



# best brands

das deutsche  
markenranking

---

Studiendesign 2015

## Hintergrund

Die Erfolgsgeschichten zahlreicher Unternehmen belegen, dass es auch in schwierigen Zeiten möglich ist, mit visionären und innovativen Markenkonzepten erfolgreich zu sein. best brands stellt diese Marken und ihre Macher in den Vordergrund.

Beim best brands Award entscheidet allerdings nicht das subjektive Urteil einer Jury über die Gewinner, sondern die Verbraucher selbst. Als einziger Marketingpreis misst best brands auf Basis einer repräsentativen empirischen Studie der GfK die Stärke einer Marke an zwei Kriterien: Am tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg sowie an der psychologischen Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher, die letztlich auch den zukünftigen Erfolg ausmacht.



## Kategorien

Der best brands Award wird seit 2004 jährlich in den Kategorien »Beste Unternehmensmarke«, »Beste Produktmarke« und »Beste Wachstumsmarke« verliehen.

Im Jahr 2005 wurde zudem eine jährlich wechselnde Sonderkategorie eingeführt, bei der jeweils gezielt ein einzelner Branchenzweig unter die Lupe genommen wird. 2015 ist es die »Beste Modemarke«, die mit dem best brands Award geehrt wird.

In der Kategorie »best brands International« wird seit 2014 jährlich auch ein Gastland in die Untersuchung der GfK miteinbezogen. Den Auftakt im vergangenen Jahr machte China – 2015 ist es Italien, dessen beste Unternehmensmarke ausgezeichnet wird.

### Kategorien 2015

- Beste Unternehmensmarke
- Beste Produktmarke
- Beste Wachstumsmarke
- Beste Modemarke

