht.

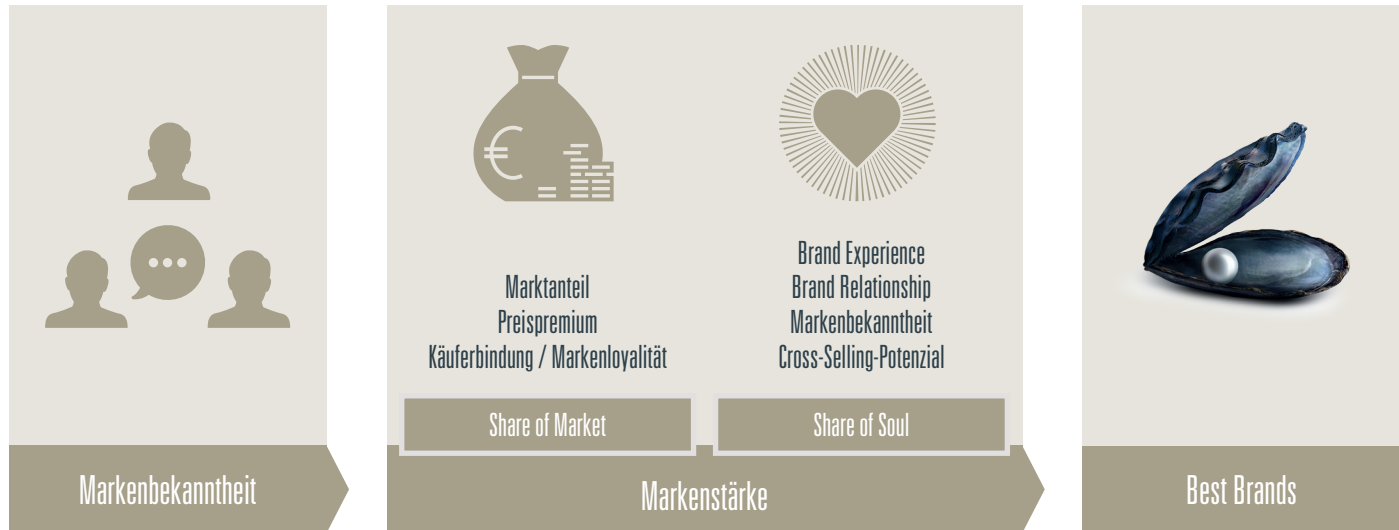
Verliehen wird der Award jeweils in den drei Kategorien »Beste Unternehmensmarke«, »Beste Produktmarke«, »Beste Wachstumsmarke« sowie in einer jährlich wechselnden Sonderkategorie, bei der jeweils gezielt ein Branchenzweig unter die Lupe genommen wird. 2017 ist es die »Beste Future-Mobility-Marke« – in den vergangenen Jahren wurden unter anderem die »Wachstumsstärkste E-Commerce-Marke« (Amazon), die »Beste Modemarke« (Hugo Boss), die »Beste Beautymarke« (Chanel) oder die »Beste Sportmarke« (Adidas) ermittelt.

Seit 2012 wird die »Beste Unternehmensmarke« auch regelmäßig auf internationaler Ebene analysiert. Nachdem 2016 Marken im europäischen Kontext gegeneinander antraten, wurde in diesem Jahr ein Vergleich über mehrere globale Wirtschaftsräume durchgeführt.



DER BEST BRANDS FORSCHUNGSANSATZ

Die umfassende Markenbewertung zur Ermittlung der »Best Brands« beruht auf einem detaillierten Studiendesign von GfK, das neben der Markenbekanntheit sowohl die quantitative (erlösorientierte) Perspektive der Markenstärke als auch ihren qualitativen »Share of Soul« aussagekräftig misst.



BEST BRANDS 2017 — DIE KATEGORIE-GEWINNER



Beste Deutsche
Unternehmensmarke
International



Beste
Produktmarke

duplo

Beste
Wachstumsmarke



Beste
Future-Mobility-Marke

BEST BRANDS 2017 — DAS RANKING

	Beste Deutsche Unternehmensmarke International	Beste Produktmarke	Beste Wachstumsmarke	Beste Future-Mobility-Marke
1. Platz	BMW	Coca-Cola	Duplo <small>Ferrero</small>	Tesla
2. Platz	Porsche	Nivea	Perwoll	Öffi
3. Platz	Adidas	Bose	Miele	BMW
4. Platz	Audi	Rotkäppchen	Tefal	Audi
5. Platz	Daimler	Bosch <small>Bau- & Heimwerkerbedarf</small>	Beck's	Call a Bike
6. Platz	Miele	Apple <small>Smartphones & Wearables</small>	Baileys	Mercedes-Benz
7. Platz	Bosch	WMF	Makita	Google
8. Platz	SAP	Samsung <small>TV, DVD, Blu-Ray</small>	Granini	DriveNow
9. Platz	Siemens	Oral-B	Sony	Flinkster
10. Platz	Bayer	Miele	Bose	Car2Go



