



# best brands

das deutsche  
markenranking

---

Studiendesign 2015

## Hintergrund

Die Erfolgsgeschichten zahlreicher Unternehmen belegen, dass es auch in schwierigen Zeiten möglich ist, mit visionären und innovativen Markenkonzepten erfolgreich zu sein. best brands stellt diese Marken und ihre Macher in den Vordergrund.

Beim best brands Award entscheidet allerdings nicht das subjektive Urteil einer Jury über die Gewinner, sondern die Verbraucher selbst. Als einziger Marketingpreis misst best brands auf Basis einer repräsentativen empirischen Studie der GfK die Stärke einer Marke an zwei Kriterien: Am tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg sowie an der psychologischen Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher, die letztlich auch den zukünftigen Erfolg ausmacht.



## Kategorien

Der best brands Award wird seit 2004 jährlich in den Kategorien »Beste Unternehmensmarke«, »Beste Produktmarke« und »Beste Wachstumsmarke« verliehen.

Im Jahr 2005 wurde zudem eine jährlich wechselnde Sonderkategorie eingeführt, bei der jeweils gezielt ein einzelner Branchenzweig unter die Lupe genommen wird. 2015 ist es die »Beste Modemarke«, die mit dem best brands Award geehrt wird.

In der Kategorie »best brands International« wird seit 2014 jährlich auch ein Gastland in die Untersuchung der GfK miteinbezogen. Den Auftakt im vergangenen Jahr machte China – 2015 ist es Italien, dessen beste Unternehmensmarke ausgezeichnet wird.

### Kategorien 2015

Beste Unternehmensmarke  
Beste Produktmarke  
Beste Wachstumsmarke  
Beste Modemarke

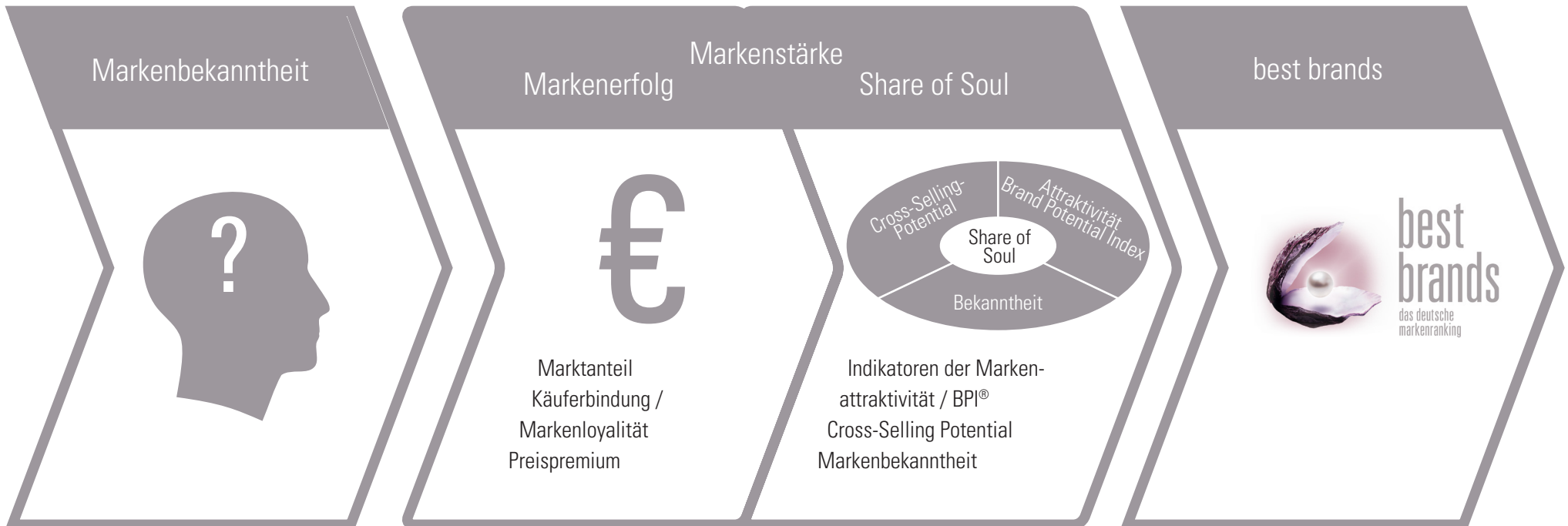
Beste Unternehmensmarke Italien

### Initiatoren

Serviceplan Gruppe  
GfK  
ProSiebenSat.1 Media AG  
WirtschaftsWoche  
Markenverband  
iq media marketing GmbH  
Ströer Media SE