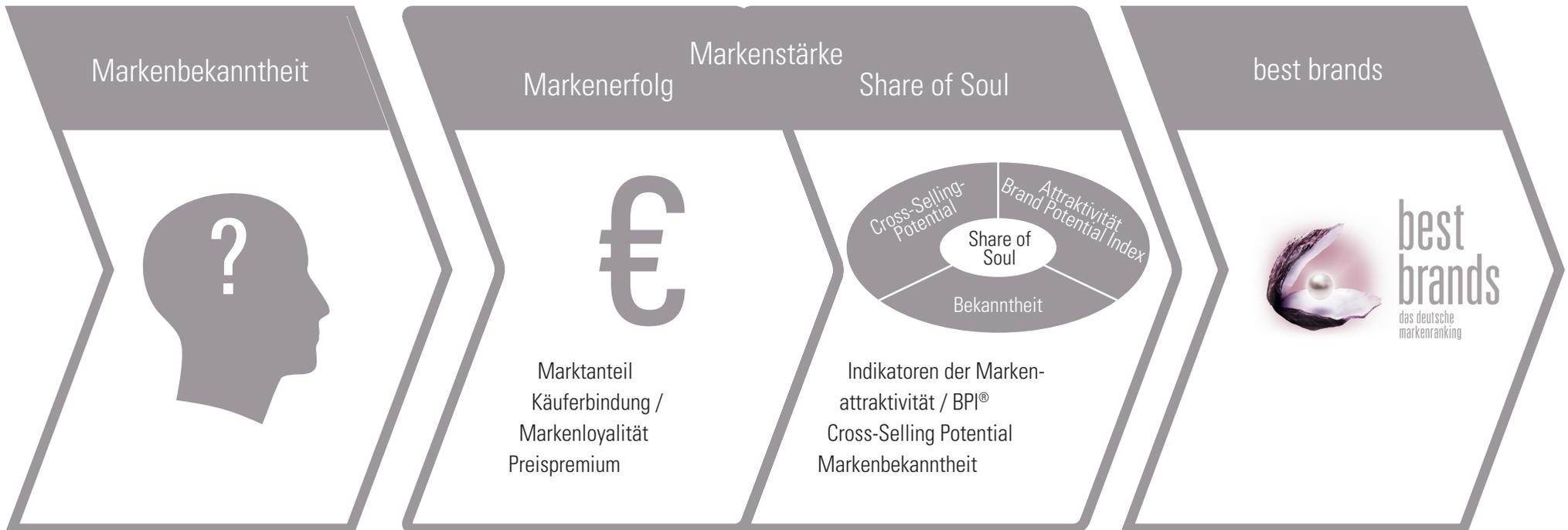
Beste Unternehmensmarke Italien

### Initiatoren

- Serviceplan Gruppe
- GfK
- ProSiebenSat.1 Media AG
- WirtschaftsWoche
- Markenverband
- iq media marketing GmbH
- Ströer Media SE

## Der best brands Forschungsansatz

Die umfassende Markenbewertung zur Ermittlung der best brands wird jährlich von der GfK durchgeführt. Sie beruht auf einem detaillierten Studiendesign, das neben der Markenbekanntheit auch die quantitative (erlösorientierte) Perspektive der Markenstärke wie auch ihren qualitativen »Share of Soul« aussagekräftig misst.

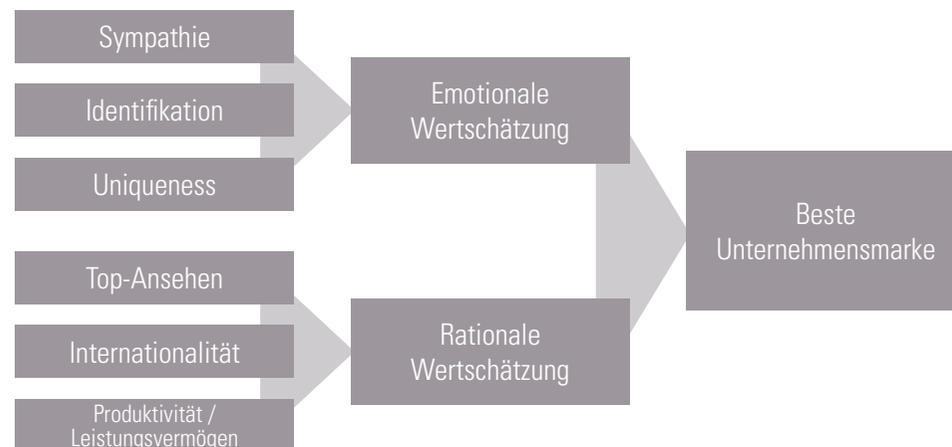


# Beste Unternehmensmarke

## Studiendesign & Methodik

Die Reputation von Unternehmen wird beeinflusst durch die rationale und emotionale Wertschätzung eines Unternehmens. Die Studie zur Bewertung der Unternehmen wurde in Form einer Onlinestudie mit einer repräsentativen Bevölkerungsstichprobe im Oktober 2014 durchgeführt. Die Vorauswahl der Unternehmen erfolgte auf Basis von Umsatzvolumen, Bekanntheit und Marktkapitalisierung (aktueller Börsenwert einer börsennotierten Firma, der sich durch Multiplikation des aktuellen Aktienkurses mit der gesamten Aktienanzahl ergibt). Zusätzlich wurden die bekanntesten Unternehmen aus dem Internetbusiness und der deutschen Handelslandschaft untersucht. Die »Beste Unternehmensmarke« wurde schließlich aus einer Shortlist von 65 Unternehmen ermittelt.

## Kausalmodell



## Beste Unternehmensmarke — Gewinner 2015

1. Miele

2. Audi

3. Daimler

4. Bosch

5. Adidas

6. BMW

7. Volkswagen

8. Porsche

9. Siemens

10. Henkel

# Beste Produktmarke



## Studiendesign & Methodik

Untersuchungsgebiet: Deutschland, bundesweit

Stichprobe: 7.500 Personen, repräsentative Bevölkerung

Erhebungszeitraum: Oktober 2014

Methode: Online-Interviews

Die Vorauswahl der Produktmarken erfolgt auf Basis ihres Marktanteils und der Markenbekanntheit. Die Markenstärke jeder beurteilten Marke wird über erlös- und einstellungsorientierte Dimensionen gemessen:

- Die Dimension »Markenerfolg« umfasst den Marktanteil, das Preispremium und die Käuferbindung.
- Die Dimension »Share of Soul« umfasst die Bekanntheit der Produktmarke, ihr Cross-Selling-Potential sowie den »Brand Potential Index« (BPI).