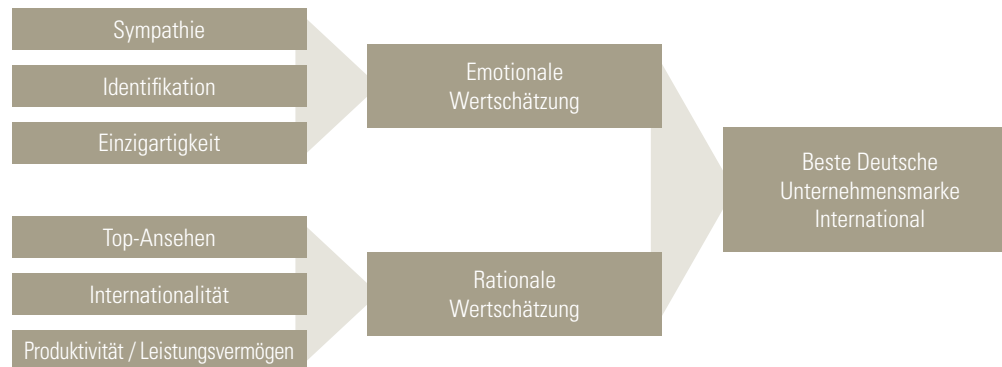
DIE KATEGORIEN IM DETAIL

BESTE DEUTSCHE UNTERNEHMENSMARKE INTERNATIONAL

Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Zum dritten Mal seit 2012 wurde die »Beste Unternehmensmarke« auf internationaler Ebene ausgezeichnet. Die Reputation deutscher Unternehmen ist dabei nicht nur in Deutschland, sondern auch in weiteren wichtigen Exportländern der bedeutendsten Wirtschaftsräume gemessen worden, nämlich den USA (für Nordamerika), China (für Asien), Brasilien (für Lateinamerika) sowie Frankreich (für Europa).

Pro Land nahmen 1.000 Befragte mit jeweils höherem Bildungsgrad, Einkommen oder Berufsstand im September 2016 an einer Online-Umfrage teil. Die Vorauswahl der Unternehmen erfolgte nach Umsatzvolumen und Marktkapitalisierung sowie der Aktivität der Unternehmen in allen Ländern. Um den globalen Kontext abzubilden, wurden bei der Auswertung Exportstärke und Markenbekanntheit innerhalb der Länder berücksichtigt.



Gewinner 2017

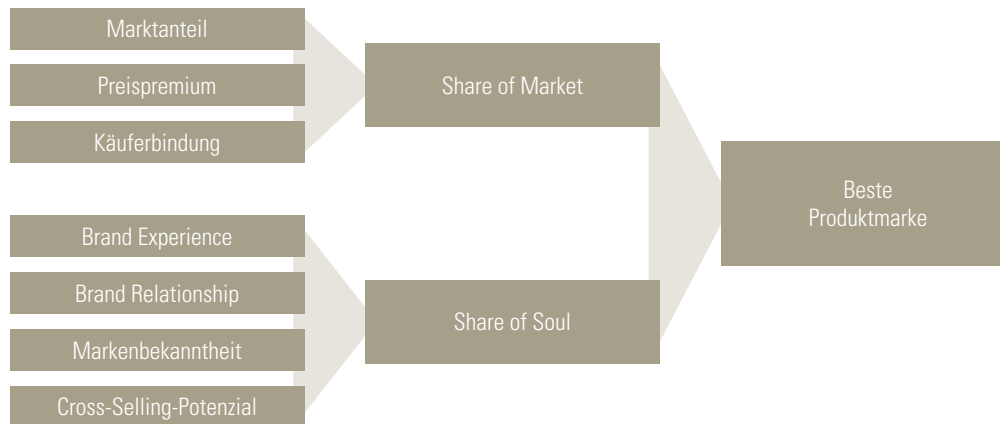
1. BMW
2. Porsche
3. Adidas
4. Audi
5. Daimler
6. Miele
7. Bosch
8. SAP
9. Siemens
10. Bayer

BESTE PRODUKTMARKE

Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Untersuchungsgebiet: Deutschland, bundesweit
Stichprobe: 7.500 Personen, repräsentative Bevölkerung
Erhebungszeitraum: September 2016
Methode: Online-Interviews

Die Vorauswahl der Produktmarken erfolgte auf Basis ihres Marktanteils und der Markenbekanntheit. Die Markenstärke jeder beurteilten Marke wurde über erlös- und einstellungsorientierte Dimensionen gemessen: Die Dimension »Share of Market« umfasst den Marktanteil, die Käuferbindung bzw. Markenloyalität und das Preispremium. Die Dimension »Share of Soul« umfasst die Bekanntheit der Produktmarke, ihr Cross-Selling-Potenzial sowie ihre Brand Relationship und die Brand Experience (vgl. Seite 5).