## Der best brands Forschungsansatz

Die umfassende Markenbewertung zur Ermittlung der best brands wird jährlich von der GfK durchgeführt. Sie beruht auf einem detaillierten Studiendesign, das neben der Markenbekanntheit auch die quantitative (erlösorientierte) Perspektive der Markenstärke wie auch ihren qualitativen »Share of Soul« aussagekräftig misst.

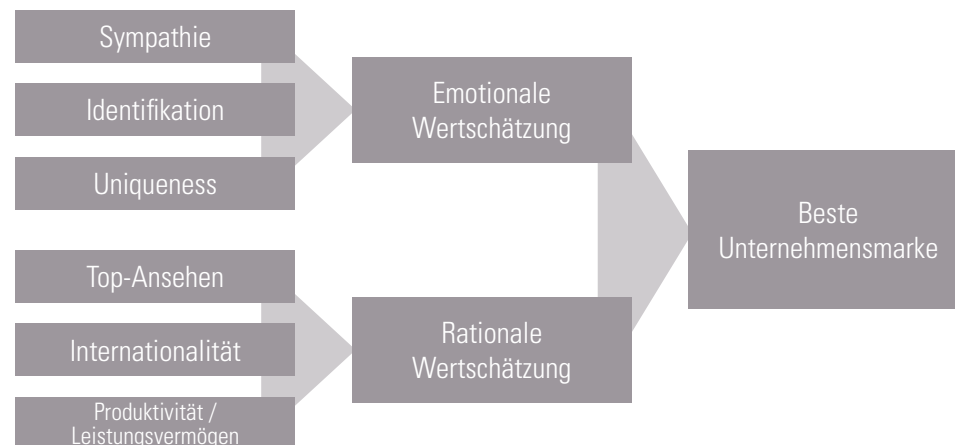


# Beste Unternehmensmarke

## Studiendesign & Methodik

Die Reputation von Unternehmen wird beeinflusst durch die rationale und emotionale Wertschätzung eines Unternehmens. Die Studie zur Bewertung der Unternehmen wurde in Form einer Onlinestudie mit einer repräsentativen Bevölkerungsstichprobe im Oktober 2014 durchgeführt. Die Vorauswahl der Unternehmen erfolgte auf Basis von Umsatzvolumen, Bekanntheit und Marktkapitalisierung (aktueller Börsenwert einer börsennotierten Firma, der sich durch Multiplikation des aktuellen Aktienkurses mit der gesamten Aktienanzahl ergibt). Zusätzlich wurden die bekanntesten Unternehmen aus dem Internetbusiness und der deutschen Handelslandschaft untersucht. Die »Beste Unternehmensmarke« wurde schließlich aus einer Shortlist von 65 Unternehmen ermittelt.

## Kausalmodell



## Beste Unternehmensmarke — Gewinner 2015

1. Miele

2. Audi

3. Daimler

4. Bosch

5. Adidas

6. BMW

7. Volkswagen

8. Porsche

9. Siemens

10. Henkel

# Beste Produktmarke



## Studiendesign & Methodik

Untersuchungsgebiet: Deutschland, bundesweit  
Stichprobe: 7.500 Personen, repräsentative Bevölkerung  
Erhebungszeitraum: Oktober 2014  
Methode: Online-Interviews

Die Vorauswahl der Produktmarken erfolgt auf Basis ihres Marktanteils und der Markenbekanntheit. Die Markenstärke jeder beurteilten Marke wird über erlös- und einstellungsorientierte Dimensionen gemessen:

- Die Dimension »Markenerfolg« umfasst den Marktanteil, das Preispremium und die Käuferbindung.
- Die Dimension »Share of Soul« umfasst die Bekanntheit der Produktmarke, ihr Cross-Selling-Potential sowie den »Brand Potential Index« (BPI).