Der Input für die einzelnen Einflussgrößen wird aus den Panels der GfK entnommen sowie aus der repräsentativen Befragung gewonnen. Folgende GfK Panels wurden für die Untersuchung berücksichtigt:

- GfK Consumer Scan Individualpanel mit 40.000 Personen
- GfK Consumer Scan Haushaltspanel mit 30.000 Haushalten
- GfK Retail and Technology mit 27.000 Geschäften
- GfK Textilpanel mit 7.000 Haushalten und 16.000 Berichtspersonen
- GfK Automobilmarktforschung

## 279 potentielle best brands aus 39 Branchen

Die Liste der potentiellen Marken, die auf Basis dieses Studiendesigns mit dem best brands Award als »Beste Produktmarke« ausgezeichnet werden können, umfasst in diesem Jahr 279 Marken aus insgesamt 39 Branchen.

### Güter des täglichen Bedarfs

1. Alkoholfreie Getränke
2. Bier, Biermischgetränke
3. Büro- und Schreibwaren
4. Geschirrspülmittel
5. Heißgetränke
6. Körperpflege, Kosmetik, Haarpflege
7. Molkereiprodukte
8. Mundpflege
9. Nahrungsmittel
10. Papierwaren (inkl. Hygiene)
11. Putz- und Reinigungsmittel
12. Sekt, Wein
13. Spirituosen
14. Süßwaren
15. Tiefkühlkost und Speiseeis
16. TV-Sender
17. Waschmittel (inkl. Zusatzbehandlung)
18. Zeitschriften
19. Zeitungen

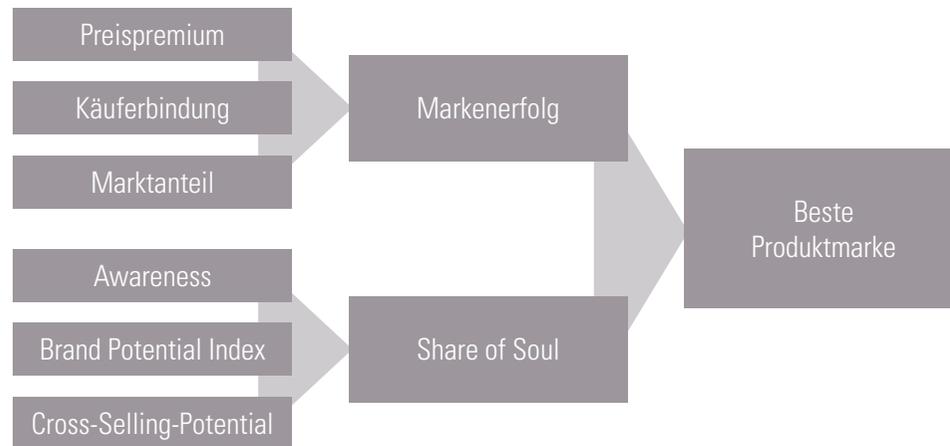
### Langlebige Gebrauchsgüter

20. Automobil
21. Bau- und Heimwerkerbedarf
22. Besteck- und Küchenutensilien
23. Computer (Hardware)
24. Computerzubehör
25. Fotografie
26. Gartenbedarf
27. Haushaltsgroßgeräte
28. Haushaltskleingeräte
29. Mobilfunkanbieter
30. Oberbekleidung
31. Schuhe
32. Software
33. Spielwaren
34. Sportartikel (Sportbekleidung)
35. Sportartikel (Sportschuhe)
36. Telekommunikation
37. Unterhaltungselektronik Audio
38. Unterhaltungselektronik Sehen
39. Wäsche, Miederwaren, Strümpfe

# Beste Produktmarke

## Kausalmodell

Das Modell zeigt die Indikatoren, aus denen die »Beste Produktmarke« berechnet wird.