Gewinner 2017

1. Coca-Cola
2. Nivea
3. Bose
4. Rotkäppchen
5. Bosch (Bau- & Heimwerkerbedarf)
6. Apple (Smartphones & Wearables)
7. WMF
8. Samsung (TV, DVD, Blu-Ray)
9. Oral-B
10. Miele

Der Input für die einzelnen Einflussgrößen wurde aus den Panels von GfK entnommen sowie aus der repräsentativen Befragung gewonnen. Folgende GfK Panels wurden für die Untersuchung berücksichtigt:

- GfK Consumer Scan Individualpanel mit 40.000 Personen
- GfK Consumer Scan Haushaltspanel mit 30.000 Haushalten
- GfK Retail and Technology mit 27.000 Geschäften
- GfK Textilpanel mit 7.000 Haushalten und 16.000 Berichtspersonen
- GfK Automobilmarktforschung

314 potenzielle Best Brands aus 41 Branchen

Die Liste der potenziellen Marken, die als »Beste Produktmarke« ausgezeichnet werden konnten, umfasste diesmal insgesamt 314 Marken aus 41 Branchen. Welche Branchen das waren, sehen Sie unten.

Langlebige Gebrauchsgüter

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Automobil | 12. Schuhe |
| 2. Bau- und Heimwerkerbedarf | 13. Sicherheitsschlösser |
| 3. Computer <small>(Hardware)</small> | 14. Smartphones & Wearables |
| 4. Computerzubehör | 15. Software |
| 5. Fotografie | 16. Spielekonsolen |
| 6. Gartenbedarf | 17. Spielwaren |
| 7. Haushaltsgroßgeräte | 18. Sportbekleidung |
| 8. Haushaltskleingeräte | 19. Sportschuhe |
| 9. Kochutensilien, Besteck, Geschirr | 20. Unterhaltungselektronik: Hören |
| 10. Mobilfunkanbieter | 21. Unterhaltungselektronik: Sehen |
| 11. Oberbekleidung | 22. Wäsche, Miederwaren, Strümpfe |

Güter des täglichen Bedarfs

- | | |
|--|---|
| 23. Alkoholfreie Getränke | 34. Sekt, Wein |
| 24. Bier, Biermischgetränke | 35. Spirituosen |
| 25. Geschirrspülmittel | 36. Süßwaren |
| 26. Heißgetränke | 37. Tiefkühlkost, Speiseeis |
| 27. Körper- & Haarpflege, Kosmetik | 38. TV-Sender |
| 28. Milchprodukte | 39. Waschmittel <small>(inkl. Zusatzbehandlung)</small> |
| 29. Mundpflege | 40. Zeitschriften |
| 30. Nahrungsmittel | 41. Zeitungen |
| 31. Papierwaren <small>(inkl. Hygiene)</small> | |
| 32. Putz- und Reinigungsmittel | |
| 33. Salzige Snacks | |

BESTE WACHSTUMSMARKE

Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Die »Beste Wachstumsmarke« kennzeichnet die stärkste wertmäßige Marktanteilsveränderung in Verbindung mit der Veränderung der Markenattraktivität der jeweiligen Marke im Vergleich zur Vorperiode. Das Studiendesign basiert auf dem der »Besten Produktmarke« (vgl. Seite 10).