Der Input für die einzelnen Einflussgrößen wird aus den Panels der GfK entnommen sowie aus der repräsentativen Befragung gewonnen. Folgende GfK Panels wurden für die Untersuchung berücksichtigt:

- GfK Consumer Scan Individualpanel mit 40.000 Personen
- GfK Consumer Scan Haushaltspanel mit 30.000 Haushalten
- GfK Retail and Technology mit 27.000 Geschäften
- GfK Textilpanel mit 7.000 Haushalten und 16.000 Berichtspersonen
- GfK Automobilmarktforschung

## 279 potentielle best brands aus 39 Branchen

Die Liste der potentiellen Marken, die auf Basis dieses Studiendesigns mit dem best brands Award als »Beste Produktmarke« ausgezeichnet werden können, umfasst in diesem Jahr 279 Marken aus insgesamt 39 Branchen.

### Güter des täglichen Bedarfs

1. Alkoholfreie Getränke
2. Bier, Biermischgetränke
3. Büro- und Schreibwaren
4. Geschirrspülmittel
5. Heißgetränke
6. Körperpflege, Kosmetik, Haarpflege
7. Molkereiprodukte
8. Mundpflege
9. Nahrungsmittel
10. Papierwaren (inkl. Hygiene)
11. Putz- und Reinigungsmittel
12. Sekt, Wein
13. Spirituosen
14. Süßwaren
15. Tiefkühlkost und Speiseeis
16. TV-Sender
17. Waschmittel (inkl. Zusatzbehandlung)
18. Zeitschriften
19. Zeitungen

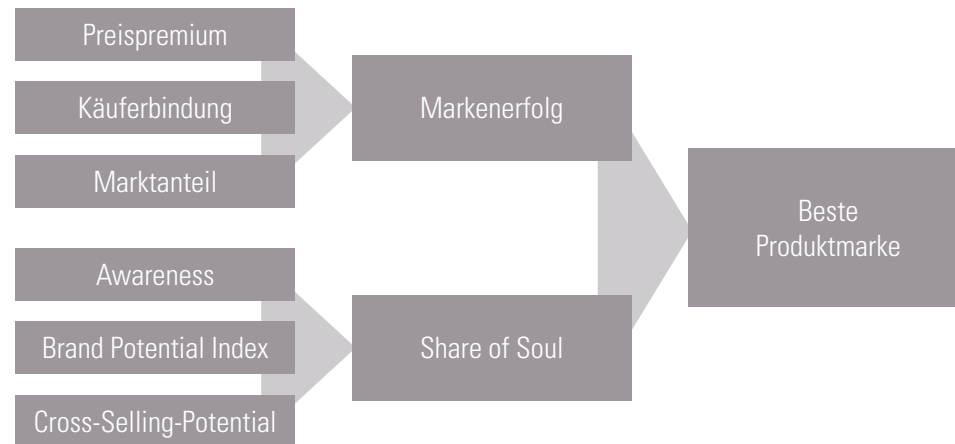
### Langlebige Gebrauchsgüter

20. Automobil
21. Bau- und Heimwerkerbedarf
22. Besteck- und Küchenutensilien
23. Computer (Hardware)
24. Computerzubehör
25. Fotografie
26. Gartenbedarf
27. Haushaltsgroßgeräte
28. Haushaltskleingeräte
29. Mobilfunkanbieter
30. Oberbekleidung
31. Schuhe
32. Software
33. Spielwaren
34. Sportartikel (Sportbekleidung)
35. Sportartikel (Sportschuhe)
36. Telekommunikation
37. Unterhaltungselektronik Audio
38. Unterhaltungselektronik Sehen
39. Wäsche, Miederwaren, Strümpfe

# Beste Produktmarke

## Kausalmodell

Das Modell zeigt die Indikatoren, aus denen die »Beste Produktmarke« berechnet wird.



## Beste Produktmarke — Gewinner 2015

1. Bose
2. Nivea
3. Lindt
4. Lego
5. Miele (Großgeräte)
6. Coca-Cola
7. Apple (Telekommunikation)
8. Samsung (TV, DVD, Blu-Ray)
9. Persil
10. Bosch