## Beste Produktmarke — Gewinner 2015

1. Bose
2. Nivea
3. Lindt
4. Lego
5. Miele (Großgeräte)
6. Coca-Cola
7. Apple (Telekommunikation)
8. Samsung (TV, DVD, Blu-Ray)
9. Persil
10. Bosch

# Beste Wachstumsmarke

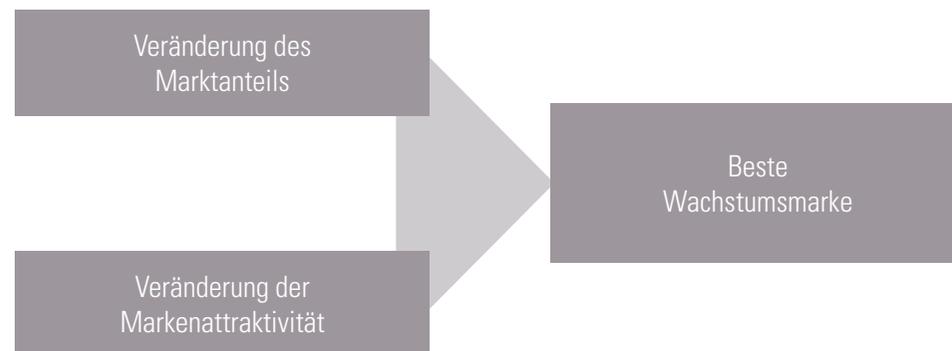
## Studiendesign & Methodik

Die »Beste Wachstumsmarke« kennzeichnet die stärkste wertmäßige Marktanteilsveränderung in Verbindung mit der Veränderung der Markenattraktivität der jeweiligen Marke im Vergleich zur Vorperiode.

Das Studiendesign basiert auf dem der »Besten Produktmarke« (vgl. Seite 6).

## Kausalmodell

Das Modell zeigt die einzelnen Indikatoren, aus denen die »Beste Wachstumsmarke« berechnet wird.



## Beste Wachstumsmarke — Gewinner 2015

1. Nike (Sportschuhe)

2. Sony (Foto)

3. Western Digital

4. Asus

5. Fissler

6. Lenovo

7. Hyundai

8. Somat

9. Captain Morgan

10. Havanna Club

# Sonderkategorie 2015 — Beste Modemarke

## Studiendesign & Methodik

Ermittlung der Markenstärke von Marken im Bereich Mode. Dazu wurden alle Marken gezählt, die im Bereich Damen- und Herrenbekleidung Produkte wie Hosen, Pullover, Jacken, Mäntel oder Ähnliches vermarkten.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Befragung war, dass die jeweilige Person innerhalb der vorausgegangenen drei Monate Bekleidung für sich selbst gekauft hatte.