Gewinner 2017

1. Duplo
2. Perwoll
3. Miele
4. Tefal
5. Beck's
6. Baileys
7. Makita
8. Granini
9. Sony
10. Bose

BESTE FUTURE-MOBILITY-MARKE

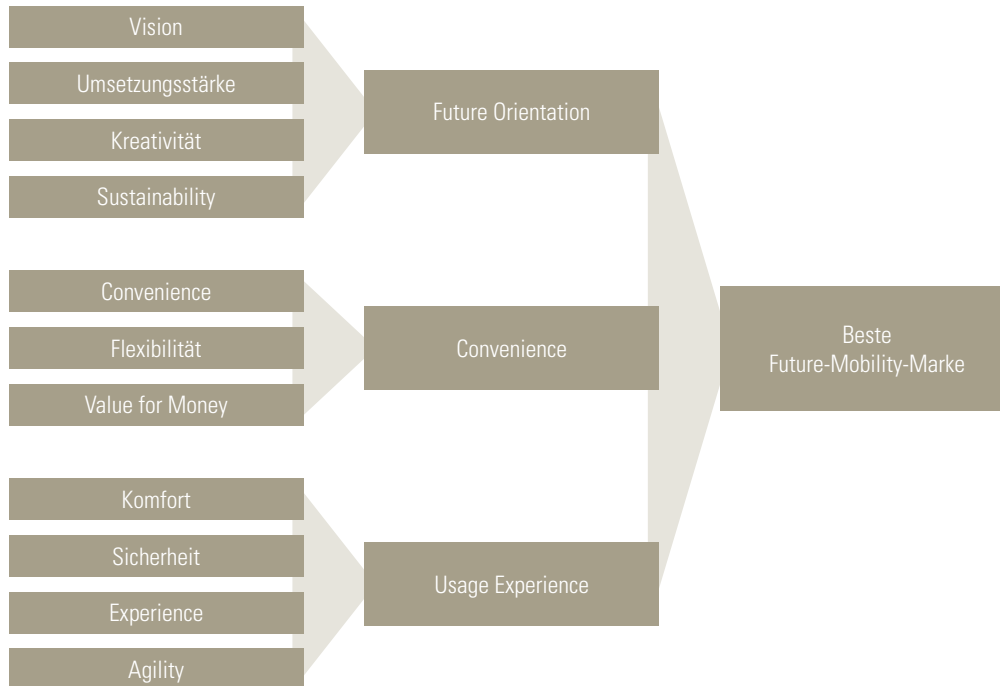
Studiendesign, Methodik & Kausalmodell

Untersuchungsgebiet: Deutschland
Stichprobe: 1.500 Verbraucher, 14 - 50 Jahre, online-repräsentativ
Erhebungszeitraum: September 2016
Methode: Online-Interviews

Die Sonderkategorie widmet sich diesmal dem Zukunftsthema Mobilität. Um der Komplexität des Themas gerecht zu werden, wurden relevante Mobilitätskategorien anhand Grundlagenstudien von GfK sowie einer Vorstudie mit Konsumenten ermittelt.

Die Markenliste umfasste insgesamt 34 Anbieter unterschiedlichster bestehender und zukünftiger Mobilitätslösungen – von Automobil- und IT-Unternehmen, Nah- und Fernverkehrsanbietern bis hin zu Online- und Sharing-Angeboten.

In dem methodisch fundierten Messmodell wurden drei Kerndimensionen identifiziert: »Future Orientation«, »Convenience« und »Usage Experience«. Neben einer Grundbekanntheit in der Bevölkerung setzen zukunftsweisende Mobilitätsmarken aus Sicht der Konsumenten diese drei Mobilitätsdimensionen am erfolgreichsten um.



Gewinner 2017

1. Tesla
2. Öffi
3. BMW
4. Audi
5. Call a Bike
6. Mercedes-Benz
7. Google
8. DriveNow
9. Flinkster
10. Car2Go



DIE PARTNER

SERVICEPLAN GRUPPE

Die Serviceplan Gruppe ist die größte inhabergeführte, partnergeführte und am breitesten aufgestellte Agenturgruppe Europas. Im Jahr 1970 als klassische Werbeagentur gegründet, vereint Serviceplan seit jeher alle Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach: Ob Markenstrategen, Kreative, Media- oder Online-Spezialisten, Webdesigner, Dialog-, Design- oder CRM-Experten, Marktforscher, PR-Berater oder Sales-Profis – bei Serviceplan ziehen alle an einem Strang, im »Haus der Kommunikation«, dem einzigen komplett integriert aufgestellten Agenturmodell in Deutschland.

An weltweit über 35 Standorten sind mehr als 3.400 Mitarbeiter für Kunden wie BMW, Continental, HiPP, Lufthansa, METRO, MINI, Saturn, Siemens oder WMF tätig. In zahlreichen Rankings belegt die Gruppe mit ihren fünf großen Marken Serviceplan, Plan.Net, Mediaplus, Facit und Solutions weltweit regelmäßig Spitzenpositionen.



[serviceplan.com](https://www.serviceplan.com)
[facebook.com/serviceplan](https://www.facebook.com/serviceplan)
[twitter.com/serviceplan](https://www.twitter.com/serviceplan)



Florian Haller
Hauptgeschäftsführer Serviceplan Gruppe

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.