# Beste Wachstumsmarke

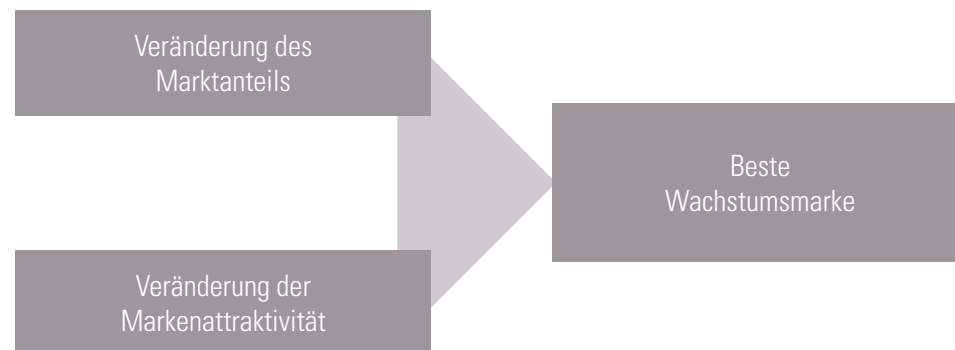
## Studiendesign & Methodik

Die »Beste Wachstumsmarke« kennzeichnet die stärkste wertmäßige Marktanteilsveränderung in Verbindung mit der Veränderung der Markenattraktivität der jeweiligen Marke im Vergleich zur Vorperiode.

Das Studiendesign basiert auf dem der »Besten Produktmarke« (vgl. Seite 6).

## Kausalmodell

Das Modell zeigt die einzelnen Indikatoren, aus denen die »Beste Wachstumsmarke« berechnet wird.



## Beste Wachstumsmarke — Gewinner 2015

1. Nike (Sportschuhe)

2. Sony (Foto)

3. Western Digital

4. Asus

5. Fissler

6. Lenovo

7. Hyundai

8. Somat

9. Captain Morgan

10. Havanna Club

# Sonderkategorie 2015 — Beste Modemarke

## Studiendesign & Methodik

Ermittlung der Markenstärke von Marken im Bereich Mode. Dazu wurden alle Marken gezählt, die im Bereich Damen- und Herrenbekleidung Produkte wie Hosen, Pullover, Jacken, Mäntel oder Ähnliches vermarkten.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Befragung war, dass die jeweilige Person innerhalb der vorausgegangenen drei Monate Bekleidung für sich selbst gekauft hatte.

Untersuchungsgebiet: Deutschland

Stichprobe: 1.000 Verbraucher im Alter zwischen 16 und 79 Jahren

Erhebungszeitraum: Oktober und November 2014

Methode: Online-Interviews

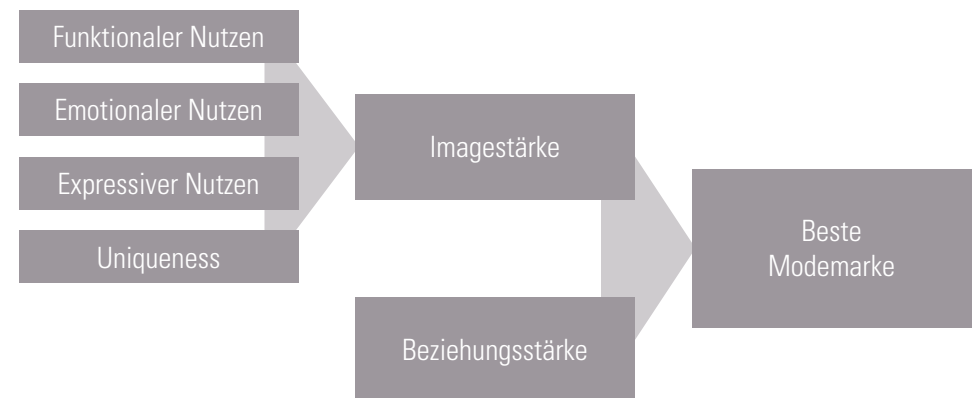
Zur Auswahl zählen die 50 Marken mit den höchsten Marktanteilen im Bereich Damen- und Herrenbekleidung sowie Marken, die im vergangenen Jahr im deutschen Modemarkt an Bedeutung gewonnen haben (Basis: GfK Textilpanel).

## Kausalmodell

Die beste Modemarke wird auf Basis eines Markenstärkemaßes ermittelt, in das Image- und Beziehungsstärke zwischen Marke und Konsument gleichermaßen einfließen.

Die Imagestärke umfasst zwölf relevante Erfolgsfaktoren im Fashionbereich, die auf vier wesentliche Dimensionen verdichtet wurden.