Untersuchungsgebiet: Deutschland

Stichprobe: 1.000 Verbraucher im Alter zwischen 16 und 79 Jahren

Erhebungszeitraum: Oktober und November 2014

Methode: Online-Interviews

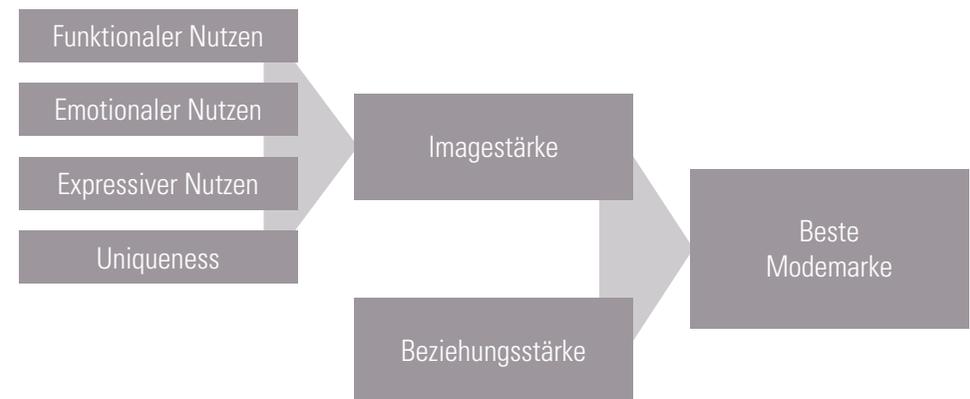
Zur Auswahl zählen die 50 Marken mit den höchsten Marktanteilen im Bereich Damen- und Herrenbekleidung sowie Marken, die im vergangenen Jahr im deutschen Modemarkt an Bedeutung gewonnen haben (Basis: GfK Textilpanel).

## Kausalmodell

Die beste Modemarke wird auf Basis eines Markenstärkemaßes ermittelt, in das Image- und Beziehungsstärke zwischen Marke und Konsument gleichermaßen einfließen.

Die Imagestärke umfasst zwölf relevante Erfolgsfaktoren im Fashionbereich, die auf vier wesentliche Dimensionen verdichtet wurden.

Die Beziehungsstärke wird mit Hilfe des validierten GfK Ansatzes »Consumer Brand Relationship« gemessen, bei dem die Konsumenten ihre Beziehung zur Marke anhand von neun Beziehungsklassen beschreiben können.



# Sonderkategorie 2015 — Beste Modemarke

## Beste Modemarke — Gewinner

1. Hugo Boss

2. Bogner

3. Wellensteyn

4. Tommy Hilfiger

5. Desigual

6. Jack Wolfskin

7. Marc Cain

8. Superdry

9. Camp David

10. Olymp

## Beste Unternehmensmarke Italien — Studiendesign & Methodik

Untersuchungsgebiet: Italien

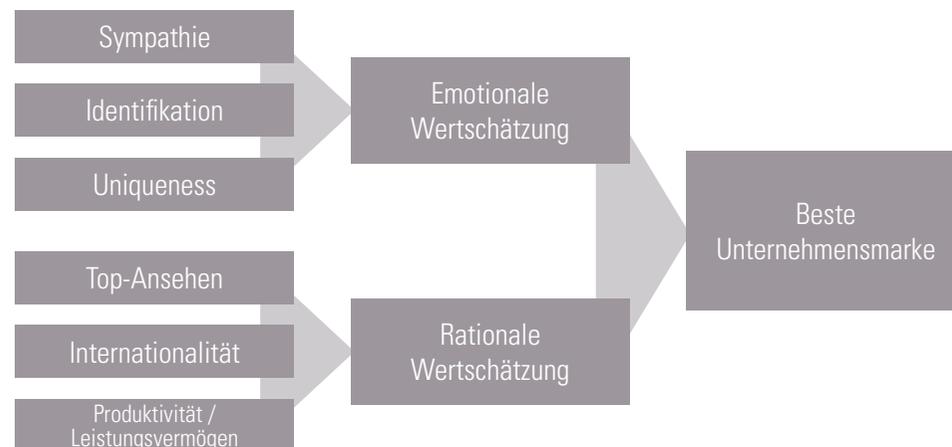
Stichprobe: 1.500 Personen, repräsentative Bevölkerung

Erhebungszeitraum: Dezember 2014

Methode: Online-Interviews

Das Vorgehen basiert grundsätzlich auf der Methodik der Kategorie »Beste Unternehmensmarke« (vgl. Seite 4). In die Vorauswahl wurden die bekanntesten Unternehmen der italienischen Handelslandschaft aufgenommen. Die »Beste Unternehmensmarke Italien« wurde schließlich in einer Befragung aus einer Shortlist von insgesamt 58 Unternehmen ermittelt.