Willkommen in der Welt des Connected Consumers

Es ist an der Zeit umzudenken. Der Connected Consumer von heute unterscheidet sich stark von früheren Verbrauchergenerationen. Er macht sich die neuen Technologien zu eigen, integriert sie in sein Leben und passt sie für jeden erdenklichen Lebensbereich an. Die drei wesentlichen und treibenden Faktoren dieser Veränderung sind: Freiheit, Beschleunigung und Intimität. Sind Sie bereit? Die Zukunft beginnt jetzt!



[gfk.com/de](https://www.gfk.com/de)
[facebook.com/gfk.market.research](https://www.facebook.com/gfk.market.research)
twitter.com/gfk



Michael Müller
Regional Chief Commercial Officer Germany & Switzerland

PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der größten unabhängigen Medienhäuser in Europa. Ihr Kerngeschäft ist werbefinanziertes Free-TV. Mit den Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold, ProSieben MAXX und kabel eins Doku ist die ProSiebenSat.1 Group die Nummer 1 im deutschen TV-Werbemarkt und bei den Zuschauern. Über die Distribution ihrer Fernsehsender in HD-Qualität hat sich die Gruppe ein attraktives neues Geschäftsfeld für ihr Kerngeschäft Fernsehen erschlossen.

Auch im Internet ist die ProSiebenSat.1 Group Deutschlands führender Bewegtbild-Vermarkter. Sie bietet mit maxdome, Studio71 oder der 7TV App auch on demand und online hochwertiges Entertainment.

In den vergangenen Jahren hat die ProSiebenSat.1 Group ein starkes E-Commerce-Portfolio aufgebaut, das heute zu ihren wichtigsten Wachstumstreibern zählt. Darüber hinaus ist die Gruppe mit ihrem internationalen Programmproduktions- und Vertriebsnetzwerk »Red Arrow« erfolgreich. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis.



prosiebensat1.com
sevenonemedia.de



Thomas Wagner
Vorsitzender der Geschäftsführung des ProSiebenSat.1-Vermarktlers SevenOne Media

MARKENVERBAND

Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Milliarden Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Milliarden Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa.

Die Mitgliedsunternehmen stammen unter anderem aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie August Storck, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Dr. Doerr Feinkost, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, WMF und viele andere renommierte Firmen.



[markenverband.de](https://www.markenverband.de)



Franz-Peter Falke
Präsident des Markenverbandes

WIRTSCHAFTSWOCHE

Die WirtschaftsWoche ist das größte aktuelle Wirtschaftsmagazin in Deutschland. Sie ist Sprachrohr und Diskussionsplattform für all diejenigen, die Wirtschaft nicht nur als Beruf begreifen, sondern als eine ganz eigene Art, auf die Welt zu schauen. Mit der WirtschaftsWoche behalten Sie den Überblick über die aktuellen Themen der Woche, erhalten neue Perspektiven, klare Positionen und die notwendigen Hintergrundinformationen. Die WirtschaftsWoche Markenwelt bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Entscheider-Zielgruppen auf vielfältige Weise anzusprechen: börsentäglich über die Website, mehrmals pro Woche per E-Mail-Newsletter, wöchentlich über die Zeitschrift und weltweit per iPad-App. Events und Direct Mailings runden das WirtschaftsWoche Angebot ab und machen es zu einem unverzichtbaren Bestandteil für Ihre Entscheider-Kommunikation.

WirtschaftsWoche Leser gehören zur Wirtschaftselite Deutschlands. Sie verfügen über überdurchschnittlich viel Geld und steuern maßgeblich die Entwicklungen in ihrem Unternehmen. Investitionsentscheidungen treffen sie nicht nur im Beruf, sondern auch als Privatperson. Ihre Rolle als Meinungsführer und Multiplikator macht sie – in beruflichen wie auch in privaten Belangen – zu einer unverzichtbaren Premium-Zielgruppe.



wiwo.de
iqm.de/wirtschaftswoche
facebook.com/wirtschaftswoche
twitter.com/wiwo



Prof. Dr. Miriam Meckel
Chefredakteurin der WirtschaftsWoche

DIE ZEIT

DIE ZEIT bietet eine große Themenvielfalt: Politik und Wirtschaft sind zentrale Bestandteile aber auch alle anderen Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, finden ausreichend Platz: Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Der besondere redaktionelle Anspruch der Berichterstattung, die hohe Glaubwürdigkeit und ein preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einer ganz besonders geschätzten Informationsquelle.