Die Beziehungsstärke wird mit Hilfe des validierten GfK Ansatzes »Consumer Brand Relationship« gemessen, bei dem die Konsumenten ihre Beziehung zur Marke anhand von neun Beziehungsklassen beschreiben können.





# Sonderkategorie 2015 — Beste Modemarke

## Beste Modemarke — Gewinner

1. Hugo Boss

2. Bogner

3. Wellensteyn

4. Tommy Hilfiger

5. Desigual

6. Jack Wolfskin

7. Marc Cain

8. Superdry

9. Camp David

10. Olymp

## Beste Unternehmensmarke Italien — Studiendesign & Methodik

Untersuchungsgebiet: Italien

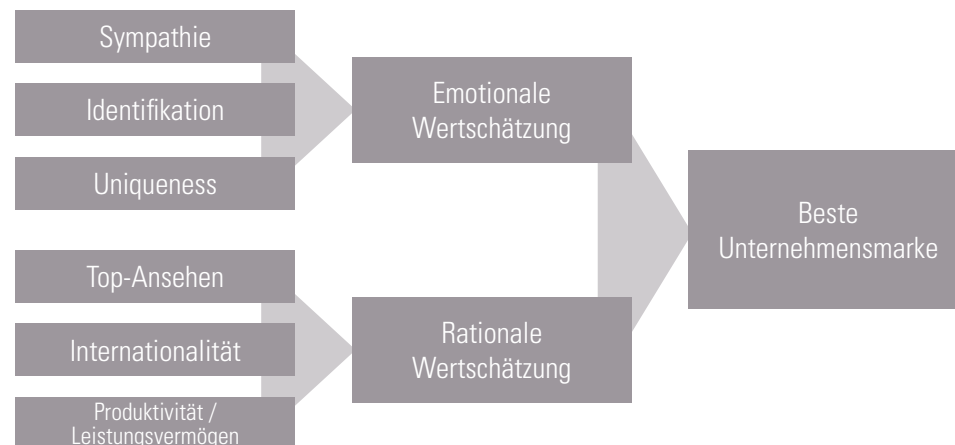
Stichprobe: 1.500 Personen, repräsentative Bevölkerung

Erhebungszeitraum: Dezember 2014

Methode: Online-Interviews

Das Vorgehen basiert grundsätzlich auf der Methodik der Kategorie »Beste Unternehmensmarke« (vgl. Seite 4). In die Vorauswahl wurden die bekanntesten Unternehmen der italienischen Handelslandschaft aufgenommen. Die »Beste Unternehmensmarke Italien« wurde schließlich in einer Befragung aus einer Shortlist von insgesamt 58 Unternehmen ermittelt.

## Kausalmodell



## Beste Unternehmensmarke Italien — Gewinner

1. Ferrero

2. Tod's

3. Luxottica

4. Campari

5. Lavazza

6. Barilla

7. Giochi Preziosi

8. Perfetti Van Melle

9. Moncler

10. Calzedonia

# best brands 2015 — Die Gewinner im Überblick



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

| best brands 2015 | Beste Unternehmensmarke | Beste Produktmarke          | Beste Wachstumsmarke | Sonderkategorie Beste Modemarke | best brands Italia Unternehmensmarke |
|------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Platz         | Miele                   | Bose                        | Nike<br>Sportschuhe  | Hugo Boss                       | Ferrero                              |
| 2. Platz         | Audi                    | Nivea                       | Sony<br>Foto         | Bogner                          | Tod's                                |
| 3. Platz         | Daimler                 | Lindt                       | Western Digital      | Wellensteyn                     | Luxottica                            |
| 4. Platz         | Bosch                   | Lego                        | Asus                 | Tommy Hilfiger                  | Campari                              |
| 5. Platz         | Adidas                  | Miele<br>Großgeräte         | Fissler              | Desigual                        | Lavazza                              |
| 6. Platz         | BMW                     | Coca-Cola                   | Lenovo               | Jack Wolfskin                   | Barilla                              |
| 7. Platz         | Volkswagen              | Apple<br>Telekommunikation  | Hyundai              | Marc Cain                       | Giochi Preziosi                      |
| 8. Platz         | Porsche                 | Samsung<br>TV, DVD, Blu-Ray | Somat                | Superdry                        | Perfetti Van Melle                   |
| 9. Platz         | Siemens                 | Persil                      | Captain Morgan       | Camp David                      | Moncler                              |
| 10. Platz        | Henkel                  | Bosch                       | Havanna Club         | Olymp                           | Calzedonia                           |