## Kausalmodell



## Beste Unternehmensmarke Italien — Gewinner

1. Ferrero

2. Tod's

3. Luxottica

4. Campari

5. Lavazza

6. Barilla

7. Giochi Preziosi

8. Perfetti Van Melle

9. Moncler

10. Calzedonia

# best brands 2015 — Die Gewinner im Überblick



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

best brands 2015	Beste Unternehmensmarke	Beste Produktmarke	Beste Wachstumsmarke	Sonderkategorie Beste Modemarke	best brands Italia Unternehmensmarke
1. Platz	Miele	Bose	Nike <small>Sportschuhe</small>	Hugo Boss	Ferrero
2. Platz	Audi	Nivea	Sony <small>Foto</small>	Bogner	Tod's
3. Platz	Daimler	Lindt	Western Digital	Wellensteyn	Luxottica
4. Platz	Bosch	Lego	Asus	Tommy Hilfiger	Campari
5. Platz	Adidas	Miele <small>Großgeräte</small>	Fissler	Desigual	Lavazza
6. Platz	BMW	Coca-Cola	Lenovo	Jack Wolfskin	Barilla
7. Platz	Volkswagen	Apple <small>Telekommunikation</small>	Hyundai	Marc Cain	Giochi Preziosi
8. Platz	Porsche	Samsung <small>TV, DVD, Blu-Ray</small>	Somat	Superdry	Perfetti Van Melle
9. Platz	Siemens	Persil	Captain Morgan	Camp David	Moncler
10. Platz	Henkel	Bosch	Havanna Club	Olymp	Calzedonia

# Beste Unternehmensmarke

verliehen seit 2004, hier abgebildet 2009 - 2015



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

Beste Unternehmensmarke	2015	2014 International	2013	2012 International	2011	2010	2009
1. Platz	Miele	BMW	Amazon	BMW	Volkswagen	Google	Google
2. Platz	Audi	Audi	Volkswagen	Audi	Miele	Audi	Lufthansa
3. Platz	Daimler	Porsche	Audi	Volkswagen	Audi	Volkswagen	Miele
4. Platz	Bosch	Volkswagen	Miele	Bosch	Lufthansa	Lufthansa	Adidas
5. Platz	Adidas	Bosch	Siemens	Siemens	Siemens	Miele	Volkswagen
6. Platz	BMW	Siemens	BMW	Miele	Daimler	Daimler	BMW
7. Platz	Volkswagen	Daimler	Lufthansa	Porsche	ADAC	BMW	Bosch
8. Platz	Porsche	Adidas	ADAC	Adidas	Adidas	Aldi	Audi
9. Platz	Siemens	Miele	Adidas	Daimler	BMW	Adidas	Microsoft
10. Platz	Henkel	Henkel	Daimler	Beiersdorf	Aldi	Siemens	eBay

# Beste Produktmarke

verliehen seit 2004, hier abgebildet 2009 - 2015



Beste Produktmarke	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1. Platz	Bose	Nivea	Nivea	Apple	Lego	Lego	Miele
2. Platz	Nivea	Lego	Apple	Nivea	Miele	Miele	Canon
3. Platz	Lindt	Bose	Lego	Miele	Nivea	Nivea	Elmex
4. Platz	Lego	Miele	Miele	Lego	Tchibo	Elmex	Tchibo
5. Platz	Miele <small>Großgeräte</small>	Canon	Gillette	Coca-Cola	Rotkäppchen	Microsoft	Microsoft
6. Platz	Coca-Cola	Gillette	Triumph	Canon	Triumph	Rotkäppchen	Lego
7. Platz	Apple <small>Telekommunikation</small>	Samsung <small>TV</small>	Adidas	Tchibo	Gillette	Esprit	Nivea
8. Platz	Samsung <small>TV, DVD, Blu-Ray</small>	Apple	Coca-Cola	Gillette	Microsoft	Freixenet	Coca-Cola
9. Platz	Persil	Rotkäppchen	Rotkäppchen	Rotkäppchen	Canon	Triumph	Rotkäppchen
10. Platz	Bosch	Lindt	Lindt	Adidas	Langnese	Canon	Adidas