Seit der ersten Ausgabe, die am 21. Februar 1946 in Hamburg erschien, hat sich DIE ZEIT zu Deutschlands meistgelesener Wochenzeitung entwickelt. Die verkaufte Auflage liegt heute bei rund 500.000 Exemplaren, jede Ausgabe erreicht mehr als zwei Millionen Leser.



zeit.de
iqm.de/zeit
facebook.com/diezeit
twitter.com/diezeit



Dr. Rainer Esser
Geschäftsführer ZEIT Verlagsgruppe

STRÖER

Die Ströer SE & Co. KGaA ist ein führendes digitales Multi-Channel-Medienhaus. Werbungtreibenden Kunden bietet die Ströer Gruppe individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Das Unternehmen vermarktet und betreibt dafür mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich »Out of Home«. Mit der Erweiterung und Integration von vertikalen Wertschöpfungsketten (Multi-Channel Media and Transaction Services) sichert man den langfristigen und nachhaltigen Erfolg der Ströer Gruppe.

Ströer beschäftigt rund 4.400 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten. Im Geschäftsjahr 2015 hat die Ströer SE einen Umsatz in Höhe von 824 Millionen Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert.



stroeer.com
facebook.com/stroeer.group
twitter.com/stroeermedia



Udo Müller
CEO und Gründer Ströer SE & Co. KGaA



DAS ARCHIV DER BESTEN MARKEN

DIE ERFOLGREICHSTEN MARKEN ALLER ZEITEN

Welche Marken waren seit der ersten Verleihung des Best Brands Award am häufigsten und am besten im deutschen Ranking vertreten oder haben in den verschiedenen Kategorien gewonnen? Wir haben nachgezählt.

Ein 1. Platz in den Top Ten wurde dabei mit 10 Punkten bewertet, ein 2. Platz mit 9 Punkten, 8 Punkte für einen 3. Platz, 7 Punkte für einen 4. Platz usw.

1. Miele 171 Punkte. 3 x Gewinner, 23 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Unternehmensmarke« 2007 und 2015.

Platz 1 als »Beste Produktmarke« 2009.

2. Adidas 113 Punkte. 3 x Gewinner, 20 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Produktmarke« 2004 und 2005.

Platz 1 als »Beste Sportmarke« (Sonderkategorie) 2013.

3. Nivea 105 Punkte. 3 x Gewinner, 12 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Produktmarke« 2013, 2014 und 2016.

4. BMW 100 Punkte. 3 x Gewinner, 14 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Deutsche Unternehmensmarke International« 2012, 2014 und aktuell 2017.

4. Lego 100 Punkte. 2 x Gewinner, 11 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Produktmarke« 2010 und 2011.

6. Audi 88 Punkte. 14 x Top Ten.

7. Volkswagen 76 Punkte. 1 x Gewinner, 11 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Unternehmensmarke« 2011.

8. Siemens 72 Punkte. 1 x Gewinner, 15 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Unternehmensmarke« 2004.

9. Sony 70 Punkte. 2 x Gewinner, 10 weitere Male Top Ten.

Sony Ericsson mit Platz 1 als »Beste Wachstumsmarke« 2007 und 2008.

10. Samsung 68 Punkte. 3 x Gewinner, 8 weitere Male Top Ten.

Platz 1 als »Beste Wachstumsmarke« 2005, 2010 und 2013.

DIE BESTEN UNTERNEHMENSMARKEN 2006-2017

	2017 International	2016 Europa	2015	2014 International	2013	2012 International
1. Platz	BMW	Porsche	Miele	BMW	Amazon	BMW
2. Platz	Porsche	BMW	Audi	Audi	Volkswagen	Audi
3. Platz	Adidas	Bosch	Daimler	Porsche	Audi	Volkswagen
4. Platz	Audi	Ikea	Bosch	Volkswagen	Miele	Bosch
5. Platz	Daimler	Adidas	Adidas	Bosch	Siemens	Siemens
6. Platz	Miele	Audi	BMW	Siemens	BMW	Miele
7. Platz	Bosch	Miele	Volkswagen	Daimler	Lufthansa	Porsche
8. Platz	SAP	Michelin	Porsche	Adidas	ADAC	Adidas
9. Platz	Siemens	Nestlé	Siemens	Miele	Adidas	Daimler
10. Platz	Bayer	L'Oréal	Henkel	Henkel	Daimler	Beiersdorf