# Beste Unternehmensmarke

verliehen seit 2004, hier abgebildet 2009 - 2015



| Beste Unternehmensmarke | 2015       | 2014 International | 2013       | 2012 International | 2011       | 2010       | 2009       |
|-------------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|
| 1. Platz                | Miele      | BMW                | Amazon     | BMW                | Volkswagen | Google     | Google     |
| 2. Platz                | Audi       | Audi               | Volkswagen | Audi               | Miele      | Audi       | Lufthansa  |
| 3. Platz                | Daimler    | Porsche            | Audi       | Volkswagen         | Audi       | Volkswagen | Miele      |
| 4. Platz                | Bosch      | Volkswagen         | Miele      | Bosch              | Lufthansa  | Lufthansa  | Adidas     |
| 5. Platz                | Adidas     | Bosch              | Siemens    | Siemens            | Siemens    | Miele      | Volkswagen |
| 6. Platz                | BMW        | Siemens            | BMW        | Miele              | Daimler    | Daimler    | BMW        |
| 7. Platz                | Volkswagen | Daimler            | Lufthansa  | Porsche            | ADAC       | BMW        | Bosch      |
| 8. Platz                | Porsche    | Adidas             | ADAC       | Adidas             | Adidas     | Aldi       | Audi       |
| 9. Platz                | Siemens    | Miele              | Adidas     | Daimler            | BMW        | Adidas     | Microsoft  |
| 10. Platz               | Henkel     | Henkel             | Daimler    | Beiersdorf         | Aldi       | Siemens    | eBay       |

# Beste Produktmarke

verliehen seit 2004, hier abgebildet 2009 - 2015



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

| Beste Produktmarke | 2015                                       | 2014                         | 2013        | 2012        | 2011        | 2010        | 2009        |
|--------------------|--|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Platz           | Bose                                       | Nivea                        | Nivea       | Apple       | Lego        | Lego        | Miele       |
| 2. Platz           | Nivea                                      | Lego                         | Apple       | Nivea       | Miele       | Miele       | Canon       |
| 3. Platz           | Lindt                                      | Bose                         | Lego        | Miele       | Nivea       | Nivea       | Elmex       |
| 4. Platz           | Lego                                       | Miele                        | Miele       | Lego        | Tchibo      | Elmex       | Tchibo      |
| 5. Platz           | Miele<br><small>Großgeräte</small>         | Canon                        | Gillette    | Coca-Cola   | Rotkäppchen | Microsoft   | Microsoft   |
| 6. Platz           | Coca-Cola                                  | Gillette                     | Triumph     | Canon       | Triumph     | Rotkäppchen | Lego        |
| 7. Platz           | Apple<br><small>Telekommunikation</small>  | Samsung<br><small>TV</small> | Adidas      | Tchibo      | Gillette    | Esprit      | Nivea       |
| 8. Platz           | Samsung<br><small>TV, DVD, Blu-Ray</small> | Apple                        | Coca-Cola   | Gillette    | Microsoft   | Freixenet   | Coca-Cola   |
| 9. Platz           | Persil                                     | Rotkäppchen                  | Rotkäppchen | Rotkäppchen | Canon       | Triumph     | Rotkäppchen |
| 10. Platz          | Bosch                                      | Lindt                        | Lindt       | Adidas      | Langnese    | Canon       | Adidas      |