# Beste Wachstumsmarke

verliehen seit 2004, hier abgebildet 2009 - 2015



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

Beste Wachstumsmarke	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1. Platz	Nike Sportschuhe	Captain Morgan	Samsung	HTC	Apple iPhone	Samsung	Mey
2. Platz	Sony Foto	Schöner Wohnen Farbe	De'Longhi	Aperol	LG	Acer	Samsung
3. Platz	Western Digital	LG Telefone	Apple	Apple	Tamaris	Punica	Nike
4. Platz	Asus	Harman	Triumph	Base	Base	Lenovo	Landliebe
5. Platz	Fissler	Tom Tailor	Fit	Havana Club	De'Longhi	Echter Nordhäuser	Weihenstephan
6. Platz	Lenovo	Ehrmann	Lenor	Barbie	Pampers	H&M	Technics/Panasonic
7. Platz	Hyundai	WC Frisch	Nur Die	Geox	Zewa	Hohes C	Puma
8. Platz	Somat	Samsung TV	Asics	Jacobs	Frosch	Granini	Sony Ericsson
9. Platz	Captain Morgan	Persil	Yamaha	Samsung	Acer	Pelikan	Ramazotti
10. Platz	Havanna Club	Frosch	Nikon	Alpina	Volvic	Dallmayr	Nikon

# Sonderkategorie

verliehen seit 2005, hier abgebildet 2009 - 2015



best  
brands  
das deutsche  
markenranking

Sonderkategorie	2015 Beste Modemarke	2014 Beste Premium Beautymarke	2013 Beste Sportmarke	2012 Beste Händler- marke Non-Food	2011 Beste Dienstleist- ungsmarke	2010 Beste Nachhaltig- keitsmarke	2009 Beste Designmarke
1. Platz	Hugo Boss	Chanel	Adidas	Amazon	Kempinski	Henkel	Artemide
2. Platz	Bogner	Christian Dior	Jack Wolfskin	dm	ING DiBa	Linde	Rolf Benz
3. Platz	Wellensteyn	Sisley	Nike	Ikea	Lufthansa	BMW	Alessi
4. Platz	Tommy Hilfiger	Kanebo	Odlo	Hugendubel	HUK	Volkswagen	Vitra
5. Platz	Desigual	Mac	Puma	Budnikowsky	Steigenberger	Miele	Rosenthal
6. Platz	Jack Wolfskin	Giorgio Armani	Lowa	Thalia	DHL	Siemens	Ritzenhoff
7. Platz	Marc Cain	Givenchy	Asics	Peek & Cloppenburg	Sparkasse	Fresenius Medical Care	Villeroy & Boch
8. Platz	Superdry	Juvena	Schöffel	Esprit	Vodafone	RWE	Ligne Roset
9. Platz	Camp David	Guerlain	Globetrotter	Rossmann	SAP	EnBW	Robbe & Berking
10. Platz	Olymp	Shiseido	Reebok	Karstadt	Air Berlin	Audi	Tobias Grau

best brands International	2015 Italien Unternehmensmarke	2014 China Unternehmensmarke	2014 China Produktmarke
1. Platz	Ferrero	Apple	Master Kong
2. Platz	Tod's	Microsoft	Safeguard
3. Platz	Luxottica	Coca-Cola	Dove (Mars)
4. Platz	Campari	BMW	Mengniu
5. Platz	Lavazza	Tencent	Volkswagen
6. Platz	Barilla	Baidu	Head & Shoulders
7. Platz	Giochi Preziosi	Lenovo	Estee Lauder
8. Platz	Perfetti Van Melle	Damiler	Yunnan Baiyao
9. Platz	Moncler	Adidas	Jin Long Yu
10. Platz	Calzedonia	Haier Group	Crest



# best brands

das deutsche  
markenranking

---

[www.bestbrands.de](http://www.bestbrands.de)