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	
	Volkswagen	Google	Google	Lufthansa	Miele	Google	1. Platz
	Miele	Audi	Lufthansa	Aldi	Google	Lufthansa	2. Platz
	Audi	Volkswagen	Miele	Adidas	Porsche	Siemens	3. Platz
	Lufthansa	Lufthansa	Adidas	Miele	Aldi	Aldi	4. Platz
	Siemens	Miele	Volkswagen	Google	Lufthansa	Porsche	5. Platz
	Daimler	Daimler	BMW	Siemens	Daimler-Chrysler	BMW	6. Platz
	ADAC	BMW	Bosch	Microsoft	eBay	Adidas-Salomon	7. Platz
	Adidas	Aldi	Audi	BMW	ADAC	Audi	8. Platz
	BMW	Adidas	Microsoft	Audi	BMW	eBay	9. Platz
	Aldi	Siemens	eBay	Amazon	Siemens	Daimler-Chrysler	10. Platz

DIE BESTEN PRODUKTMARKEN 2006-2017

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
1. Platz	Coca-Cola	Nivea	Bose	Nivea	Nivea	Apple	
2. Platz	Nivea	Coca-Cola	Nivea	Lego	Apple	Nivea	
3. Platz	Bose	Samsung TV, DVD, Blu-ray	Lindt	Bose	Lego	Miele	
4. Platz	Rotkäppchen	Rotkäppchen	Lego	Miele	Miele	Lego	
5. Platz	Bosch Bau- & Heimwerkerbedarf	Lego	Miele Großgeräte	Canon	Gillette	Coca-Cola	
6. Platz	Apple Smartphones & Wearables	Bosch Bau- & Heimwerkerbedarf	Coca-Cola	Gillette	Triumph	Canon	
7. Platz	WMF	Persil	Apple Telekommunikation	Samsung TV, DVD, Blu-ray	Adidas	Tchibo	
8. Platz	Samsung TV, DVD, Blu-Ray	WMF	Samsung TV, DVD, Blu-Ray	Apple	Coca-Cola	Gillette	
9. Platz	Oral-B	Apple Telekommunikation	Persil	Rotkäppchen	Rotkäppchen	Rotkäppchen	
10. Platz	Miele	Lindt	Bosch	Lindt	Lindt	Adidas	

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	
	Lego	Lego	Miele	Canon	Canon	Tchibo	1. Platz
	Miele	Miele	Canon	Adidas	Lego	Lego	2. Platz
	Nivea	Nivea	Elmex	Tchibo	Tchibo	Nivea	3. Platz
	Tchibo	Elmex	Tchibo	Miele	Nivea	Miele	4. Platz
	Rotkäppchen	Microsoft	Microsoft	Rotkäppchen	Miele	Adidas	5. Platz
	Triumph	Rotkäppchen	Lego	Lego	Freixenet	Canon	6. Platz
	Gillette	Esprit	Nivea	Triumph	Nokia	Siemens	7. Platz
	Microsoft	Freixenet	Coca-Cola	Nokia	Adidas	Sony	8. Platz
	Canon	Triumph	Rotkäppchen	Miele	Rotkäppchen	Schiesser	9. Platz
	Langnese	Canon	Adidas	Nivea	Siemens	Freixenet	10. Platz

DIE BESTEN WACHSTUMSMARKEN 2006-2017

	2017	2016	2015	2014	2013	2012
1. Platz	Duplo Ferrero	WMF	Nike Sportschuhe	Captain Morgan	Samsung	HTC
2. Platz	Perwoll	Husqvarna	Sony Fotografie	Schöner Wohnen Farbe	De'Longhi	Aperol
3. Platz	Miele	Sony Fotografie	Western Digital	LG Telekommunikation	Apple	Apple
4. Platz	Tefal	Ritter Sport	Asus	Harman	Triumph	Base
5. Platz	Beck's	LG TV, DVD, Blu-ray	Fissler	Tom Tailor	Fit	Havana Club
6. Platz	Baileys	Bosch Gartenbedarf	Lenovo	Ehrmann	Lenor	Barbie
7. Platz	Makita	Ford	Hyundai	WC Frisch	Nur Die	Geox
8. Platz	Granini	Weihenstephan	Somat	Samsung TV, DVD, Blu-ray	Asics	Jacobs
9. Platz	Sony	Zewa	Captain Morgan	Persil	Yamaha	Samsung
10. Platz	Bose	Apple Telekommunikation	Havana Club	Frosch	Nikon	Alpina