# Beste Wachstumsmarke

verliehen seit 2004, hier abgebildet 2009 - 2015



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

| Beste Wachstumsmarke | 2015                | 2014                    | 2013      | 2012        | 2011            | 2010              | 2009               |
|----------------------|---------------------|-------------------------|-----------|-------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| 1. Platz             | Nike<br>Sportschuhe | Captain Morgan          | Samsung   | HTC         | Apple<br>iPhone | Samsung           | Mey                |
| 2. Platz             | Sony<br>Foto        | Schöner Wohnen<br>Farbe | De'Longhi | Aperol      | LG              | Acer              | Samsung            |
| 3. Platz             | Western Digital     | LG<br>Telefone          | Apple     | Apple       | Tamaris         | Punica            | Nike               |
| 4. Platz             | Asus                | Harman                  | Triumph   | Base        | Base            | Lenovo            | Landliebe          |
| 5. Platz             | Fissler             | Tom Tailor              | Fit       | Havana Club | De'Longhi       | Echter Nordhäuser | Weihenstephan      |
| 6. Platz             | Lenovo              | Ehrmann                 | Lenor     | Barbie      | Pampers         | H&M               | Technics/Panasonic |
| 7. Platz             | Hyundai             | WC Frisch               | Nur Die   | Geox        | Zewa            | Hohes C           | Puma               |
| 8. Platz             | Somat               | Samsung<br>TV           | Asics     | Jacobs      | Frosch          | Granini           | Sony Ericsson      |
| 9. Platz             | Captain Morgan      | Persil                  | Yamaha    | Samsung     | Acer            | Pelikan           | Ramazotti          |
| 10. Platz            | Havanna Club        | Frosch                  | Nikon     | Alpina      | Volvic          | Dallmayr          | Nikon              |

# Sonderkategorie

verliehen seit 2005, hier abgebildet 2009 - 2015



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

| Sonderkategorie | 2015<br>Beste Modemarke | 2014<br>Beste Premium<br>Beautymarke | 2013<br>Beste Sportmarke | 2012<br>Beste Händler-<br>marke Non-Food | 2011<br>Beste Dienstleist-<br>ungsmarke | 2010<br>Beste Nachhaltig-<br>keitsmarke | 2009<br>Beste Designmarke |
|-----------------|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--|---|---|---------------------------|
| 1. Platz        | Hugo Boss               | Chanel                               | Adidas                   | Amazon                                   | Kempinski                               | Henkel                                  | Artemide                  |
| 2. Platz        | Bogner                  | Christian Dior                       | Jack Wolfskin            | dm                                       | ING DiBa                                | Linde                                   | Rolf Benz                 |
| 3. Platz        | Wellensteyn             | Sisley                               | Nike                     | Ikea                                     | Lufthansa                               | BMW                                     | Alessi                    |
| 4. Platz        | Tommy Hilfiger          | Kanebo                               | Odlo                     | Hugendubel                               | HUK                                     | Volkswagen                              | Vitra                     |
| 5. Platz        | Desigual                | Mac                                  | Puma                     | Budnikowsky                              | Steigenberger                           | Miele                                   | Rosenthal                 |
| 6. Platz        | Jack Wolfskin           | Giorgio Armani                       | Lowa                     | Thalia                                   | DHL                                     | Siemens                                 | Ritzenhoff                |
| 7. Platz        | Marc Cain               | Givenchy                             | Asics                    | Peek & Cloppenburg                       | Sparkasse                               | Fresenius<br>Medical Care               | Villeroy & Boch           |
| 8. Platz        | Superdry                | Juvena                               | Schöffel                 | Esprit                                   | Vodafone                                | RWE                                     | Ligne Roset               |
| 9. Platz        | Camp David              | Guerlain                             | Globetrotter             | Rossmann                                 | SAP                                     | EnBW                                    | Robbe & Berking           |
| 10. Platz       | Olymp                   | Shiseido                             | Reebok                   | Karstadt                                 | Air Berlin                              | Audi                                    | Tobias Grau               |

| best brands International | 2015<br>Italien<br>Unternehmensmarke | 2014<br>China<br>Unternehmensmarke | 2014<br>China<br>Produktmarke |
|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Platz                  | Ferrero                              | Apple                              | Master Kong                   |
| 2. Platz                  | Tod's                                | Microsoft                          | Safeguard                     |
| 3. Platz                  | Luxottica                            | Coca-Cola                          | Dove (Mars)                   |
| 4. Platz                  | Campari                              | BMW                                | Mengniu                       |
| 5. Platz                  | Lavazza                              | Tencent                            | Volkswagen                    |
| 6. Platz                  | Barilla                              | Baidu                              | Head & Shoulders              |
| 7. Platz                  | Giochi Preziosi                      | Lenovo                             | Estee Lauder                  |
| 8. Platz                  | Perfetti Van Melle                   | Damiler                            | Yunnan Baiyao                 |
| 9. Platz                  | Moncler                              | Adidas                             | Jin Long Yu                   |
| 10. Platz                 | Calzedonia                           | Haier Group                        | Crest                         |





# best brands

das deutsche  
markenranking

---

[www.bestbrands.de](http://www.bestbrands.de)