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	
	Apple	Samsung	Mey	Sony Ericsson	Sony Ericsson	Motorola	1. Platz
	LG	Acer	Samsung	Panasonic	Beck's	Mey	2. Platz
	Tamaris	Punica	Nike	Brise	Motorola	Jura	3. Platz
	Base	Lenovo	Landliebe	Triumph	Pepsi Cola	Nikon	4. Platz
	De'Longhi	Echter Nordhäuser	Weihenstephan	Samsung	Veltins	Schiesser	5. Platz
	Pampers	H&M	Technics/Panasonic	E-Plus	Dove	Boss	6. Platz
	Zewa	Hohes C	Puma	Dallmayr	Persil	Lenor	7. Platz
	Frosch	Granini	Sony Ericsson	Brax	Krombacher	O2	8. Platz
	Acer	Pelikan	Ramazotti	Esprit	Faber-Castell	Vodafone	9. Platz
	Volvic	Dallmayr	Nikon	HP	Somat	Sony Ericsson	10. Platz

DIE SONDERKATEGORIEN 2006-2017

Beste...	2017 Future-Mobility-Marke	2016 E-Commerce-Marke	2015 Modemarke	2014 BeautyMarke	2013 Sportmarke	2012 Händlermarke <small>Non-Food</small>
1. Platz	Tesla	Amazon	Hugo Boss	Chanel	Adidas	Amazon
2. Platz	Öffi	Rewe	Bogner	Christian Dior	Jack Wolfskin	dm
3. Platz	BMW	Douglas	Wellensteyn	Sisley	Nike	Ikea
4. Platz	Audi	Ikea	Tommy Hilfiger	Kanebo	Odlo	Hugendubel
5. Platz	Call a Bike	Lidl	Desigual	Mac	Puma	Budnikowsky
6. Platz	Mercedes-Benz	eBay	Jack Wolfskin	Giorgio Armani	Lowa	Thalia
7. Platz	Google	Media Markt	Marc Cain	Givenchy	Asics	Peek & Cloppenburg
8. Platz	DriveNow	H&M	Superdry	Juvena	Schöffel	Esprit
9. Platz	Flinkster	Zalando	Camp David	Guerlain	Globetrotter	Rossmann
10. Platz	Car2Go	Booking.com	Olymp	Shiseido	Reebok	Karstadt

	2011 Dienstleistungsmarke	2010 Nachhaltigkeitsmarke	2009 Designmarke	2008 Luxusautomobil	2007 Luxusmarke	2006 Finanzmarke	
	Kempinski	Henkel	Artemide	Aston Martin DB9	Gucci	UBS	1. Platz
	ING-DiBa	Linde	Rolf Benz	Lamborghini Murciélago	Glashütte	Franklin Templeton Investments	2. Platz
	Lufthansa	BMW	Alessi	Audi R8	IWC	Deutsche Bank	3. Platz
	HUK	Volkswagen	Vitra	Ferrari 599 GTB Fiorano	Louis Vuitton	ING-DiBa	4. Platz
	Steigenberger	Miele	Rosenthal	Lamborghini Gallardo	Dior	DWS Investments	5. Platz
	DHL	Siemens	Ritzenhoff	Mercedes SLR	Lange & Söhne	Postbank	6. Platz
	Sparkasse	Fresenius Medical Care	Villeroy & Boch	Aston Martin V8 Vantage	Prada	Deka Investmentfonds	7. Platz
	Vodafone	RWE	Ligne Roset	Maybach	Jaeger-LeCoultre	Fidelity Investments	8. Platz
	SAP	EnBW	Robbe & Berking	Ferrari 612 Scaglietti	Giorgio Armani	ABN AMRO Bank	9. Platz
	Air Berlin	Audi	Tobias Grau	Porsche 911	Versace	Commerzbank	10. Platz

EIN DANK AN DIE SPONSOREN 2017



GLOSSYBOX



FREINSHEIM



GLOBAL
BRANDS
FONDS



Rotkäppchen



GMUND



Impressum

Best Brands ist eine gemeinsame Veranstaltung der folgenden Partner:
Serviceplan Gruppe, GfK, ProSiebenSat.1 Media SE, Markenverband, WirtschaftsWoche, DIE ZEIT, Ströer.

Das vollständige Impressum finden Sie unter bestbrands.de/impressum

Für die Inhalte verantwortlich sind die Partner.

Foto Dr. Rainer Esser: Johannes Arlt.

Gestaltung der Broschüre: Florian Stemmler, Serviceplan Gruppe.

GMUND



Papiere mit herausragender Ästhetik und natürlicher Haptik.
Für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation.
Nachhaltig, innovativ, modern.
Seit 1829.

SERVICEPLAN +



 **ProSiebenSat.1**
Media SE


MARKENVERBAND

 **Wirtschafts**
Woche

DIE  ZEIT

Supported by
STRÖER